47 - ENTIDADES NO SECTORIZADAS
AYL - SISTEMA PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO
GASTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA[1/]
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2026
(CIFRAS EN PESOS)

PROGRAMA PRESUPUESTARIO				DENOMINACIÓN	GASTO CORRIENTE					PENSIONES Y JUBILACIONES	GASTO DE INVERSIÓN				TOTAL			
																ESTRUCTURA PORCENTUAL		
TIPO	GRUPO	MODALIDAD	PROGRAMA		SERVICIOS PERSONALES	GASTO DE OPERACIÓN	SUBSIDIOS	OTROS DE CORRIENTE	SUMA		INVERSIÓN FÍSICA	SUBSIDIOS	OTROS DE INVERSIÓN	SUMA	TOTAL	CORRIENTE	PENSIONES Y JUBILACIONES	INVERSIÓN
				Programas														
				TOTAL APROBADO		154,422,347	-	-	232,237,025	-	-	-	11,089,501	11,089,501	243,326,526	95.4	-	4.6
				TOTAL MODIFICADO	76,838,031	149,096,250	-	-	225,934,281	-	887,751	-	14,377,137	15,264,888	241,199,169	93.7	-	6.3
				TOTAL DEVENGADO	75,472,795	150,087,466	-	-	225,560,261	-	887,751	-	10,616,065	11,503,816	237,064,077	95.1	-	4.9
				TOTAL PAGADO	75,472,795	150,087,466	-	-	225,560,261	-	887,751	-	10,616,065	11,503,816	237,064,077	95.1	-	4.9
				Porcentaje Pag/Aprob	97	97	-	-	97	-	#¡DIV/0!	-	-	104	97			
				Porcentaje Pag/Modif	98	101	-	-	100	-	100	-	-	75	98			
1	2			Desempeño de las Funciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1	2			Aprobado	77,814,678	152,209,865	-	-	230,024,543	-	-	-	11,089,501	11,089,501	241,114,044	95.4	-	4.6
1	2			Modificado	76,838,031	149,085,618	-	-	225,923,648	-	887,751	-	14,377,137	15,264,888	241,188,536	93.7	-	6.3
1	2			Devengado	75,472,795	150,076,834	-	-	225,549,628	-	887,751	-	10,616,065	11,503,816	237,053,444	95.1	-	4.9
1	2			Pagado	75,472,795	150,076,834	-	-	225,549,628	-	887,751	-	10,616,065	11,503,816	237,053,444	95.1	-	4.9
1	2			Porcentaje Pag/Aprob	97	99	-	-	98	-	#¡DIV/0!	-	-	104	98			
1	2			Porcentaje Pag/Modif	98	101	-	-	100	-	100	-	-	75	98			
1	2	E		Prestación de Servicios Públicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1	2	E		Aprobado	77,814,678	152,209,865	-	-	230,024,543	-	-	-	11,089,501	11,089,501	241,114,044	95.4	-	-
1	2	E		Modificado	76,838,031	149,085,618	-	-	225,923,648	-	-	-	14,377,137	14,377,137	240,300,785	94.0	-	-
1	2	E		Devengado	75,472,795	150,076,834	-	-	225,549,628	-	-	-	10,616,065	10,616,065	236,165,693	95.5	-	-
1	2	E		Pagado	75,472,795	150,076,834	-	-	225,549,628	-	-	-	10,616,065	10,616,065	236,165,693	95.5	-	-
1	2	E		Porcentaje Pag/Aprob	97	99	-	-	98	-	-	-	96	96	98			
1	2	E		Porcentaje Pag/Modif	98	101	-	-	100	-	-	-	74	74	98			
1	2	E	061	Producción y Difusión de Materiales Audiovisuales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1	2	E	061	Aprobado	77,814,678	152,209,865	-	-	230,024,543	-	-	-	11,089,501	11,089,501	241,114,044	95.4	-	-
1	2	E	061	Modificado	76,838,031	149,085,618	-	-	225,923,648	-	-	-	14,377,137	14,377,137	240,300,785	94.0	-	-
1	2	E	061	Devengado	75,472,795	150,076,834	-	-	225,549,628	-	-	-	10,616,065	10,616,065	236,165,693	95.5	-	-
1	2	E	061	Pagado	75,472,795	150,076,834	-	-	225,549,628	-	-	-	10,616,065	10,616,065	236,165,693	95.5	-	-
1	2	E	061	Porcentaje Pag/Aprob	97	99	-	-	98	-	-	-	96	96	98			
1	2	E	061	Porcentaje Pag/Modif	98	101	-	-	100	-	-	-	74	74	98			
1	2	K		Proyectos de Inversión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1	2	K		Aprobado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	#¡DIV/0!
1	2	K		Modificado	-	-	-	-	-	-	887,751	-	-	887,751	887,751		-	100.0
1	2	K		Devengado	-	-	-	-	-	-	887,751	-	-	887,751	887,751		-	100.0
1	2	K		Pagado	-	-	-	-	-	-	887,751	-	-	887,751	887,751		-	100.0
1	2	K		Porcentaje Pag/Aprob	-	-	-	-	-	-	#¡DIV/0!	-	-	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!			
1	2	K		Porcentaje Pag/Modif	-	-	-	-	-	-	100	-	-	100	100			
1	2	K	032	Otros proyectos de infraestructura gubernamental	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1	2	K	032	Aprobado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	#¡DIV/0!
1	2	K	032	Modificado	-	-	-	-	-	-	887,751	-	-	887,751	887,751		-	100.0
1	2	K	032	Devengado	-	-	-	-	-	-	887,751	-	-	887,751	887,751		-	100.0
1	2	K	032	Pagado	-	-	-	-	-	-	887,751	-	-	887,751	887,751		-	100.0
1	2	K	032	Porcentaje Pag/Aprob	-	-	-	-	-	-	#¡DIV/0!	-	-	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!			
1	2	K	032	Porcentaje Pag/Modif	-	-	-	-	-	-	100	-	-	100	100			
1	3			Administrativos y de Apoyo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1	3			Aprobado	-	2,212,482	-	-	2,212,482	-	-	-	-	-	2,212,482	100.0	-	-
1	3			Modificado	-	10,633	-	-	10,633	-	-	-	-	-	10,633	-	-	-
1	3			Devengado	-	10,633	-	-	10,633	-	-	-	-	-	10,633	-	-	-
1	3			Pagado	-	10,633	-	-	10,633	-	-	-	-	-	10,633	-	-	-
1	3			Porcentaje Pag/Aprob	-	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-			
1	3			Porcentaje Pag/Modif	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1	3	M		Apoyo al proceso presupuestario y para mejorar la eficiencia institucional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1	3	M		Aprobado	-	2,212,482	-	-	2,212,482	-	-	-	-	-	2,212,482	100.0	-	-
1	3	M		Modificado	-	10,633	-	-	10,633	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	3	M		Devengado	-	10,633	-	-	10,633	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	3	M		Pagado	-	10,633	-	-	10,633	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	3	M		Porcentaje Pag/Aprob	-	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-			
1	3	M		Porcentaje Pag/Modif	-	100	-	-	100	-	-	-	-	-	-			
1	3	M	001	Actividades de apoyo Administrativo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1	3	M	001	Aprobado	-	2,212,482	-	-	2,212,482	-	-	-	-	-	2,212,482	100.0	-	-
1	3	M	001	Modificado	-	10,633	-	-	10,633	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	3	M	001	Devengado	-	10,633	-	-	10,633	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	3	M	001	Pagado	-	10,633	-	-	10,633	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	3	M	001	Porcentaje Pag/Aprob	-	0	-	-	0	-	-	-	-	-	-			
1	3	M	001	Porcentaje Pag/Modif	-	100	-	-	100	-	-	-	-	-	-			
1	3	W		Operaciones ajenas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1	3	W		Aprobado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-
1	3	W		Modificado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-
1	3	W		Devengado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-
1	3	W		Pagado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-
1	3	W		Porcentaje Pag/Aprob	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1	3	W		Porcentaje Pag/Modif	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1	3	W	001	Operaciones ajenas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1	3	W	001	Aprobado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-
1	3	W	001	Modificado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-
1	3	W	001	Devengado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-
1	3	W	001	Pagado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-
1	3	W	001	Porcentaje Pag/Aprob	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1	3	W	001	Porcentaje Pag/Modif	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

1/ Las sumas parciales y total pueden no coincidir debido al redondeo. El símbolo -o- corresponde a porcentajes menores a 0.05% o mayores a 500%.
Fuente: Presupuesto Aprobado y Modificado, sistemas globalizadores de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Presupuesto Devengado y Pagado, el ente público.

47 - ENTIDADES NO SECTORIZADAS
AYL - SISTEMA PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO
GASTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA (ARMONIZADO)1/
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2026
(CIFRAS EN PESOS)

CONCEPTO	EGRESOS					SUBEJERCICIO[2/]
	APROBADO	AMPLIACIONES / (REDUCCIONES)	MODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	
Programas	**243,326,526**	**-2,127,357**	**241,199,169**	**237,064,077**	**237,064,077**	**-4,135,092**
Subsidios: Sectores Social y Privado o Entidades Federativas y Municipios	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Sujetos a Reglas de Operación	0	0	0	0	0	0
Otros Subsidios	0	0	0	0	0	0
Desempeño de las Funciones	**241,114,044**	**85,125**	**241,199,169**	**237,064,077**	**237,064,077**	**-4,135,092**
Prestación de Servicios Públicos	241,114,044	246,044	240,311,418	236,176,326	236,176,326	-4,135,092
Provisión de Bienes Públicos	0	0	0	0	0	0
Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas	0	0	0	0	0	0
Promoción y fomento	0	0	0	0	0	0
Regulación y supervisión	0	0	0	0	0	0
Funciones de las Fuerzas Armadas	0	0	0	0	0	0
Específicos	0	0	0	0	0	0
Proyectos de Inversión	0	887,751	887,751	887,751	887,751	0
Administrativos y de Apoyo	**2,212,482**	**-2,201,850**	**0**	**0**	**0**	0
Apoyo al proceso presupuestario y para mejorar la eficiencia institucional	2,212,482	-2,201,850	10,632	10,632	10,632	0
Apoyo a la función pública y al mejoramiento de la gestión	0	0	0	0	0	0
Operaciones ajenas	0	0	0	0	0	0
Compromisos	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	0
Obligaciones de cumplimiento de resolución jurisdiccional	0	0	0	0	0	0
Desastres Naturales	0	0	0	0	0	0
Obligaciones	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	0
Pensiones y jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a la seguridad social	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a fondos de estabilización	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a fondos de inversión y reestructura de pensiones	0	0	0	0	0	0
Programas de Gasto Federalizado (Gobierno Federal)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	0
Gasto Federalizado	0	0	0	0	0	0
Participaciones a entidades federativas y municipios	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Costo financiero, deuda o apoyos a deudores y ahorradores de la banca	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	0	0	0	0	0	0
Total del Egreso	**243,326,526**	**-2,127,357**	**241,199,169**	**237,064,077**	**237,064,077**	**-4,135,092**

47 - ENTIDADES NO SECTORIZADAS
AYL - SISTEMA PUBLICO DE RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO
PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION
DEL 1 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2026

MES	NUM_SOLIC	CLAVE_PPI	NOMBRE	DESCRIPCION	RAMO	DESCRIPCION_RAMO	UNIDAD	DESCRIPCION_UNIDAD	TIPO_PPI	ETAPA	MONTO_TOTAL_INVERSION	CALENDARIO_FISCAL	OTRAS_FUENTES	ASIG_ORIG	ASIG_MODIF	DEVEN_FISCAL
4	64353	2047AYL0001	AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana. El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	47	Entidades no Sectorizadas	AYL	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	3-Proyecto de Inversión de Infraestructura Gubernamental	Ejecucion	4,259,023,159.00	873,941,071.00	-	-	810,450.00	29,835.00
4	83664	2547AYL0001	OPTIMIZACIÓN DE LA COBERTURA DE RADIODIFUSION	El proyecto plantea, que, en un lapso de 5 años, se realice la renovación del equipo especializado de transmisión de Televisión Digital Terrestre (TDT) del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), a través de la instalación de equipamiento de última tecnología y mayor eficiencia energética, que permitirá mejorar la calidad de las señales; y optimizará la distribución de contenidos de radio y televisión. Este proceso tiene como fin garantizar una transmisión eficiente, digital y de alta calidad que permita llegar al mayor número de personas en las entidades federativas, asegurando la correcta transmisión de las señales de televisión y radio abiertas en el país, de manera gratuita y accesible para todos.	47	Entidades no Sectorizadas	AYL	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	5-Otros proyectos de Inversión	Contratacion/Ejecucion	1,852,169,137.00	812,000,000.00	-	-	-	-
5	64353	2047AYL0001	AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana. El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	47	Entidades no Sectorizadas	AYL	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	3-Proyecto de Inversión de Infraestructura Gubernamental	Ejecucion	4,259,023,159.00	873,941,071.00	-	-	852,209.00	4,675.00
5	83664	2547AYL0001	OPTIMIZACIÓN DE LA COBERTURA DE RADIODIFUSION	El proyecto plantea, que, en un lapso de 5 años, se realice la renovación del equipo especializado de transmisión de Televisión Digital Terrestre (TDT) del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), a través de la instalación de equipamiento de última tecnología y mayor eficiencia energética, que permitirá mejorar la calidad de las señales; y optimizará la distribución de contenidos de radio y televisión. Este proceso tiene como fin garantizar una transmisión eficiente, digital y de alta calidad que permita llegar al mayor número de personas en las entidades federativas, asegurando la correcta transmisión de las señales de televisión y radio abiertas en el país, de manera gratuita y accesible para todos.	47	Entidades no Sectorizadas	AYL	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	5-Otros proyectos de Inversión	Contratacion/Ejecucion	1,852,169,137.00	812,000,000.00	-	-	-	-
6	64353	2047AYL0001	AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana. El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	47	Entidades no Sectorizadas	AYL	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	3-Proyecto de Inversión de Infraestructura Gubernamental	Ejecucion	4,259,023,159.00	873,941,071.00	-	-	1,021,399.00	37,120.00
6	83664	2547AYL0001	OPTIMIZACIÓN DE LA COBERTURA DE RADIODIFUSION	El proyecto plantea, que, en un lapso de 5 años, se realice la renovación del equipo especializado de transmisión de Televisión Digital Terrestre (TDT) del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), a través de la instalación de equipamiento de última tecnología y mayor eficiencia energética, que permitirá mejorar la calidad de las señales; y optimizará la distribución de contenidos de radio y televisión. Este proceso tiene como fin garantizar una transmisión eficiente, digital y de alta calidad que permita llegar al mayor número de personas en las entidades federativas, asegurando la correcta transmisión de las señales de televisión y radio abiertas en el país, de manera gratuita y accesible para todos.	47	Entidades no Sectorizadas	AYL	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	5-Otros proyectos de Inversión	Contratacion/Ejecucion	1,852,169,137.00	812,000,000.00	-	-	-	-

MES	NUM_SOLICITUD	CLAVE_PPI	NOMBRE	DESCRIPCION	DEVEN_PROPIO	DEVEN_PRESUP	DEVEN_NO_PRESUP	DEVEN_FISCAL_ANUAL	DEVEN_PROPIO_ANUAL	DEVEN_PRESUP_ANUAL	DEVEN_NO_PRESUP_ANUAL	EJER_FISCAL	EJER_PROPIO	EJER_PRESUP	EJER_NO_PRESUP	EJER_FISCAL_ANUAL
4	64353	2047AYL0001	AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana. El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	-	29,835.00	-	740,915.00	-	740,915.00	-	29,835.00	-	29,835.00	-	740,915.00
4	83664	2547AYL0001	OPTIMIZACIÓN DE LA COBERTURA DE RADIODIFUSION	El proyecto plantea, que, en un lapso de 5 años, se realice la renovación del equipo especializado de transmisión de Televisión Digital Terrestre (TDT) del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), a través de la instalación de equipamiento de última tecnología y mayor eficiencia energética, que permitirá mejorar la calidad de las señales; y optimizará la distribución de contenidos de radio y televisión. Este proceso tiene como fin garantizar una transmisión eficiente, digital y de alta calidad que permita llegar al mayor número de personas en las entidades federativas, asegurando la correcta transmisión de las señales de televisión y radio abiertas en el país, de manera gratuita y accesible para todos.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	64353	2047AYL0001	AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana. El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	-	4,675.00	-	745,590.00	-	745,590.00	-	4,675.00	-	4,675.00	-	745,590.00
5	83664	2547AYL0001	OPTIMIZACIÓN DE LA COBERTURA DE RADIODIFUSION	El proyecto plantea, que, en un lapso de 5 años, se realice la renovación del equipo especializado de transmisión de Televisión Digital Terrestre (TDT) del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), a través de la instalación de equipamiento de última tecnología y mayor eficiencia energética, que permitirá mejorar la calidad de las señales; y optimizará la distribución de contenidos de radio y televisión. Este proceso tiene como fin garantizar una transmisión eficiente, digital y de alta calidad que permita llegar al mayor número de personas en las entidades federativas, asegurando la correcta transmisión de las señales de televisión y radio abiertas en el país, de manera gratuita y accesible para todos.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	64353	2047AYL0001	AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana. El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	-	37,120.00	-	782,710.00	-	782,710.00	-	37,120.00	-	37,120.00	-	782,710.00
6	83664	2547AYL0001	OPTIMIZACIÓN DE LA COBERTURA DE RADIODIFUSION	El proyecto plantea, que, en un lapso de 5 años, se realice la renovación del equipo especializado de transmisión de Televisión Digital Terrestre (TDT) del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), a través de la instalación de equipamiento de última tecnología y mayor eficiencia energética, que permitirá mejorar la calidad de las señales; y optimizará la distribución de contenidos de radio y televisión. Este proceso tiene como fin garantizar una transmisión eficiente, digital y de alta calidad que permita llegar al mayor número de personas en las entidades federativas, asegurando la correcta transmisión de las señales de televisión y radio abiertas en el país, de manera gratuita y accesible para todos.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

47 - ENTIDADES NO SECTORIZADAS
AYL - SISTEMA PUBLICO DE RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO
PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION
DEL 1 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2026

MES	NUM_SOLICITUD	CLAVE_PPI	NOMBRE	DESCRIPCION	EJER_PROPIO ANUAL	EJER_PRESUP_ANUAL	EJER_NO_PRESUP_ANUAL	EJER_FISCAL_ACUM	EJER_PROPIO_ACUM	EJER_PRESUP_ACUM	EJER_NO_PRESUP_ACUM	PAGADO_FISCAL	PAGADO_FISCAL_ANUAL	AVANCE_FISICO_PERIODO	AVANCE_FISICO_ANUAL	AVANCE_FISICO_ACUM	ACTIVO
4	64353	2047AYL0001	AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana. El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	-	740,915.00	-	1,109,944,385.00	-	1,109,944,385.00	-	740,915.00	1,451,995.00	0.01	0.13	90.45	ACTIVO
4	83664	2547AYL0001	OPTIMIZACIÓN DE LA COBERTURA DE RADIODIFUSION	El proyecto plantea, que, en un lapso de 5 años, se realice la renovación del equipo especializado de transmisión de Televisión Digital Terrestre (TDT) del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), a través de la instalación de equipamiento de última tecnología y mayor eficiencia energética, que permitirá mejorar la calidad de las señales; y optimizará la distribución de contenidos de radio y televisión. Este proceso tiene como fin garantizar una transmisión eficiente, digital y de alta calidad que permita llegar al mayor número de personas en las entidades federativas, asegurando la correcta transmisión de las señales de televisión y radio abiertas en el país, de manera gratuita y accesible para todos.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ACTIVO
5	64353	2047AYL0001	AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana. El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	-	745,590.00	-	1,109,949,060.00	-	1,109,949,060.00	-	104,045.00	1,556,040.00	0.02	0.15	90.47	ACTIVO
5	83664	2547AYL0001	OPTIMIZACIÓN DE LA COBERTURA DE RADIODIFUSION	El proyecto plantea, que, en un lapso de 5 años, se realice la renovación del equipo especializado de transmisión de Televisión Digital Terrestre (TDT) del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), a través de la instalación de equipamiento de última tecnología y mayor eficiencia energética, que permitirá mejorar la calidad de las señales; y optimizará la distribución de contenidos de radio y televisión. Este proceso tiene como fin garantizar una transmisión eficiente, digital y de alta calidad que permita llegar al mayor número de personas en las entidades federativas, asegurando la correcta transmisión de las señales de televisión y radio abiertas en el país, de manera gratuita y accesible para todos.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ACTIVO
6	64353	2047AYL0001	AMPLIACIÓN COBERTURA SPR	El presente Proyecto plantea en un lapso de 4 años incrementar la infraestructura necesaria para ampliar la cobertura del SPR y Canal Once, a través de la compartición de su infraestructura y la instalación y puesta en marcha de nuevas estaciones retransmisoras de su señal distribuidas a lo largo de la República Mexicana. El proyecto dará servicio a una población potencial de 33,342,537 habitantes, 29.68% más de cobertura a nivel Nacional, que podrán recibir la señal de televisión abierta y gratuita del Sistema Público de Radiodifusión y de Canal Once, que sumados a la cobertura actual su señal estará disponible para una población de aproximadamente de 96,714,823 habitantes, esto es 86.09% de la población total a nivel Nacional.	-	782,710.00	-	1,109,986,180.00	-	1,109,986,180.00	-	42,791.00	1,598,831.00	-	0.15	90.47	ACTIVO
6	83664	2547AYL0001	OPTIMIZACIÓN DE LA COBERTURA DE RADIODIFUSION	El proyecto plantea, que, en un lapso de 5 años, se realice la renovación del equipo especializado de transmisión de Televisión Digital Terrestre (TDT) del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), a través de la instalación de equipamiento de última tecnología y mayor eficiencia energética, que permitirá mejorar la calidad de las señales; y optimizará la distribución de contenidos de radio y televisión. Este proceso tiene como fin garantizar una transmisión eficiente, digital y de alta calidad que permita llegar al mayor número de personas en las entidades federativas, asegurando la correcta transmisión de las señales de televisión y radio abiertas en el país, de manera gratuita y accesible para todos.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ACTIVO

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la Administración Pública Federal

Ejercicio Fiscal 2026

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario	**K032**	**Infraestructura digital y de telecomunicaciones**	**Ramo**	47	Entidades no Sectorizadas	**Unidad responsable**	AYL-Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	**Enfoques transversales**	Sin Información

Clasificación Funcional

Finalidad	1 - Gobierno	**Función**	8 - Otros Servicios Generales	**Subfunción**	3 - Servicios de Comunicación y Medios	**Actividad Institucional**	26 - Proveer el servicio de radiodifusión pública en México

RESULTADOS

NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES						AVANCE	
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta anual		Realizado al periodo	Avance % anual vs Modificada
						Aprobada	Modificada		
Fin	Contribuir a la formación educativa, cultural y cívica de la población mediante la transmisión de contenidos audiovisuales a traves de una señal radiodifundida abierta y gratuita.	Porcentaje de alcance trimestral de personas que sintonizan Canal Catorce	(Número de personas que sintonizaron Canal Catorce en el periodo t / Universo de personas en el periodo t) * 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral	N/A	34.00	40.98	N/A
Propósito	Los habitantes de cada una de las entidades federativas cuentan con una cobertura suficiente de señal radiodifundida abierta y gratuita	Porcentaje de población con cobertura de la señal radiodifundida (TDT)	(Total de habitantes con cobertura de la señal TDT (Canal 14) / Población total en el país) x 100	Porcentaje de la población	Estratégico-Eficacia-Anual	N/A	78.28	N/A	N/A
		Porcentaje de población con cobertura de la señal radiodifundida (FM)	(Total de habitantes con cobertura de la señal FM (Altavoz Radio) / Población total en el país) x 100	Porcentaje de la población	Estratégico-Eficacia-Anual	N/A	8.27	N/A	N/A
Componente	A Servicio de Radiodifusión efectuado de manera adecuada.	Número de estaciones de radiodifusión que inician transmisión en alta definición (HD)	Número de estaciones de radiodifusión que inician transmisión en alta definición (HD)	Estación	Gestión-Eficiencia-Trimestral	N/A	1	0	N/A
Actividad	A 1 Seguimiento al mantenimiento realizado a las Estaciones Retransmisoras del SPR	Porcentaje de servicios de mantenimiento a las estaciones de radiodifusión	[Número de mantenimientos preventivos realizados (estaciones) en el periodo t / Total de mantenimientos preventivos planeados (estaciones) en el periodo t] x 100	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Trimestral	N/A	100.00	47.56	N/A
		Porcentaje de servicios de mantenimiento al equipo de radio y televisión	[Número de mantenimientos preventivos realizados (equipo) en el periodo t / Total de mantenimientos preventivos planeados (equipo) en el periodo t] x 100	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Trimestral	N/A	100.00	50.00	N/A

PRESUPUESTO

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la Administración Pública Federal

Ejercicio Fiscal 2026

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	**K032**	**Infraestructura digital y de telecomunicaciones**	**Ramo**	47	Entidades no Sectorizadas	**Unidad responsable**	AYL-Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	**Enfoques transversales**	Sin Información	

	Meta anual	Ejercicio	Avance %
	Millones de pesos	Millones de pesos	Anual
PRESUPUESTO ORIGINAL	N/D	N/D	N/A
PRESUPUESTO MODIFICADO	N/D	N/D	N/A

Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas

Indicadores con frecuencia de medición con un periodo mayor de tiempo al anual.
Estos indicadores no registraron información ni justificación, debido a que lo harán de conformidad con la frecuencia de medición con la que programaron sus metas.

Porcentaje de alcance trimestral de personas que sintonizan Canal Catorce
Causa : En el segundo trimestre, 32,136,833 televidentes, en promedio, sintonizaron Canal Catorce; debido a la oferta de estrenos: producciones especiales en el marco del Mundial de Fútbol y Contenidos de intercambio. Efecto: Se superó la meta programada por arriba de lo planeado, 6.98% equivalente a 5,471,636 televidentes en promedio; lo que refleja un impacto social positivo en el periodo. Otros Motivos:

Porcentaje de población con cobertura de la señal radiodifundida (TDT)
Sin Información,Sin Justificación

Porcentaje de población con cobertura de la señal radiodifundida (FM)
Sin Información,Sin Justificación

Número de estaciones de radiodifusión que inician transmisión en alta definición (HD)
Causa : No se programó meta. Efecto: No se programó meta. Otros Motivos:

Porcentaje de servicios de mantenimiento a las estaciones de radiodifusión
Causa : De abril a junio, se realizaron 346 servicios de mantenimiento a las estaciones de radiodifusión, acumulando 827 mantenimientos preventivos (básicos, ups, plantas de emergencia y aires acondicionados). Efecto: Se alcanzó la meta 100%; lo que refleja un impacto social y económico positivo en el país. Otros Motivos:

Porcentaje de servicios de mantenimiento al equipo de radio y televisión
Causa : De abril a junio, se realizaron 954 mantenimientos al equipo de radio y televisión, acumulando 1,908 mantenimientos preventivos (video servicio, procesadores de video, botonera de transmisión, distribución de video, patch y swiych, entre otros). Efecto: Se alcanzó la meta al 100%, lo que refleja un impacto social y económico positivo en el país. Otros Motivos:

Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la Administración Pública Federal

Ejercicio Fiscal 2026

DATOS DEL PROGRAMA

Programa presupuestario	**E061 Servicios de producción y difusión de materiales audiovisuales**	**Ramo**	47 Entidades no Sectorizadas	**Unidad responsable**	AYL-Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	**Enfoques transversales**	Sin Información

Clasificación Funcional

Finalidad	1 - Gobierno	**Función**	8 - Otros Servicios Generales	**Subfunción**	3 - Servicios de Comunicación y Medios	**Actividad Institucional**	26 - Proveer el servicio de radiodifusión pública en México

RESULTADOS

NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES						AVANCE	
		Denominación	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Meta anual Aprobada	Meta anual Modificada	Realizado al periodo	Avance % anual vs Modificada
Fin	Contribuir a la formación educativa, cultural y cívica de la población.	Porcentaje de alcance trimestral de personas que sintonizan Canal Catorce	(Número de personas que sintonizaron Canal Catorce en el periodo t / Universo de personas en el periodo t) * 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Trimestral	N/A	34.00	40.98	N/A
Propósito	Los habitantes de las entidades federativas acceden a suficientes materiales y contenidos audiovisuales que promuevan el respeto a los derechos humanos, el interés superior de la niñez, la igualdad y la no discriminación, por sí mismo o a través de	Porcentaje de población con cobertura de la señal radiodifundida (FM)	(Total de habitantes con cobertura de la señal FM (Altavoz Radio) / Población total en el país) x 100	Porcentaje de la población	Estratégico-Eficacia-Anual	N/A	8.27	N/A	N/A
		Porcentaje de población con cobertura de la señal radiodifundida (TDT)	(Total de habitantes con cobertura de la señal TDT (Canal 14) / Población total en el país) x 100	Porcentaje de la población	Estratégico-Eficacia-Anual	N/A	78.28	N/A	N/A
Componente	A Horas de contenidos para la red de radio de frecuencia modulada Altavoz Radio, transmitidos.	Porcentaje de horas de contenido radiofónico transmitido	[Número de horas de contenido radiofónico transmitido en el trimestre / Total de horas de contenido radiofónico programado en el trimestre] x 100	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Trimestral	N/A	100.00	49.58	N/A
	B Contenidos audiovisuales orientados a los principios rectores del SPR, transmitidos.	Porcentaje de horas de transmisión de contenido audiovisual, orientados a los principios rectores del SPR	[Número de horas transmitidas de contenido audiovisual en el trimestre / Total de horas programadas de contenido audiovisual en el trimestre] x 100	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Trimestral	N/A	100.00	49.59	N/A
	C Contenidos multiplataforma producidos.	Porcentaje de contenidos multiplataforma producidos (programas, series, cápsulas)	[Número de contenido multiplataforma producido en el trimestre / Total de contenido multiplataforma planeado en el trimestre] x 100	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Trimestral	N/A	100.00	48.57	N/A
Actividad	A 1 Producción de Contenidos (series, programas especiales, promocionales y campañas) para la red Altavoz Radio	Porcentaje de contenido radiofónico producido (Series, Programas especiales, Promocionales y Campañas)	[Contenido radiofónico producido: Series + Programas Especiales + Promocionales + Campañas en el periodo t) / Total de contenido radiofónico planeado en el periodo t] x 100	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Trimestral	N/A	100.00	64.74	N/A
	B 2 Producción interna de obras audiovisuales.	Porcentaje de horas producidas de contenido audiovisual e informativo	[Horas de producción audiovisual + horas de contenido informativo en el periodo t / Total de horas de producción audiovisual + contenido informativo planeado en el periodo t] x 100	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Trimestral	N/A	100.00	50.82	N/A
	B 3 Vinculación de estrategias para la transmisión e intercambio de contenidos entre los medios públicos, instituciones y organismos	Porcentaje de vinculación de estrategias para la transmisión e intercambio de contenidos entre los medios públicos, instituciones y organismos	(Número de estrategias conjuntas entre los medios públicos, instituciones y organismos / Número de estrategias entre los medios públicos, instituciones y organismos públicos programadas) x 100	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Trimestral	N/A	100.00	50.00	N/A
	C 4 Difusión de contenidos en las redes sociales institucionales.	Porcentaje de contenido difundido (transmisiones y posteos)	[Contenido difundido en las redes sociales: Transmisiones + Posteos en el periodo t) / Total de contenido planeado a difundir en redes sociales institucionales en el periodo t] x 100	Porcentaje	Gestión-Eficiencia-Trimestral	N/A	100.00	47.93	N/A

PRESUPUESTO

	Meta anual	Ejercicio	Avance %
	Millones de pesos	Millones de pesos	Anual
PRESUPUESTO ORIGINAL	N/D	N/D	N/A
PRESUPUESTO MODIFICADO	N/D	N/D	N/A

Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas

Indicadores con frecuencia de medición con un periodo mayor de tiempo al anual.
Estos indicadores no registraron información ni justificación, debido a que lo harán de conformidad con la frecuencia de medición con la que programaron sus metas.

Porcentaje de alcance trimestral de personas que sintonizan Canal Catorce
Causa : En el segundo trimestre, 32,136,833 televidentes, en promedio, sintonizaron Canal Catorce; debido a la oferta de estrenos: producciones especiales en el marco del Mundial de Fútbol y Contenidos de intercambio. Efecto: Se superó la meta programada por arriba de lo planeado, 6.98% equivalente a 5,471,636 televidentes en promedio; lo que refleja un impacto social positivo en el periodo. Otros Motivos:

Porcentaje de población con cobertura de la señal radiodifundida (FM)
Sin Información,Sin Justificación

Porcentaje de población con cobertura de la señal radiodifundida (TDT)
Sin Información,Sin Justificación

Porcentaje de horas de contenido radiofónico transmitido
Causa : De abril a junio, 30,555:57:01 horas transmitidas, acumulando 60,783:01:35 de horas de contenido radiofónico transmitidos por la Red Altavoz Radio y se observa una disminución de 0.01%, debido a incidencias menores: mantenimientos de los transmisores, fallas en el suministro eléctrico (CFE, regulador de voltaje), operación (master, producción). Efecto: Se logró 49.58% de horas de contenido radiofónico transmitido de 49.59% de horas transmitidas programas, es decir 0.01% equivalente 12:58:25 (9:16 minutos por estación al mes), lo que refleja un impacto social negativo en el periodo. Otros Motivos:

Porcentaje de horas de transmisión de contenido audiovisual, orientados a los principios rectores del SPR
Causa : De abril a junio, se transmitieron 2,184 horas de contenidos audiovisuales orientados a los principios rectores del SPR, acumulando 4,344 horas de transmisión. Efecto: Se alcanzó la meta 100%, lo que refleja un impacto social en el quehacer informativo, cultural y educativo del país. Otros Motivos:

Porcentaje de contenidos multiplataforma producidos (programas, series, cápsulas)
Causa : De abril a junio, se produjeron 77 contenidos multiplataforma, acumulando 153 contenidos multiplataforma y se observa una disminución 1.59%; este avance, se garantizó con la producción y emisión diaria del noticiero ¿Punto de referencia en contraste¿ de lunes a viernes, consolidando un espacio de análisis y pluralidad editorial; paralelamente, se integró de manera transversal, la labor del equipo de Infodemia, mediante la producción de cápsulas especializadas, en el desmentido de narrativas desinformantes. Efecto: Se logró 48.57%de contenidos producidos de 50.16% de contenido programados, es decir 1.59% (equivalente 5 contenido multiplataforma); lo que reflejo un impacto social negativo en el periodo. Otros Motivos:

Porcentaje de contenido radiofónico producido (Series, Programas especiales, Promocionales y Campañas)
Causa : De abril a junio, se produjeron 361 contenidos (series, programas especiales, promocionales y campañas), acumulando 707 contenidos radiofónicos producidos, debido a la producción de series en el marco de los días mundiales del Libro, la Danza y del Jazz. Aunado a lo anterior, se estrenaron las series: Amazonas violeta, nombres que son Ley, Mapamundi, Canciónnauta; y diversas series en las sedes: Chihuahua, Colima, Mazatlán, Culiacán y Acapulco; y se estrenaron tres series en la marco del Mundial de Fútbol 2026, con enfoque cultural, social e histórico. Se destaca la transmisión de la ¿Sexta Marcha Radiofónica" por el Día Internacional del orgullo LGBT, con 4 horas de duración. Efecto: Se superó la meta programada por arriba de lo planeado, 11.26% equivalente 123 contenidos radiofónicos producidos por la Red Altavoz Radio; lo que refleja un impacto social y económico positivo en el país. Otros Motivos:

Porcentaje de horas producidas de contenido audiovisual e informativo
Causa : : De abril a junio, se produjeron 350:04:00 horas de contenido audiovisual e informativo, acumulando 642:35:30; debido las producciones on going: "Abiertamente", "Consulta Directa", "Cinema 14 en grande", ¿Salud y deporte¿, "Informativo 14" y "Mañanera 360"; adicional a esto comenzó la temporada de estrenos: ¿Ama de casa¿ (segunda temporada) y ¿La lucha se hace¿ (segunda temporada), ¿Aquí entre nos¿ (primera temporada) y ¿Ballroom positivo¿ (primera temporada). En cuanto a coproducciones, el noticiario "Punto de referencia" y el programa "Largo Aliento" que se realizan en colaboración con Canal Once, se transmitieron de acuerdo con lo planeado, y se estrenó la tercera temporada de ¿Una trayectoria, una colección¿ en colaboración con la SHCP. Se realizó la transmisión en vivo de ¿31 minutos", desde el Zócalo en colaboración con Capital 21; y en la coyuntura mundialista, se estrenó el programa ¿Minuto 14 pulso mundialista¿ y la serie ¿México, cancha abierta¿. Efecto: Se superó la meta programada por arriba de lo planeado, 19:05:30 horas producidas de contenido audiovisual e informativo; lo que refleja un impacto social, cultural y educativo positivo en el periodo. Otros Motivos:

Porcentaje de vinculación de estrategias para la transmisión e intercambio de contenidos entre los medios públicos, instituciones y organismos
Causa : De abril a junio, se formalizaron 6 convenios / licencias y/o cesiones de contenido: Erwin Siegfried Frederick Neumaier (cesión de contenido 08-04-26 / "El ídolo"); Isis Ahumada Monroy (cesión de contenido 14-04-26 / "Mi no lugar"); Stephanie Brewster Ramírez (convenio 22-04-26 / "Las muchas madres"); Cineteca Nacional (convenio de colaboración 29-04-26 / ¿Quienes hacen nuestro cine T6¿); Capital 21 (cesión de contenido 27-05-26 / "Los mundiales de México"); Capital 21 (cesión de contenido 16-06-26 / ¿10 de junio de 1971. La luz de la memoria¿); con este resultado, se acumulan 18 convenios / licencias y/o cesiones de contenido. Efecto: Se alcanzó la meta 100%, lo que refleja un impacto social y económico positivo en el periodo. Otros Motivos:

Porcentaje de contenido difundido (transmisiones y posteos)
Causa : De abril a junio, se difundieron 34,664 contenidos multiplataforma por redes sociales, acumulando 70,163 contenidos multiplataforma difundidos y se observa una disminución 2.07%, debido al ajuste en la estrategia de difusión de contenidos porque la cantidad ideal de publicaciones varía, según el algoritmo y la dinámica de cada plataforma, ya que se recomienda priorizar la consistencia y la calidad del contenido, adaptando el formato al comportamiento de los usuarios. Efecto: Se logró 47.93% de contenidos multiplataforma difundidos de 50% de contenido programados, es decir 2.07% equivalente 3,037 contenidos multiplataforma no difundidos; lo que reflejo un impacto social negativo en el periodo. Otros Motivos: