Defensoría de la AUDIENCIA

SPR
Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN

Primer reporte. De lunes 15 al viernes 19 de marzo.

Junio 2021

ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE CANAL 14. (Primer reporte)

La programación del Canal 14 es el principal servicio que el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR) ofrece a sus audiencias, su planeación, distribución y estructura reflejan el cumplimiento de sus principios y compromisos como medio público, por lo que, es de gran importancia para la Defensoría de las Audiencias su estudio.

Esta investigación tiene como antecedente el análisis de la programación del canal "*Una Voz con Todos*" realizado en enero de 2017. La herramienta aplicada en el desarrollo de este análisis fue el monitoreo y su metodología consideró las siguientes actividades:

- Recopilación de muestra y registro de una semana de programación continua durante: 15 al 21 de marzo de 2021.
- Capacitación de prestadores de servicio social en la metodología aplicada, la organización y distribución del trabajo: técnica y teóricamente.
- Estructura de programación: registro de la programación y cuantificación teniendo como unidad de medida de tiempo: el segundo (").
- El registro se sistematizó a partir de las siguientes variables: Día, Hora, Inicio, Final, Duración, Categoría, Nombre/Título, Género, Publicidad, Tema, Producción, Año, Avisos parentales, Invitados, Cargo de Invitado y Observaciones.
- Análisis, observaciones y recomendaciones.

Para llevar a cabo este estudio, contamos con la participación de cuatro prestadores de servicio social, el apoyo de la División de Tecnologías de la Información para la entrega de los testigos, además, las herramientas de planeación de la División de Programación y Continuidad tales como pautas programáticas diarias y semanales. Es importante señalar que la Defensoría no contó con apoyo extraordinario de orden económico, técnico o de recursos humanos.

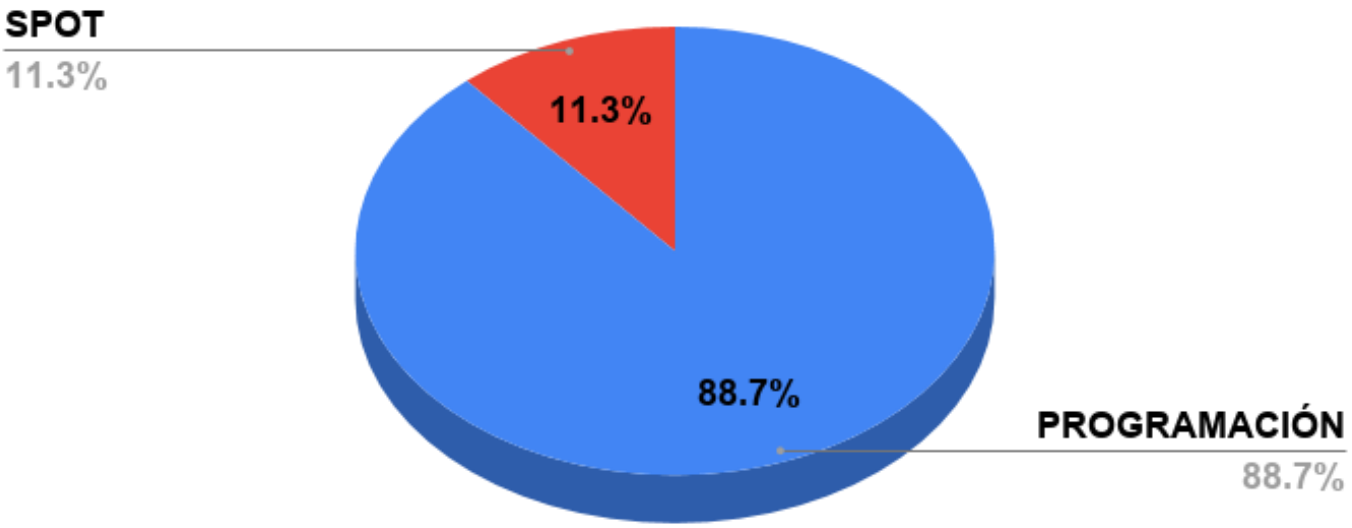
Esta investigación no es una responsabilidad obligatoria de la Defensoría, los resultados no son vinculantes, sin embargo, se constituye como una fotografía de la oferta programática que el Canal pone a disposición de las audiencias y permite contrastar con monitoreos previos y futuros, asimismo consideramos fundamental su pertinencia en la toma de decisiones del Sistema.

El universo que se reporta corresponde al periodo: lunes 15 al viernes 19 de marzo de 2021, de las 6 de la mañana a las 12 de la noche (18 horas diarias), la duración total comprende el registro de 90 h 11 min y 13 s, a continuación, se presenta la distribución de la programación y spot:

Tabla 1. Total

CATEGORÍA	TOTAL	%
PROGRAMACIÓN	80:00:24	88.7%
SPOT	10:10:49	11.3%
TOTAL	90:11:13	100.0%

Gráfica 1. Total



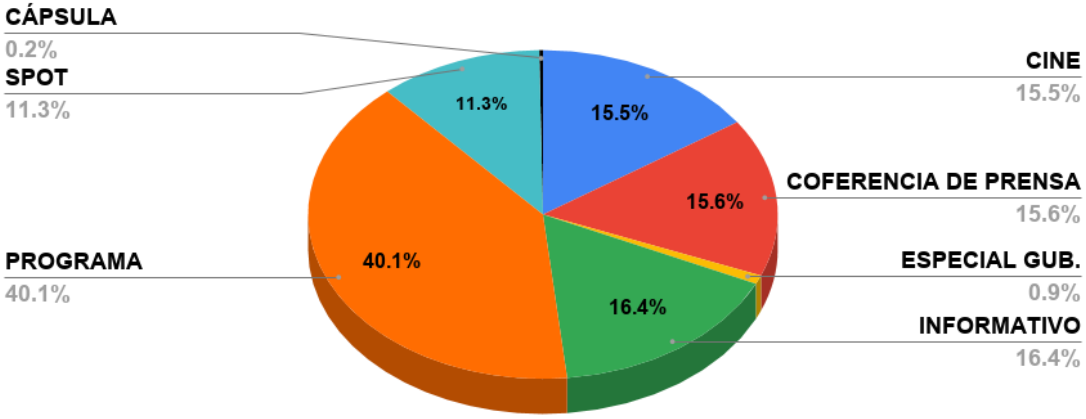
Se presentan las categorías en las que se distribuye la programación del Canal y que permiten observar la estructura y distribución de su oferta. La programación se registró en siete grandes variables descritas a continuación:

- Cine: Largometrajes de ficción.
- Conferencia de prensa: Conferencia de prensa presidencial y Conferencia de prensa de la Secretaría de Salud
- Especial gubernamental: Transmisión directa de evento gubernamental (acto protocolario)
- Informativo: Noticiarios interno e internacionales, reportaje y especiales 14.
- Programas: Programas en general y agrupados en una sola categoría.
- Spot: Segmento breve de hasta un minuto de duración (autopromocionales y campañas políticas).
- Cápsula: Segmento narrativo mayor a 1 min 30 s y hasta 3 min 50 s (*Virus* y *Mujeres en la ciencia)*.

Tabla 2. Distribución de los bloques de programación

PRODUCTO	TOTAL	%
CINE	13:59:09	15.5%
COFERENCIA DE PRENSA	14:01:48	15.6%
ESPECIAL GUB.	00:47:02	0.9%
INFORMATIVO	14:48:26	16.4%
PROGRAMAS	36:10:29	40.1%
SPOT	10:10:49	11.3%
CÁPSULA	0:13:30	0.2%
TOTAL	90:11:13	100.00%

Gráfica 2. Distribución de los bloques de programación

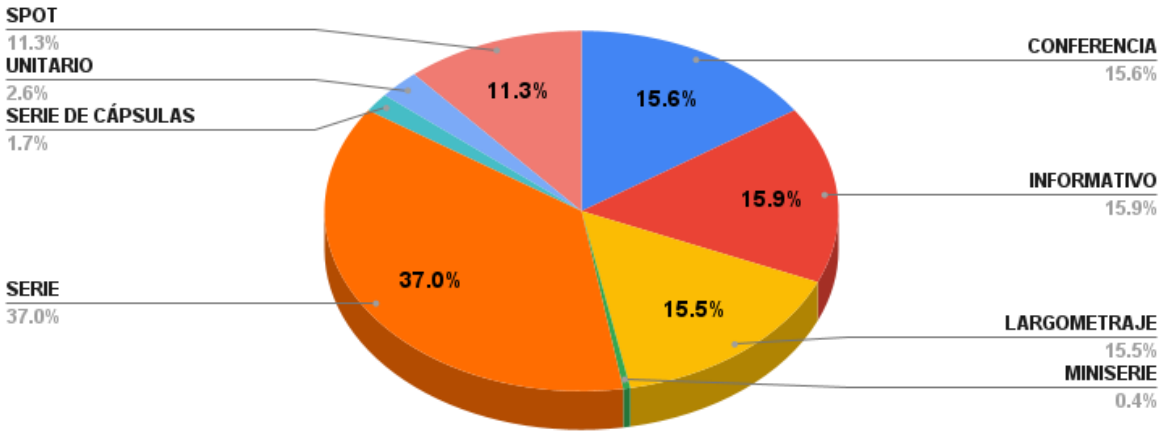


Considerando la **clasificación de la División de Programación y Continuidad**:

Tabla 2BIS. Distribución de los bloques de programación

FORMATO	DURACIÓN	%
CONFERENCIA	14:01:48	15.6%
INFORMATIVO	14:20:07	15.9%
LARGOMETRAJE	13:59:09	15.5%
MINISERIE	00:24:05	0.4%
SERIE	33:23:30	37.0%
SERIE DE CÁPSULAS	01:30:57	1.7%
UNITARIO	02:20:48	2.6%
SPOT	10:10:49	11.3%
TOTAL	90:11:13	100.0%

Gráfica 2BIS. Distribución de los bloques de programación



Para la División de Programación y Continuidad estos son los **formatos** más comunes en los que se clasifican las obras audiovisuales:

CÁPSULA; CARTELERA; CONFERENCIA / VIDEOCONFERENCIA; CONCIERTO; CORTE INFORMATIVO; CORTINILLA; CORTOMETRAJE; IDENTIFICADOR; INFORMATIVO; LARGOMETRAJE; MINISERIE; SERIE; TELENOVELA; UNITARIO.

En la gráfica 2 se puede observar la distribución de la programación con las categorías anteriormente descritas, en donde se resalta la presencia de *Programas* con el 40.1% (36 h 10 min 9 s) (45 programas); continúa *Informativo* con 16.4% (14 h 48 min 26 s); seguido de *Conferencia de prensa* con el 15.6% (14 h 1 min 48 s) y que sumado a *Especial gubernamental* con 0.9% (47 min 2 s) alcanza el 16.5% de contenido gubernamental; después, el *Cine* con 15.5% (13 h 59 min 9 s); continúa el *Spot* con 11.3% (10 h 10 min 49 s); y finalmente, la *Cápsula* con el 0.2% (13 min 30 s).

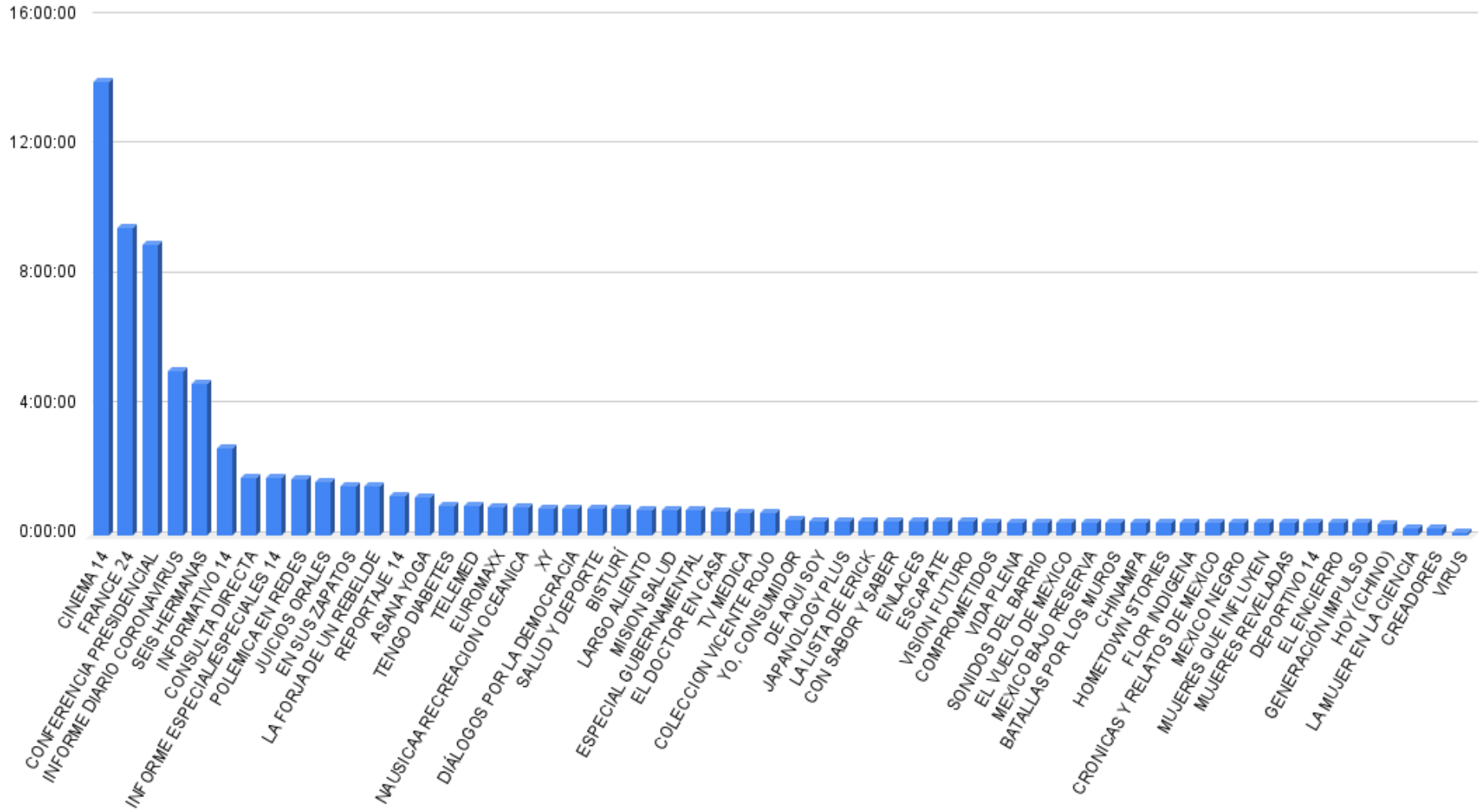
Al hacer el catálogo disponible en el Anexo 1, de los contenidos ofrecidos en la programación de la semana (sin tomar en cuenta la categoría de *Spot*), se encontraron 56 contenidos con una duración total de 80 h 0 min 24 s, lo que representa el 88.7% de la muestra total de este estudio.

En ese sentido, encontramos que de los 56 productos transmitidos, 5 de ellos tienen mayor presencia, con más de 4 horas a la semana a lo largo de lunes a viernes: *Cinema 14* (9 películas) transmitidos a las 10 am y 10 pm con el 17.5% (13 h 59 min 9 s); le sigue *France 24* con 11.9% (9 h 30 min 42 s); continua la *Conferencia matutina presidencial* con 11.2% (8 h 58 min 17 s); después el *Informe diario de la Secretaría de Salud* 6.3% (5 h 3 min 31 s); finalmente, *Seis hermanas* con 5.8% (4 h 40 min 14 s). Para observar con mayor detenimiento lo anterior se sugiere consultar el Anexo 1 con la muestra de las 56 unidades.

Por otra parte, en el Anexo 2 se encuentran los análisis por día que en su apartado de productos/hora/ritmo muestran el comportamiento de los programas a lo largo de cada día.

A continuación, en la gráfica 3 se muestra la presencia de cada programa/unidad en la programación del Canal 14 durante la semana.

Gráfica 3. Presencia en la programación por producto. (80:00:24 sin Spot)

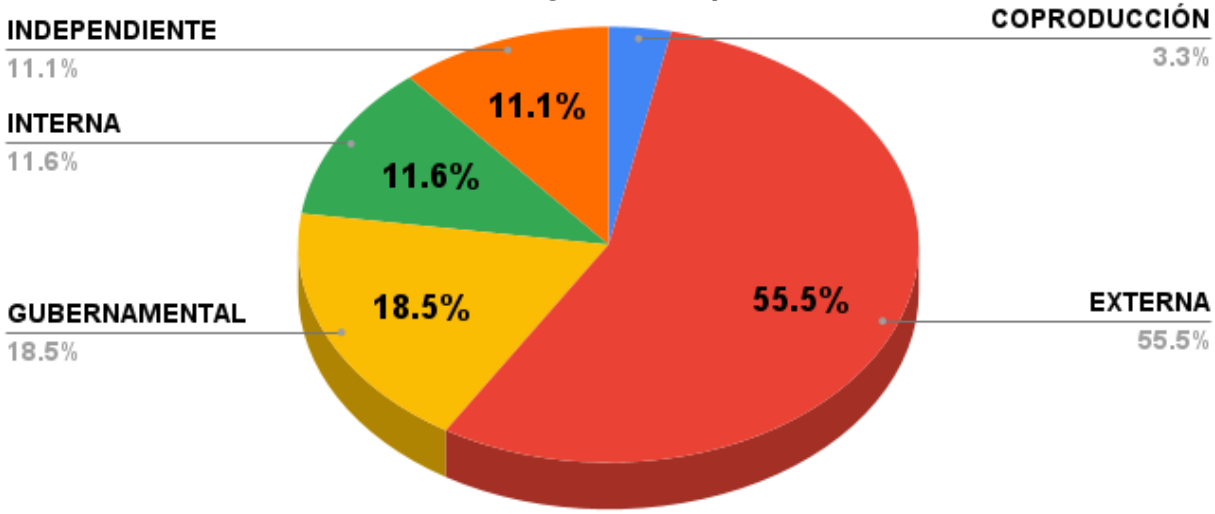


Un siguiente acercamiento, es el origen de la programación, en la siguiente tabla y gráfica:

Tabla 3. Origen de los productos

PRODUCCIÓN	TOTAL	%
COPRODUCCIÓN	2:36:09	3.3%
EXTERNA[1]	44:25:26	55.5%
GUBERNAMENTAL	14:48:50	18.5%
INTERNA	09:17:22	11.6%
PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	08:52:37	11.1%
TOTAL	80:00:24	100.0%

Gráfica 4. Origen de los productos



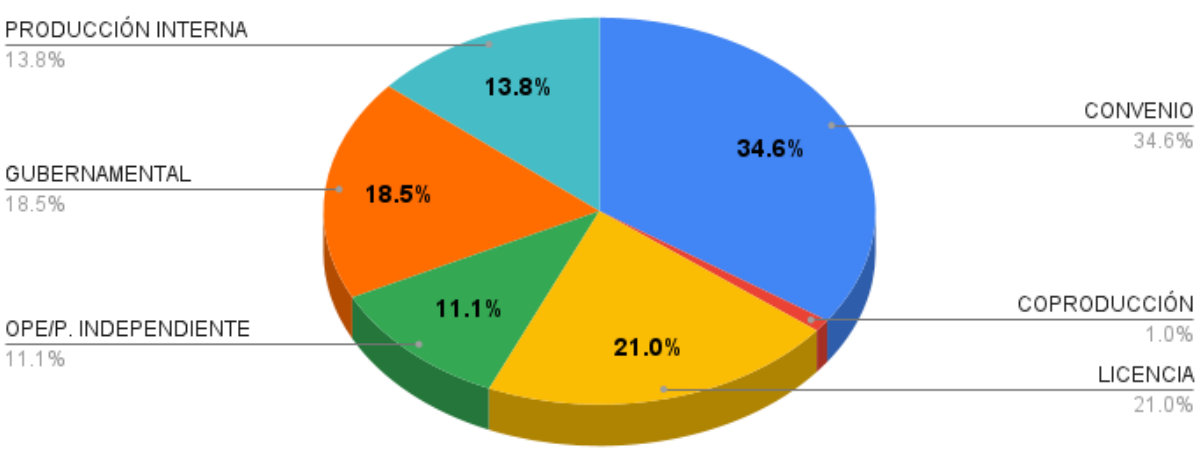
[1] Contenidos externos al SPR: Convenios y Licencias.

Considerando la **clasificación de la División de Programación y Continuidad**:

Tabla 3BIS. Origen de los productos

CATEGORÍA	DURACIÓN	%
CONVENIO	27:39:32	34.6%
COPRODUCCIÓN	0:48:52	1.0%
LICENCIA	16:45:54	21.0%
OBRA POR ENCARGO/P. INDEPENDIENTE.	8:52:37	11.1%
GUBERNAMENTAL	14:48:50	18.5%
PRODUCCIÓN INTERNA	11:04:39	13.8%
TOTAL	80:00:24	100.0%

Gráfica 4BIS. Origen de los productos



NOTA:

Se incorporan las películas a la clasificación de Licencia y Convenio en virtud de la información proporcionada por la División de Programación y Continuidad. Asimismo, únicamente se reconoce a la Obra por encargo como la variable que incorpora la producción independiente que alcanza solo el 11.1 % del contenido programático, la Ley establece que debe ser al menos el 30 %.

La Defensoría considera la Conferencia Matutina, Vespertina y el Especial gubernamental como producciones de origen gubernamental.

DEFINICIONES:

Obra por encargo
Obras audiovisuales producidas por terceros para el SPR.

Producción interna
Obras audiovisuales producidas por el SPR, con recursos presupuestales, técnicos y humanos propios.

Coproducción
Obras audiovisuales producidas por el SPR, en conjunto con otros medios públicos, dependencias gubernamentales, instituciones públicas y privadas, académicas, organismos autónomos y organizaciones civiles y sociales.

Licencia
Obras audiovisuales ya producidas y adquiridas por el SPR para su transmisión temporal a un distribuidor externo, después de acordar las condiciones para cada caso. Las licencias pueden ser onerosas o no onerosas.

Convenio
Obras audiovisuales ya producidas y recibidas por el SPR para su transmisión temporal como parte de acciones de colaboración y/o intercambio con otros medios públicos, dependencias gubernamentales, instituciones públicas y privadas, académicas, organismos autónomos y organizaciones civiles y sociales, después de acordar las condiciones para cada caso.

Como una derivación de lo establecido en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (14 julio 2014), Capítulo I Disposiciones Generales, Artículo 3, apartado XLVIII, entendemos a la **Producción independiente** como obras audiovisuales producidas por una persona física o moral de nacionalidad mexicana, con actividades a nivel nacional, regional o local, que no cuenta con una concesión de telecomunicaciones o radiodifusión, ni es controlado por un concesionario en virtud de su poder de mando.

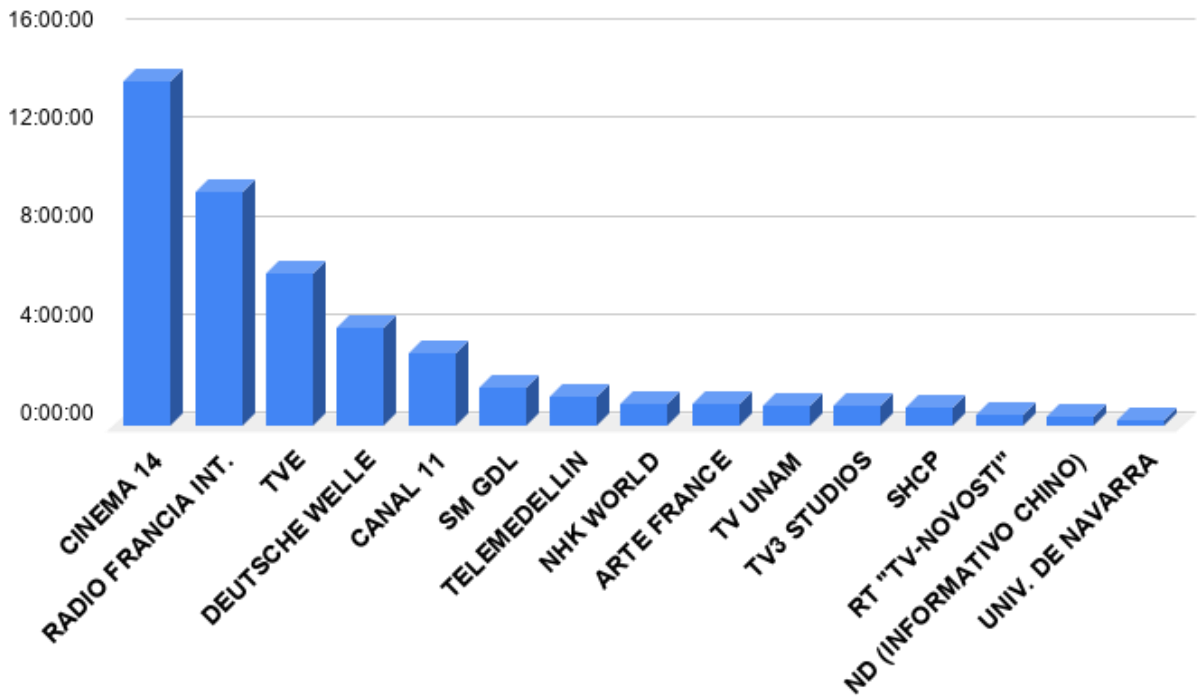
En ese sentido, las obras por encargo invariablemente son consideradas en esta categoría, al igual que las licencias o convenios, siempre y cuando la contraparte sea de origen nacional y no cuente con una concesión de telecomunicaciones o radiodifusión, tal como lo menciona el extracto de la ley referida.

NOTA: En este estudio la producción independiente únicamente toma la categoría de obra por encargo. En la muestra analizada los programas clasificados como convenios y licencias no corresponden a la categoría de independiente.

La gráfica 4, muestra una distribución en donde predomina la categoría *Externa* con un 55.5% (44 h 25 min 26 s), este fenómeno, se explica principalmente por los *Largometrajes*, *Series* y la presencia de los segmentos de *France 24*, sin dejar de mencionar contenidos de otros medios públicos, puede observarse el comportamiento de estos contenidos en la gráfica 5. En contraste, el único contenido *Interno* que presenta una regularidad (por día y hora) en la programación es el *Informativo 14* transmitido de lunes a viernes a las 20:00 horas.

También en la gráfica 4, se observan las categorías relacionadas con las producciones del SPR y Canal 14: la producción propia *Interna* 11.6% (09 h 17 min 22 s), *Coproducción* 3.3% (2 h 36 min 09 s); la *Producción independiente* con 11.1% (8h 52 min 37 s); y finalmente, con el 18.5% (14 h 48 min 50 s) los contenidos de origen gubernamental que iniciaron con la transmisión de la Conferencia matutina presidencial y posteriormente, la Conferencia de la Secretaría de Salud por la emergencia sanitaria por COVID-19, y la transmisión extraordinaria de eventos oficiales.

Gráfica 5. Producciones de origen externo

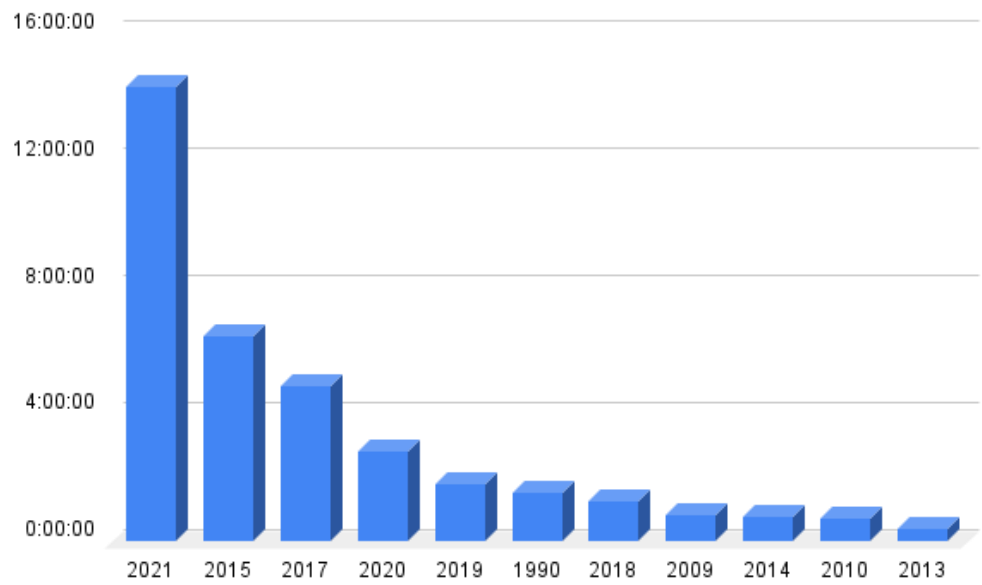


Para conocer la actualidad de la programación, seleccionamos únicamente la variable de *Programas* (40% de la programación) que de acuerdo a la tabla 2 enmarca el 40.1% de la muestra analizada:

Tabla 4. Año de producción

AÑO	TOTAL	%
2021	14:17:32	39.92%
2015	6:27:30	18.04%
2017	4:52:07	13.60%
2020	2:49:52	7.91%
2019	1:47:53	5.02%
1990	1:30:57	4.23%
2018	1:16:38	3.57%
2009	0:50:37	2.36%
2014	0:46:19	2.16%
2010	0:43:49	2.04%
2013	0:25:07	1.17%

Gráfica 6. Año de producción



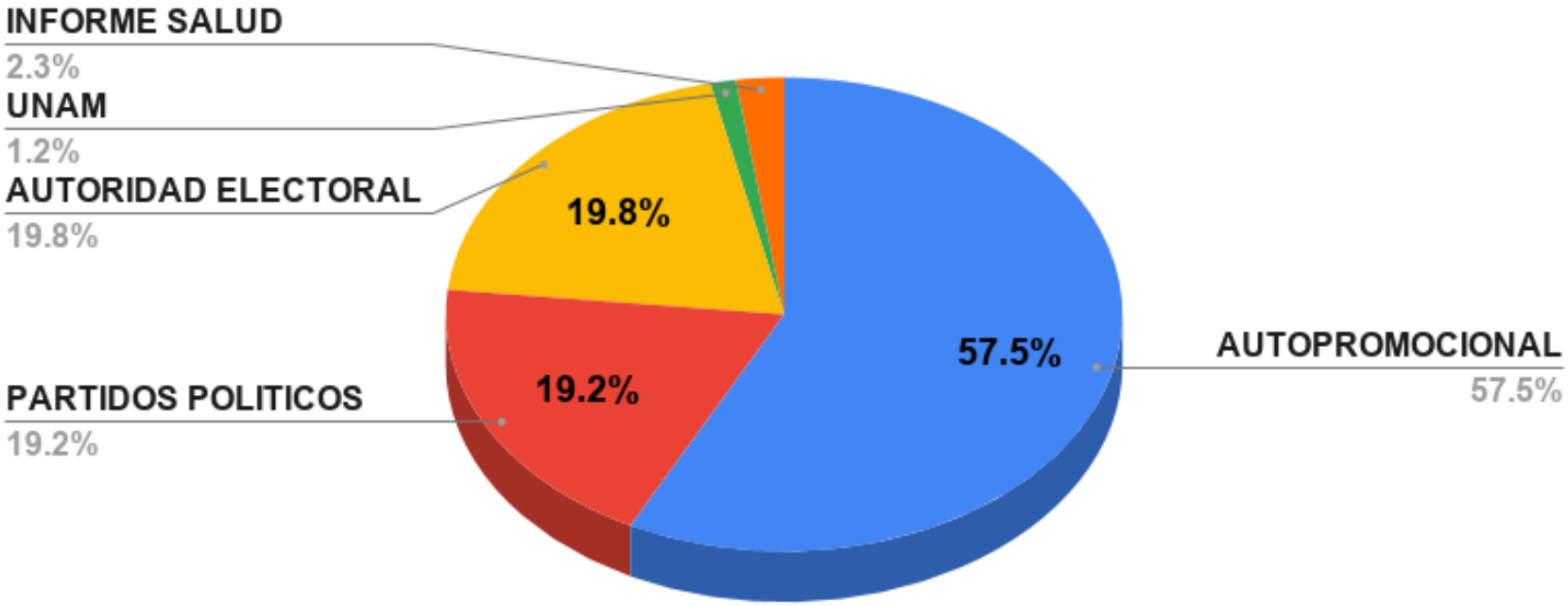
Con el 39.92% producciones realizadas en 2021; seguido de 18.04% en 2015; 13.60% en 2017; 7.91% en 2020; 5.02% en 2019, por mencionar algunos.

Una herramienta fundamental en la construcción de la programación y la continuidad es el *Spot* que en la muestra está presente con un 11.3% (10 h 10 min 49 s):

Tabla 5. Distribución de la variable spot

SPOTS	TOTAL	%
AUTOPROMOCIONALES	5:51:16	57.5%
PARTIDOS POLITICOS	1:57:00	19.2%
AUTORIDAD ELECTORAL	2:01:05	19.8%
UNAM	0:07:27	1.2%
INFORME SECRETARIA DE SALUD	0:14:01	2.3%
TOTAL	10:10:49	100.0%

Gráfica 7. Distribución de la variable spot

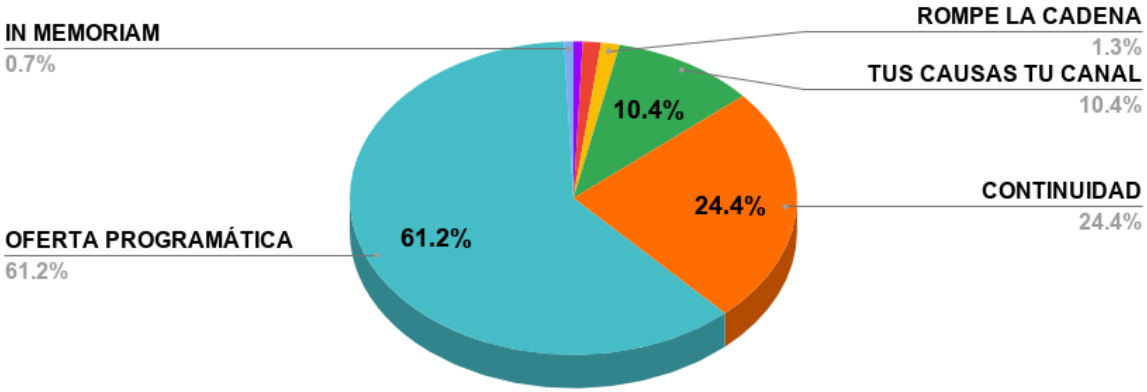


De acuerdo a la gráfica 7, se muestra la distribución de la categoría de *Spot* que agrupa principalmente los *Autopromocionales* que están presentes con un 57.5% (5 h 51 min 16 s); en el periodo analizado es fundamental mencionar que fue etapa de precampañas y en ese sentido por Ley los partidos políticos y la autoridad electoral cuentan con espacios en la programación, tal es el caso del 19.8% (2 h 1 min 5 s) de la *Autoridad electoral* y 19.2% (1 h 57 min); el Informe de la Secretaría de Salud con el 2.3% (14 min 1 s); y finalmente, *UNAM* (spot sobre Festival Internacional de Cine) con 1.2% (7 min 27 s).

Tabla 6. Distribución de Autopromocionales

AUTOPROMOCIONALES	TOTAL		
	DURACIÓN	%	IMP.
ALTAVOZ RADIO	00:02:20	0.66%	7
DEFENSORIA	00:04:39	1.32%	10
ROMPE LA CADENA	00:04:43	1.34%	17
TUS CAUSAS TU CANAL	00:36:25	10.37%	56
CONTINUIDAD	01:25:53	24.45%	313
PROMOCIÓN DE OFERTA PROGRAMATICA	03:34:55	61.18%	312
IN MEMORIAM	0:02:21	0.67%	7
TOTAL	5:51:16	100.00%	722

Gráfica 8. Distribución de Autopromocionales



El tiempo destinado a *Autopromocionales* fue de 5h 51min 16s, la distribución de este tiempo como se muestra en la tabla 6: el 61.18% (3 h 34 min 55 s) corresponde a la *Promoción de la oferta programática*; después *Continuidad* con 24.45% (1 h 25 min 53 s); continúa *Tus Causas tu Canal* con un 10.37% (36 min 25 s); y *Rompe la cadena* con 1.34%; la *Defensoría* solo con 1.32%; y finalmente, *Altavoz Radio* con 0.66%.

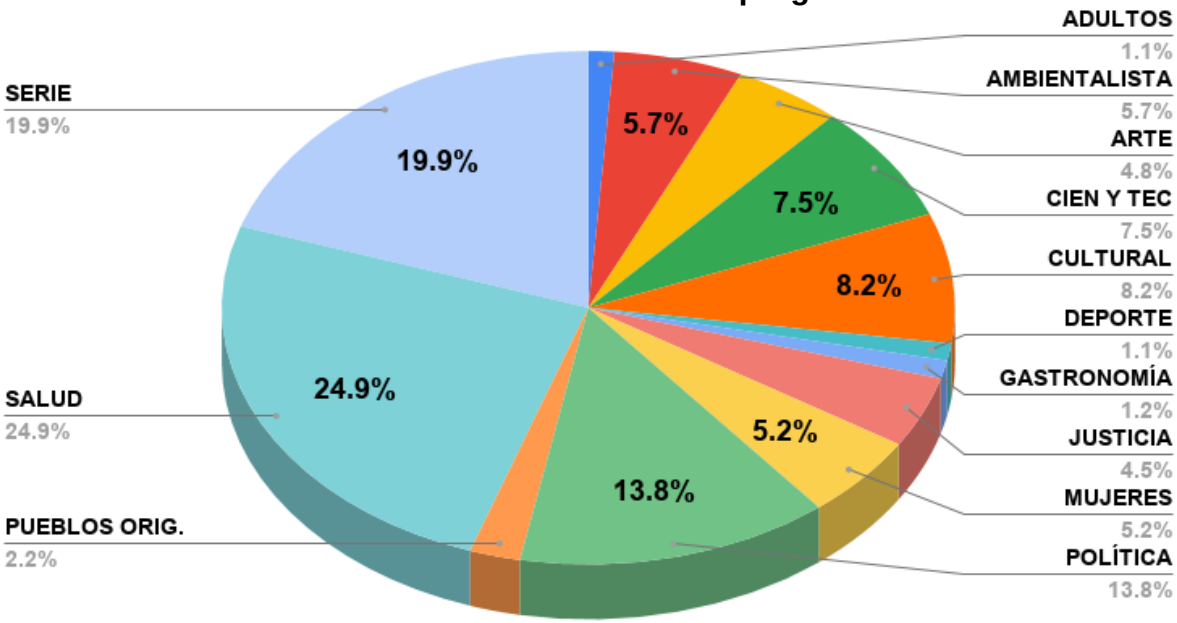
En el análisis de la programación para su clasificación por *Temas* abordados, se considera únicamente la variable de *Programas*[2] (lo que incluye 37:25:22) y definimos 12 categorías, sin considerar en éstas; *Cine*, *Conferencia de prensa*, *Especial gubernamental* e *Informativo*, estos programas en virtud de que lo que se busca detectar son los temas que la programación general de Canal 14 pone a disposición de la audiencia de acuerdo a sus Principios Rectores:

Los que no se incluyen son los contenidos relacionados con la agenda gubernamental que se transmiten en razón de un propósito específico, y no forman parte necesariamente de la propuesta editorial/narrativa del Canal. Más allá de que los temas abordados en esos programas son tan variados como su propio formato lo plantea y no dan cuenta de los temas que voluntariamente el Canal asume en sus programas.

Tabla 7. Temas de la programación

TEMAS	DURACIÓN	%
ADULTOS MAYORES	00:25:29	1.1%
AMBIENTALISTA	02:08:01	5.7%
ARTE	01:46:45	4.8%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	02:47:21	7.5%
CULTURAL	03:03:38	8.2%
DEPORTE	00:24:08	1.1%
GASTRONOMÍA	00:26:02	1.2%
JUSTICIA	01:40:27	4.5%
MUJERES	01:57:48	5.2%
POLÍTICA	05:10:05	13.8%
PUEBLOS ORIGINARIOS	00:50:15	2.2%
SALUD	09:19:30	24.9%
SERIE	07:25:53	19.9%
TOTAL	37:25:22	100.0%

Gráfica 9. Temas de la programación



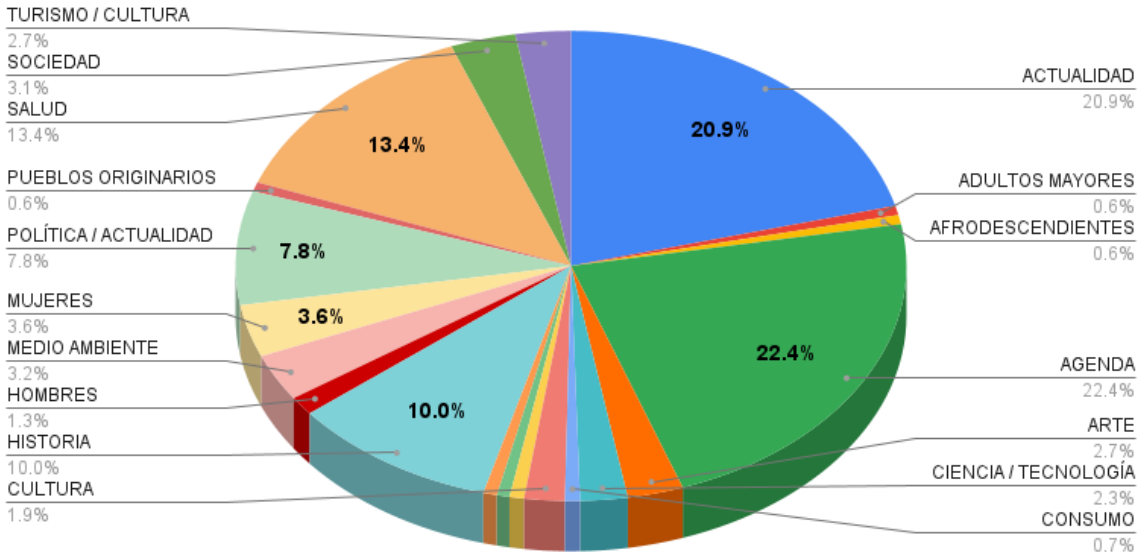
[2] En este caso se incluyeron las cápsulas ya que éstas también incluyen temas.

Considerando la **clasificación de la División de Programación y Continuidad**[3]:

Tabla 7BIS. Temas de la programación

TEMA	DURACIÓN	%
ACTUALIDAD	13:47:03	20.9%
ADULTOS MAYORES	00:25:29	0.6%
AFRODESCENDIENTES	00:25:06	0.6%
AGENDA GUBERNAMENTAL	14:48:50	22.4%
ARTE	01:46:45	2.7%
CIENCIA / TECNOLOGÍA	01:30:19	2.3%
CONSUMO RESPONSABLE	00:28:30	0.7%
CULTURA	01:17:12	1.9%
CULTURA / SOCIEDAD	00:27:44	0.7%
DEPORTE	00:24:08	0.6%
GASTRONOMÍA	00:26:02	0.7%
HISTORIA	06:36:18	10.0%
HOMBRES	00:50:37	1.3%
MEDIO AMBIENTE	02:08:01	3.2%
MUJERES	02:22:48	3.6%
POLÍTICA / ACTUALIDAD	05:10:05	7.8%
PUEBLOS ORIGINARIOS	00:25:09	0.6%
SALUD	08:51:00	13.4%
SOCIEDAD	02:04:32	3.1%
TURISMO / CULTURA	01:45:37	2.7%
TOTAL	66:01:15	100.0%

Gráfica 9BIS. Temas de la programación



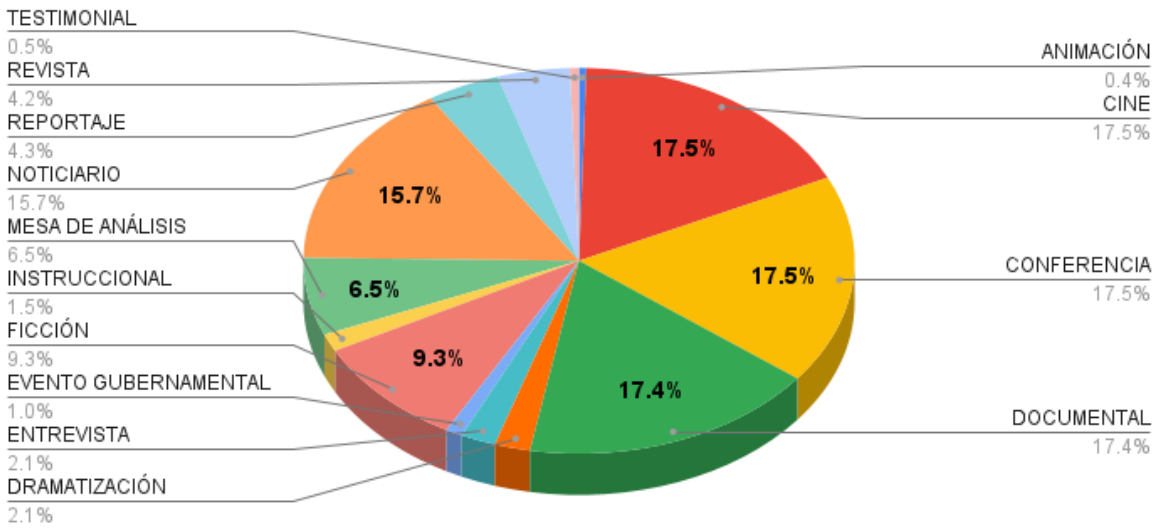
[3] La categoría de SALUD/SOCIEDAD se cambió en virtud de que la Conferencia Vespertina se considera Agenda Gubernamental por ser la herramienta oficial de comunicación en la gestión de la pandemia por COVID-19. Esta clasificación no incluye Varios que son filmes.

En el apartado de Géneros incorporamos la propuesta de la **clasificación de la División de Programación y Continuidad**[4]:

Tabla 8. Géneros de la programación

GÉNERO	DURACIÓN	%
ANIMACIÓN	00:20:29	0.4%
CINE	13:59:09	17.5%
CONFERENCIA	14:01:48	17.5%
DOCUMENTAL	13:55:28	17.4%
DRAMATIZACIÓN	01:40:27	2.1%
ENTREVISTA	01:39:00	2.1%
EVENTO GUB.	00:47:02	1.0%
FICCIÓN	07:25:53	9.3%
INSTRUCCIONAL	01:10:28	1.5%
MESA DE ANÁLISIS	05:12:08	6.5%
NOTICIARIO	12:33:47	15.7%
REPORTAJE	03:25:43	4.3%
REVISTA	03:23:33	4.2%
TESTIMONIAL	00:25:29	0.5%
TOTAL	80:00:24	100.0%

Gráfica 10. Géneros de la programación



[4] La Defensoría considera la clasificación de "Evento especial" como "Evento gubernamental"

En el análisis de la programación consideramos incorporar los indicadores que se elaboraron en un documento específico (indicadores de calidad para los medios públicos) para evaluar el cumplimiento de lo establecido en los *Principios Rectores* de la Ley del SPR, buscando una clasificación más vinculada a los objetivos del Sistema con su programación. Se presentan aquí para su consideración. No se consideran las categorías: *Cine*, *Conferencia de prensa*, *Especial gubernamental*, *Informativo* (con excepción de *Especiales 14*) y *Series*. Con el fin de establecer categorías integradoras para la clasificación de los programas se proponen los siguientes indicadores vinculados con los *Principios Rectores* de la Ley:

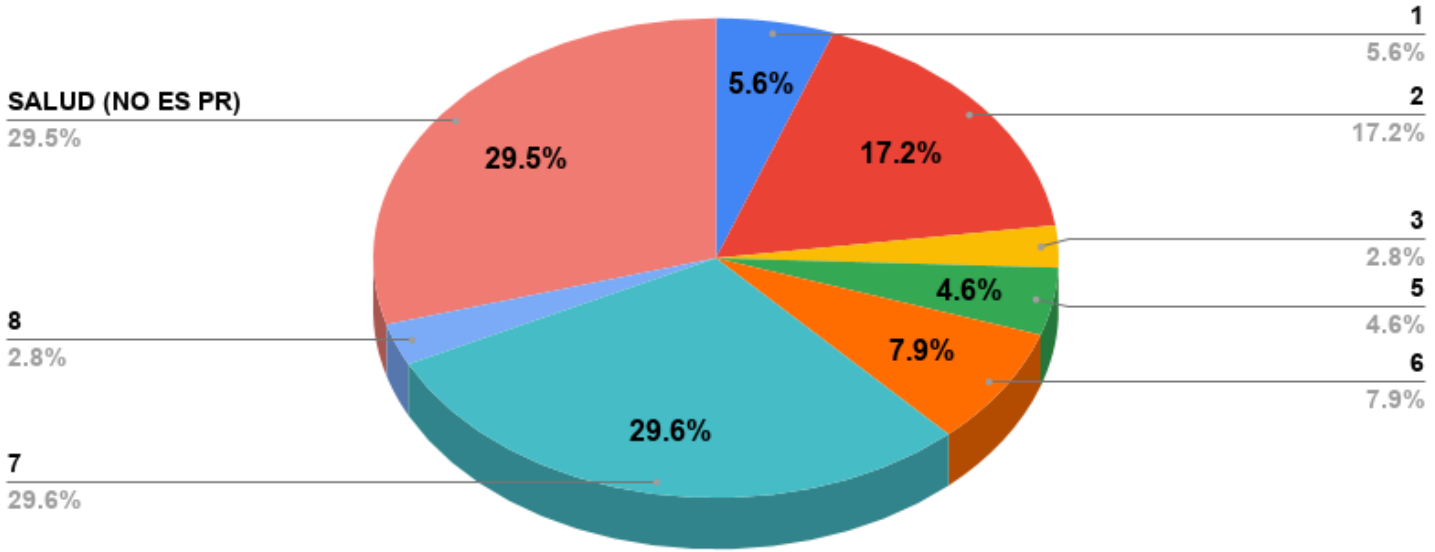
Tabla 9. Indicadores vinculados con los Principios Rectores

CAT:	Principios Rectores	Indicadores
1	Derechos humanos, libertades y valores cívicos;	Programas vinculados a los temas explícitos de Derechos Humanos, Derechos Políticos y Sociales. Programas que estimulen a la igualdad de género y no discriminación
2	Pluralismo político, social y cultural.	Programas de debate de Ideas con diversas corrientes ideológicas, políticas y culturales
3	Participación ciudadana	Programas con participación de diversos sectores sociales
4	Difusión y conocimiento de las producciones culturales nacionales,	Programas de origen diverso predominantemente nacionales (producción independiente)
5	Integración social de las minorías y atender a grupos sociales con necesidades específicas.	Programas que aborden testimonios y problemáticas de las minorías y de actores con necesidades específicas con temáticas de Igualdad e Inclusión
6	Protección y salvaguarda de la igualdad de género y la no discriminación	Programas que analicen la igualdad y respeto a la identidad de género y la no discriminación
7	Conocimiento de las artes, la ciencia, la historia y la cultura;	Promoción y divulgación de creadores y científicos y programas de temas vinculados al patrimonio histórico y cultural
8	Respeto de los valores ecológicos y de protección del medio ambiente;	Programas que difundan y estimulen la innovación, medio ambiente y equilibrio ecológico

Tabla 10. Principios Rectores en la programación[5]

PRINCIPIOS RECTORES	DURACIÓN	%
1) DERECHOS HUMANOS, LIBERTADES Y VALORES CÍVICOS	01:40:27	5.6%
2) PLURALISMO POLÍTICO, SOCIAL Y CULTURAL	05:10:05	17.2%
3) PARTICIPACIÓN CIUDADANA	00:50:43	2.8%
5) INTEGRACIÓN SOCIAL DE LAS MINORÍAS Y ATENDER A GRUPOS SOCIALES CON NECESIDADES ESPECÍFICAS	01:21:59	4.6%
6) PROTECCIÓN Y SALVAGUARDA DE LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA NO DISCRIMINACIÓN	02:22:48	7.9%
7) CONOCIMIENTO DE LAS ARTES, LA CIENCIA, LA HISTORIA, Y LA CULTURA	08:52:28	29.6%
8) RESPETO DE LOS VALORES ECOLÓGICOS Y DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	00:50:46	2.8%
SALUD (NO CONSIDERADO PRINCIPIO RECTOR)	08:50:13	29.5%
TOTAL	29:59:29	100.0%

Gráfica 11. Principios Rectores en la programación



[5] El Principio Rector n° 4 descrito en la tabla 9, no está incluido en esta clasificación de principios rectores vinculados a los temas ya que la observación de ese principio se obtiene del origen de la producción que puede observarse en la tabla 3 y la gráfica 4.

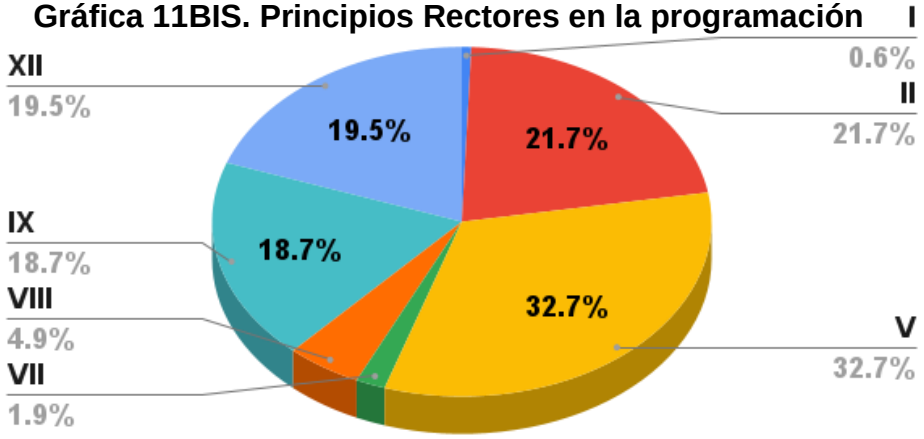
Considerando la **clasificación de la División de Programación y Continuidad[6]:**

I. Promover el conocimiento, los derechos humanos, libertades y difusión de los valores cívicos;
II. El compromiso ético con la información objetiva, veraz y plural, que se deberá ajustar plenamente al criterio de independencia profesional y al pluralismo político, social y cultural del país;
V. Promover la pluralidad de contenidos en la programación y a los acontecimientos institucionales, sociales, culturales y deportivos, dirigidos a todos los sectores de la audiencia, prestando atención a aquellos temas de especial interés público;
VII. Apoyar la integración social de las minorías y atender a grupos sociales con necesidades específicas;
VIII. Fomentar la protección y salvaguarda de la igualdad entre mujeres y hombres, evitando toda discriminación entre ellos;
IX. Promover el conocimiento de las artes, la ciencia, la historia y la cultura;
XII. Promover el conocimiento científico y cultural, la salvaguarda y el respeto de los valores ecológicos y de protección del medio ambiente;

Tabla 10BIS. Principios Rectores en la programación

PR	DURACIÓN	%
I	00:24:05	0.6%
II	14:20:07	21.7%
V	21:34:48	32.7%
VII	01:15:44	1.9%
VIII	03:13:25	4.9%
IX	12:19:38	18.7%
XII	12:53:28	19.5%
TOTAL	66:01:15	100.0%

Gráfica 11BIS. Principios Rectores en la programación



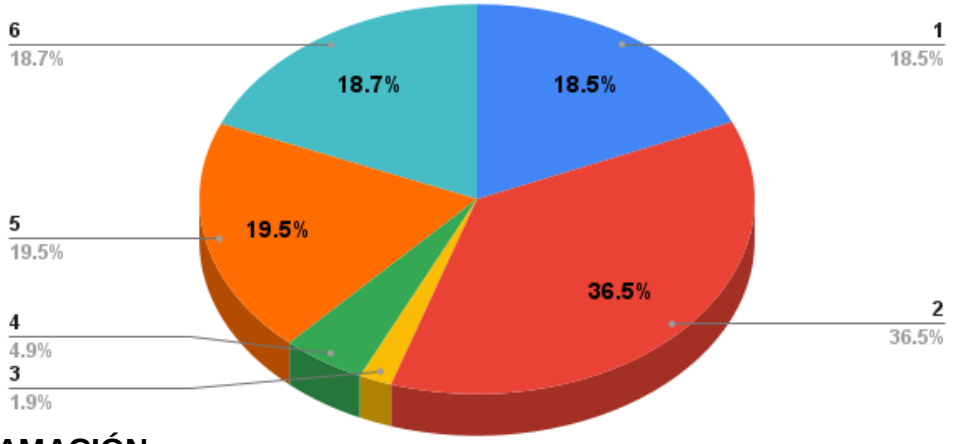
[6] La División de Programación y Continuidad retoma textualmente las fracciones consideras en el Artículo 7 de la Ley del SPR de los Principios Rectores. Cabe señalar que en esta clasificación sí está incorporado lo incluido en Agenda Gubernamental y Actualidad.

Considerando la **clasificación de la División de Programación y Continuidad:**

Tabla 11. Eje rector de programación

ERP	DURACIÓN	%
1	12:13:34	18.5%
2	24:05:26	36.5%
3	01:15:44	1.9%
4	03:13:25	4.9%
5	12:53:28	19.5%
6	12:19:38	18.7%
TOTAL	66:01:15	100.0%

Gráfica 12. Eje rector de programación



CLASIFICACIÓN EJES RECTORES DE LA PROGRAMACIÓN

E1. Derechos y Valores Cívicos/Pluralidad.
E2. Libertad de información y expresión/Participación ciudadana.
E3. Integración y atención social de minorías.
E4. Igualdad entre mujeres y hombres.
E5. Promoción del Conocimiento científico y la protección del medio ambiente
E6. Promoción de arte, historia, cultura, humanidades
E7. Derechos de la infancia

Observaciones y Recomendaciones:

A partir de los resultados del análisis semanal y de los reportes diarios disponibles en Anexo 2, se pueden identificar algunos aspectos que consideramos relevantes, que a continuación señalamos:

1. El inicio y final (7am a 9am) de la transmisión de la Conferencia matutina presidencial no se cumple y por lo tanto no coincide con la pauta programática, este fenómeno afecta en el inicio y término de los programas siguientes y en ocasiones éstos no se transmiten.

2. Se presentan contenidos con clasificación B en horarios correspondientes a la clasificación AA de acuerdo a la normativa aplicable.

3. En ocasiones para llenar espacios en la programación, se identifica el pautado de spots de Promoción de oferta programática que van de más de 4 minutos hasta 7 minutos juntos (continuos).

4. La Defensoría de las Audiencias cuenta con muy baja presencia en la programación, en el periodo analizado del tiempo destinado a Autopromocionales solo está presente en el 1.32%, debe considerarse un aumento en el pautado. Volver a incorporar cintillos en los programas en donde se recuerden los mecanismos de contacto con la Defensoría. Sin promoción en pantalla no existe participación activa de nuestras audiencias (recordemos el slogan del SPR de “Unidos por las audiencias”)

5. No se identifica programación dirigida a la infancia, al contrario, el horario destinado a público infantil está ocupado por contenidos considerados para otros públicos.

6. En la narrativa de la programación está ausente la presencia/representación de personas con discapacidad.

7. Es importante la presencia, en los contenidos informativos, de las localidades con cobertura de la señal. Presencia de las realidades estatales en donde hay cobertura.

8. Reflexionar la predominancia del informativo *France 24* con 2 hrs. diarias a diferencia del *Informativo 14* con media hora al día. Lo que puede generar una sobrevaloración de la eurovisión del acontecer internacional y poca presencia del acontecer nacional.

9. Sugerimos incorporar en la programación, información valiosa para la audiencia, particularmente promoviendo la plataforma de MX PLAY, a través de cápsulas o spots, además de agregar cintillos con mensajes tales como: "Usted puede ver de nuevo este programa a través www.mxplay.tv"

10. Es recomendable recordar que de acuerdo a la Ley del Sistema en su Artículo 8 se establece que deberá incorporar cuando menos el 30% de programación independiente. De tal manera que este porcentaje no se cumple, al considerar solo *Obra por encargo* que ocupa en este estudio el **11.1% semanal**. No se consideraron las categorías *de Licencias* y *Convenios* en virtud de que los programas encontrados en esta muestra no corresponden a la definición de producción independiente.

11. Nuevamente, en virtud de los resultados, exponemos la necesidad de dar cumplimiento y respuesta a las recomendaciones de la Defensoría relacionadas con el respeto a los horarios de la programación, particularmente los que están después de la Conferencia de prensa matutina. Recordamos así que el 3 de marzo de 2021, la Defensoría entregó recomendaciones al Presidente del SPR, que aludían al ***"****Artículo 256. Fracción V. LFTyR. Señala como Derecho de las audiencias; Que se respeten los horarios de los programas y que se avise con oportunidad los cambios a la misma y se incluyan avisos parentales;".*

Defensoría de la AUDIENCIA

SPR
Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

Defensoría de las Audiencias

Beatriz Solis Leree
Alfredo Velázquez Díaz

Servicio Social

Lisa Arely Badillo Alonso
Aldo Rodríguez Mireles
José Omar Peralta López
David Alfredo Sánchez Murrieta

ANEXOS

#	CATEGORÍA	PRODUCTOS	DURACIÓN	%	FREC.	PRODUCTORA	PRODUCCIÓN	AÑO	AP	TEMA	GÉNERO	PRINCIPIO RECTOR
1	PROGRAMA	ASANA YOGA	1:10:28	1.5%	5	TELEMEDELLIN	EXTERNA	2017	A	SALUD	CÁPSULA	SALUD
2	PROGRAMA	BATALLAS POR LOS MUROS	0:25:15	0.5%	1	SPR/CANAL 14	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	2021	A	ARTE	DOCUMENTAL	3
3	PROGRAMA	BISTURÍ. LA DISECCIÓN DE LA ENFERMEDAD	0:49:13	1.0%	2	CANAL 44	EXTERNA	2018	A	SALUD	DOCUMENTAL	SALUD
4	PROGRAMA	CHINAMPA	0:25:10	0.5%	2	SPR/CANAL 14	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	2020	A	AMBIENTALISTA	DOCUMENTAL	8
5	CINE	CINEMA 14	13:59:09	17.5%	12	NA	EXTERNA	NA	NA	NA	NA	NA
6	PROGRAMA	COMPROMETIDOS	0:25:36	0.5%	1	CARRERA PROSUCTIONS/SPR	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	2015	A	AMBIENTALISTA	DOCUMENTAL	8
7	PROGRAMA	CON SABOR Y SABER	0:26:02	0.5%	1	DEUTSCHE WELLE	EXTERNA	2021	A	GASTRONOMÍA	REPORTAJE	7
8	CONFERENCIA	CONFERENCIA MATUTINA PRESIDENCIAL	8:58:17	11.2%	5	CEPROPIE	GUBERNAMENTAL	2021	NA	NA	NA	NA
9	PROGRAMA	CONSULTA DIRECTA	1:47:17	2.2%	2	SPR/14/22/11	COOPRODUCCION	2021	A	SALUD	MESA DE ANÁLISIS	SALUD
10	PROGRAMA	CREADORES DEL MATERIAL A LA EXPRESION	0:14:12	0.3%	1	SPR/CANAL 14	INTERNA	2020	A	ARTE	DOCUMENTAL	7
11	PROGRAMA	CRONICAS Y RELATOS DE MEXICO	0:25:07	0.5%	1	CANAL 11	EXTERNA	2013	A	CULTURAL	CÁPSULA	7
12	PROGRAMA	DE AQUI SOY	0:28:07	0.6%	1	DELFOS/SPR	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	2017	A	CULTURAL	DOCUMENTAL	7
13	PROGRAMA	DEPORTIVO 14	0:24:08	0.5%	1	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	A	DEPORTE	REVISTA	SALUD
14	PROGRAMA	DIÁLOGOS POR LA DEMOCRACIA	0:50:08	1.0%	1	TV UNAM	EXTERNA	2021	A	POLÍTICA	ENTREVISTA	2
15	PROGRAMA	EL DOCTOR EN CASA	0:46:19	1.0%	1	TV3 STUDIOS	EXTERNA	2014	A	SALUD	REPORTAJE	SALUD
16	PROGRAMA	EL ENCIERRO	0:24:05	0.5%	1	SPR/CANAL 14	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	2021	A	SERIE	FICCIÓN	NA
17	PROGRAMA	EL VUELO DE MEXICO	0:25:23	0.5%	1	SIN LIMITE CONSULTORES/SPR	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	2015	A	CULTURAL	DOCUMENTAL	7
18	PROGRAMA	EN SUS ZAPATOS	1:33:05	1.9%	4	SPR/XTREME SPORTS	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	2017	A	MUJERES	REPORTAJE	6
19	PROGRAMA	ENLACES	0:26:00	0.5%	1	DEUTSCHE WELLE	EXTERNA	2021	A	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	REPORTAJE	7
20	PROGRAMA	ESCAPATE	0:26:00	0.5%	1	DEUTSCHE WELLE	EXTERNA	2019	A	CULTURAL	DOCUMENTAL	7
21	ESPECIAL GUB.	ESPECIAL GUBERNAMENTAL	0:47:02	1.0%	1	CEPROPIE	GUBERNAMENTAL	2021	A	NA	NA	NA
22	PROGRAMA	LA FORJA DE UN REBELDE	1:30:57	1.9%	1	TVE	EXTERNA	1990	B	SERIE	FICCIÓN	NA
23	PROGRAMA	EUROMAXX	0:52:02	1.1%	2	DEUTSCHE WELLE	EXTERNA	2021	A	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	REPORTAJE	7
24	PROGRAMA	FLOR INDIGENA	0:25:09	0.5%	1	SPR/CANAL 14	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	2021	A	PUEBLOS ORIGINARIOS	REPORTAJE	5
25	INFORMATIVO	FRANCE 24	9:30:42	11.9%	15	RADIO FRANCIA INTERNACIONAL	EXTERNA	2021	NA	NA	NA	NA
26	PROGRAMA	GENERACIÓN IMPULSO	0:24:05	0.5%	1	SPR	INTERNA	2020	A	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	REPORTAJE	7
27	PROGRAMA	HOMETOWN STORIES	0:25:10	0.5%	1	NHK WORLD/ TAKEGAMI JUNICHI	EXTERNA	2020	A	CULTURAL	REPORTAJE	7
28	INFORMATIVO	HOY (CHINO)	0:21:50	0.5%	1	ND	EXTERNA	2021	NA	NA	NA	NA
29	INFORMATIVO	INFORMATIVO 14	2:41:15	3.4%	5	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	NA	NA	NA	NA
30	CONFERENCIA	INFORME DIARIO CORONAVIRUS COVID 19 EN MEXICO	5:03:31	6.3%	5	CEPROPIE	GUBERNAMENTAL	2021	NA	NA	NA	NA
31	INFORMATIVO	INFORME ESPECIAL/ESPECIALES 14	1:46:20	2.2%	2	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	A	POLÍTICA	ENTREVISTA	2
32	PROGRAMA	JAPANOLOGY PLUS	0:27:44	0.6%	1	NHK WORLD/ TAKEGAMI JUNICHI	EXTERNA	2021	A	CULTURAL	REPORTAJE	7
33	PROGRAMA	JUICIOS ORALES: JUSTICIA DIFERENTE	1:40:27	2.1%	4	CANAL 11	EXTERNA	2017	B	JUSTICIA	DRAMATIZACIÓN	1
34	PROGRAMA	LA LISTA DE ERICK	0:26:07	0.5%	1	RT "TV-NOVOSTI"	EXTERNA	2019	A	CULTURAL	REPORTAJE	7
35	CÁPSULA	LA MUJER EN LA CIENCIA (CÁPSULAS)	0:14:14	0.3%	4	MUSEO DE CIENCIAS UNIV. DE NAVARRA	EXTERNA	2019	NA	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	CÁPSULA	7
36	PROGRAMA	LARGO ALIENTO	0:48:52	1.0%	1	SPR/14/22/11	COOPRODUCCION	2021	B	POLÍTICA	ENTREVISTA	2
37	PROGRAMA	MEXICO BAJO RESERVA	0:25:19	0.5%	1	SPR/CANAL 14	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	2020	A	AMBIENTALISTA	DOCUMENTAL	7
38	PROGRAMA	MEXICO NEGRO	0:25:06	0.5%	1	SPR /ALTA MAREA	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	2021	A	PUEBLOS ORIGINARIOS	DOCUMENTAL	5
39	PROGRAMA	MISION SALUD	0:47:10	1.0%	2	SPR/ EL INNOVADOR MULTIMEDIA	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	2021	A	SALUD	DOCUMENTAL	7
40	PROGRAMA	MUJERES QUE INFLUYEN	0:25:00	0.5%	1	SPR/14/ LUIS M. RODRIGUEZ A./ MARIO ARTURO AMARO POO/ GENTE LIBRE	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	2021	A	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	REPORTAJE	6
41	PROGRAMA	MUJERES REVELADAS	0:24:43	0.5%	1	SPR/CANAL 14	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	2021	A	MUJERES	DOCUMENTAL	6
42	PROGRAMA	NAUSICAA RECREACION OCEANICA	0:51:56	1.1%	1	ARTE FRANCE/ MC4/ NAUSICAA/ PICTANOVO	EXTERNA	2019	A	AMBIENTALISTA	DOCUMENTAL	7
43	PROGRAMA	POLEMICA EN REDES	1:44:45	2.2%	2	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	NA	POLÍTICA	MESA DE ANÁLISIS	2
44	INFORMATIVO	REPORTAJE 14	1:13:16	1.5%	3	SPR/CANAL 14	INTERNA	2020	A	NA	NA	NA
45	PROGRAMA	SALUD Y DEPORTE	0:49:21	1.0%	1	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	A	SALUD	REVISTA	SALUD
46	PROGRAMA	SEIS HERMANAS	4:40:14	5.8%	5	TVE	EXTERNA	2015	B	SERIE	FICCIÓN	NA
47	PROGRAMA	SONIDOS DEL BARRIO	0:25:28	0.5%	1	SPR/CANAL 14	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	2021	B	ARTE	DOCUMENTAL	3
48	PROGRAMA	TELEMED	0:54:51	1.1%	2	DEUTSCHE WELLE	EXTERNA	2020	NA	SALUD	REPORTAJE	SALUD
49	PROGRAMA	TENGO DIABETES	0:56:17	1.2%	2	SPR/NEW BILD	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	2015	A	SALUD	MESA DE ANÁLISIS	SALUD
50	PROGRAMA	TV MEDICA	0:43:49	0.9%	1	SYSTEM GDL	EXTERNA	2010	A	SALUD	MESA DE ANÁLISIS	SALUD
51	PROGRAMA	UNA TRAYECTORIA UNA COLECCION VICENTE ROJO	0:41:50	0.9%	2	SECRETARIA DE HACIENDA	EXTERNA	2021	A	ARTE	DOCUMENTAL	7
52	PROGRAMA	VIDA PLENA	0:25:29	0.5%	1	SPR/CANAL 14	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	2021	A	ADULTOS MAYORES	DOCUMENTAL	5
53	CÁPSULA	VIRUS	0:06:15	0.1%	4	SPR/CANAL 14	PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	2021	NA	SALUD	CÁPSULA	5
54	PROGRAMA	VISION FUTURO	0:26:00	0.5%	1	DEUTSCHE WELLE	EXTERNA	2021	A	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	REPORTAJE	7
55	PROGRAMA	XY	0:50:37	1.1%	1	MYSTIC ENTERTAEINMENT/CANAL 11	EXTERNA	2009	B	SERIE	FICCIÓN	NA
56	PROGRAMA	YO, CONSUMIDOR	0:28:30	0.6%	1	SWR Y DW TRANSTEL	EXTERNA	2020	A	SALUD	REPORTAJE	SALUD
		TOTAL	**80:00:24**	**100.0%**								

ANEXO 1. Catálogo de contenidos de la programación de Canal 14 transmitidos durante el periodo analizado.

ANEXO 2. Reportes por día de lunes 15 al viernes 19 de marzo 2021

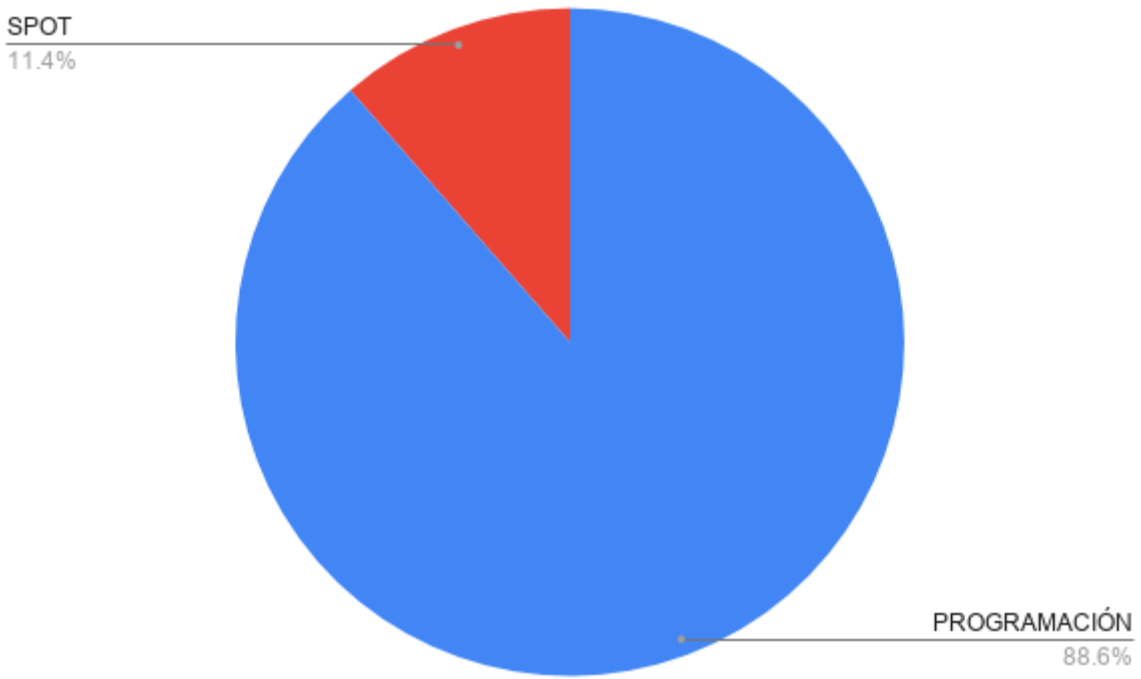
Contenido:

1. Universo
2. Programación
3.1 Productos/Hora/Ritmo
3.2 Productos/Presencia en oferta programática
4. Origen
5. Temporalidad/Año
6. Género
7. Spots
8. Autopromocionales
9. Productos/Ficha
10. Invitados
11. Eventos

LUNES 15 MZ

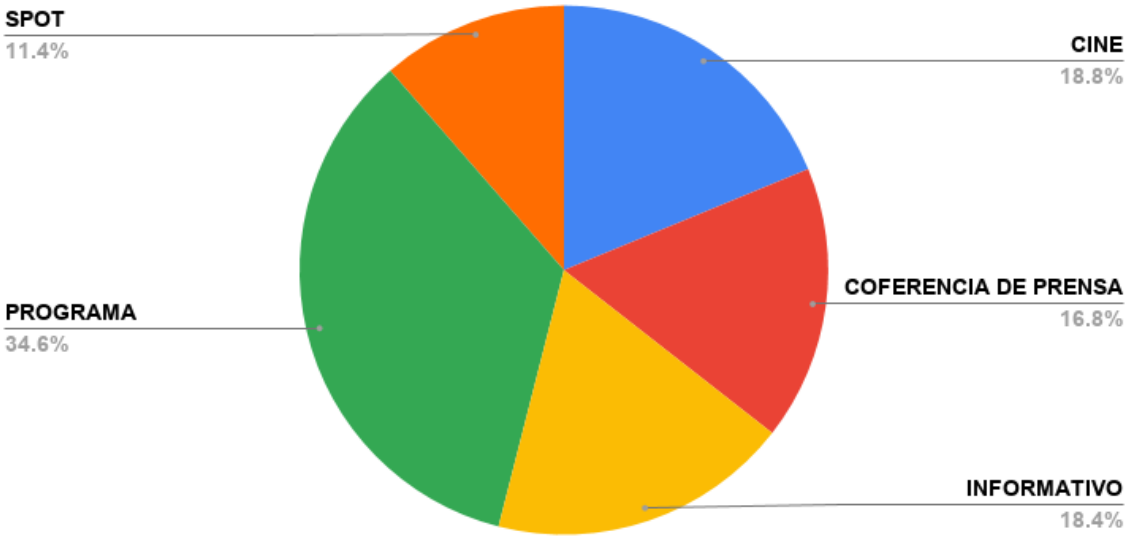
1. UNIVERSO

UNIVERSO	DURACIÓN	%
PROGRAMACIÓN	16:01:49	88.6%
SPOT	2:03:43	11.4%
TOTAL	18:05:32	100.0%



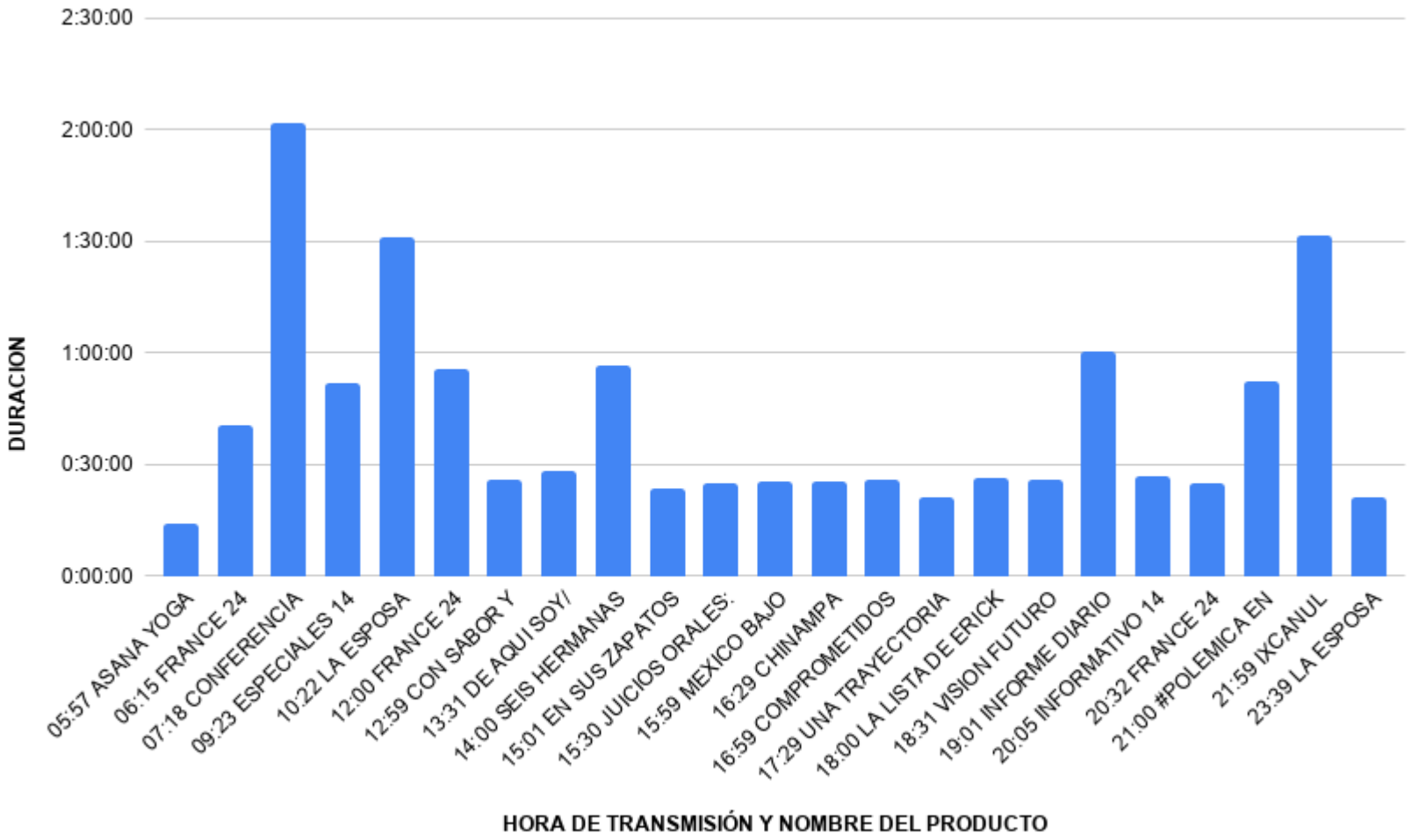
2. PROGRAMACIÓN

PRODUCTO[1]	DURACIÓN	%
CINE	3:23:23	18.8%
COFERENCIA DE PRENSA	3:02:00	16.8%
INFORMATIVO	3:19:45	18.4%
PROGRAMA	6:15:07	34.6%
SPOT	2:03:43	11.4 %
TOTAL	18:03:58	100%

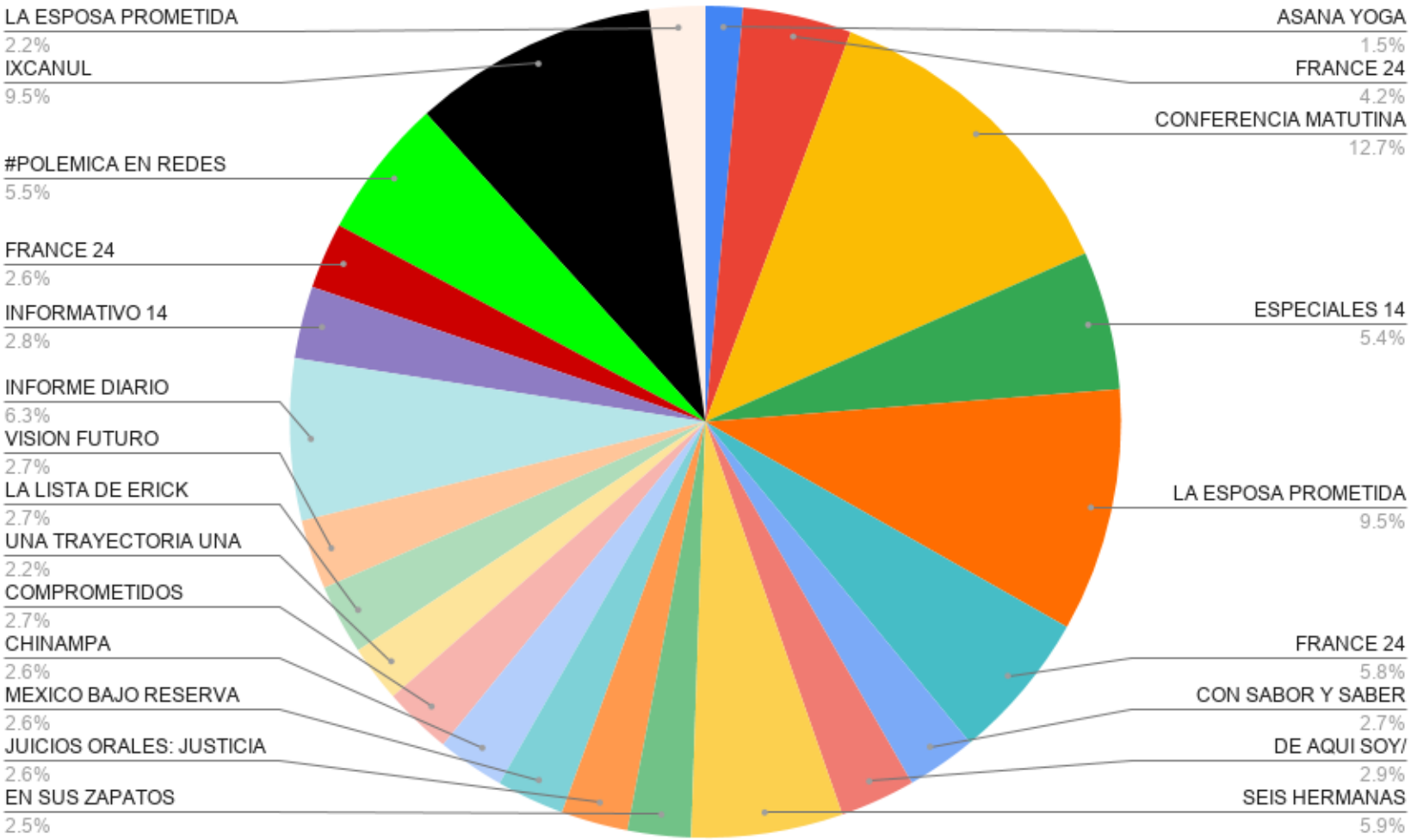


[1] No se considera el Himno Nacional.

3.1 PRODUCTOS/HORA/RITMO

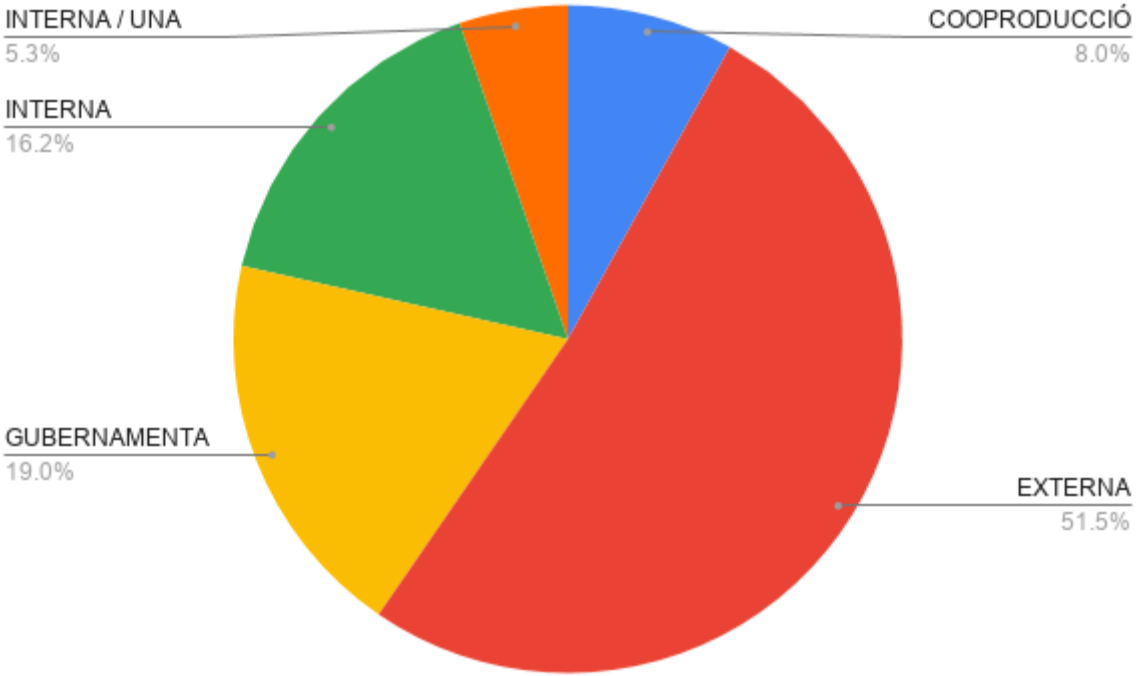


3.2 PRODUCTOS/PRESENCIA EN OFERTA PROGRAMÁTICA



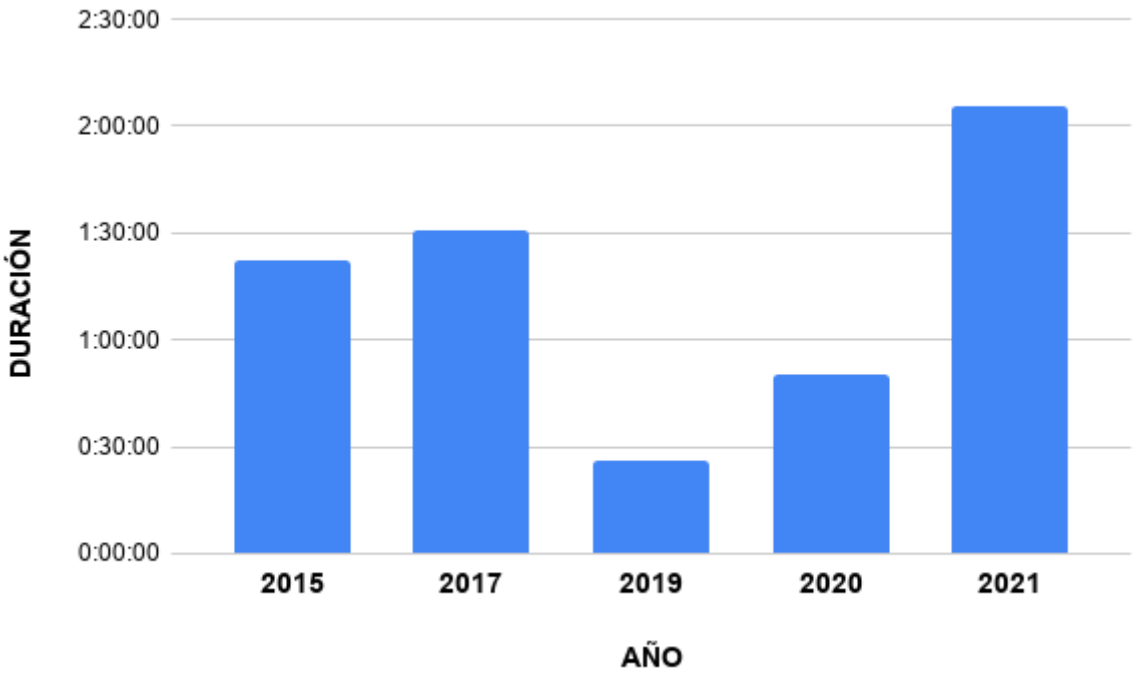
4. ORIGEN

PRODUCCIÓN	DURACIÓN	%
COPRODUCCIÓN	01:17:18	8.0%
EXTERNA	08:14:43	51.5%
GUBERNAMENTAL	03:02:00	19.0%
INTERNA	02:35:45	16.2%
INTERNA / UNA MIRADA INDEPENDIENTE	00:50:29	5.3%
TOTAL	16:00:15	100.0%



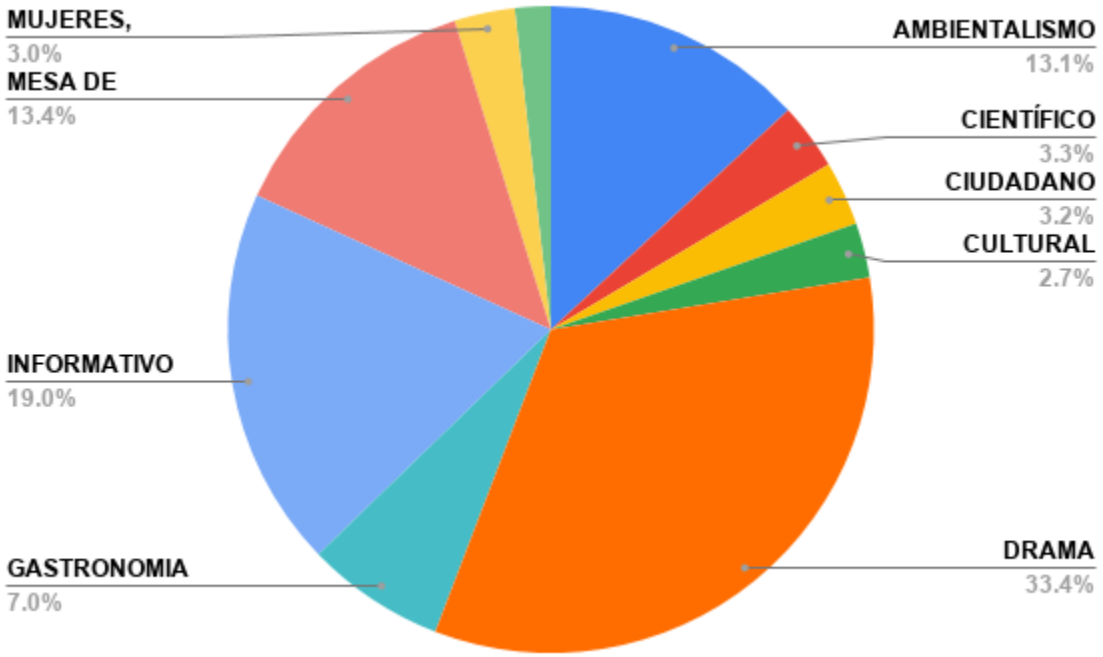
5. TEMPORALIDAD

AÑO	DURACIÓN	%
2015	01:22:13	21.9%
2017	01:30:38	24.2%
2019	00:26:07	7.0%
2020	00:50:29	13.5%
2021	02:05:40	33.5%
TOTAL	06:15:07	100%



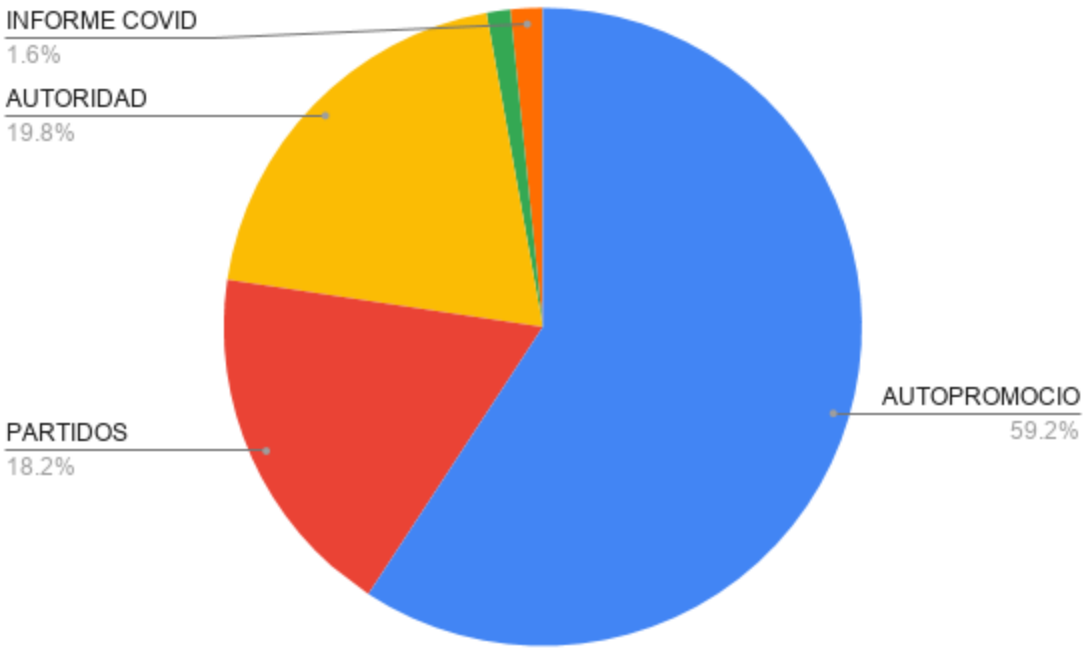
6. GÉNERO

GÉNERO	DURACIÓN	%
AMBIENTALISMO	01:42:12	13.1%
CIENTÍFICO	00:26:00	3.3%
CIUDADANO	00:25:00	3.2%
CULTURAL	00:21:15	2.7%
DRAMA	04:20:00	33.4%
GASTRONOMIA	00:54:09	7.0%
INFORMATIVO	02:28:03	19.0%
MESA DE ANÁLISIS	01:44:05	13.4%
MUJERES, SOCIEDAD E INCLUSIÓN	00:23:35	3.0%
SALUD	00:13:56	1.9%
TOTAL	12:58:15	100.0%



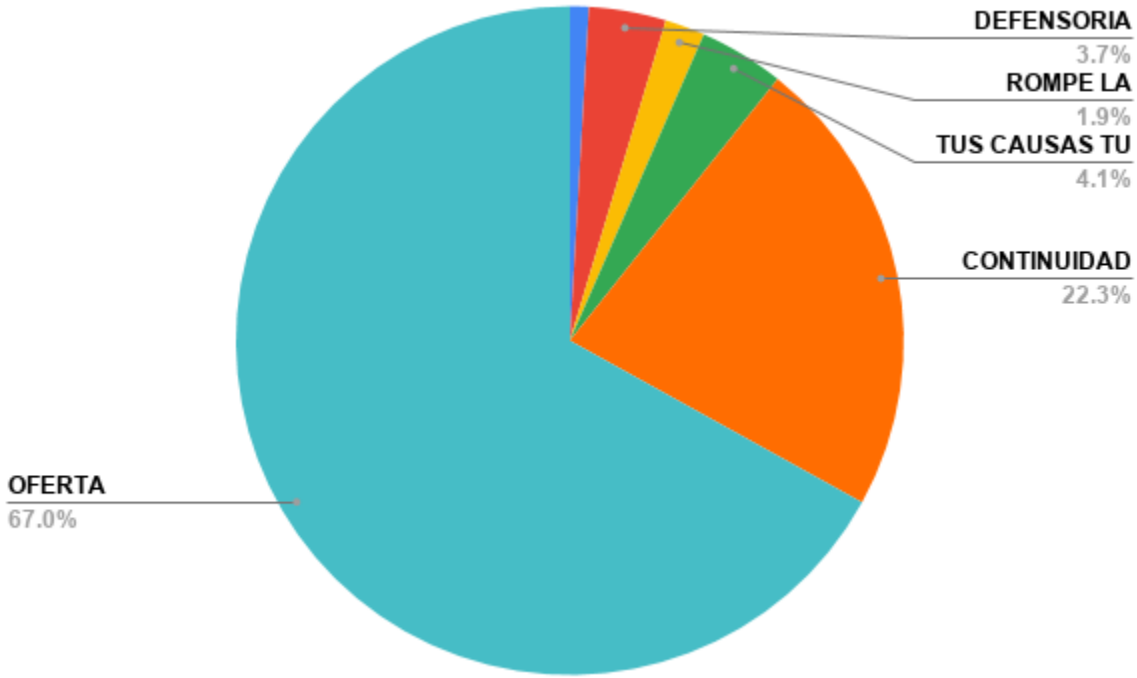
7. SPOTS

SPOTS	DURACIÓN	%
AUTOPROMOCIONAL	01:13:15	59.2%
PARTIDOS POLITICOS	00:22:28	18.2%
AUTORIDAD ELECTORAL	00:24:30	19.8%
UNAM	00:01:29	1.2%
INFORME COVID 19	00:02:01	1.6%
TOTAL	2:03:43	100.0%



8. AUTOPROMOCIONALES

AUTOPROMOCIONAL	DURACIÓN	IMPACTOS	%
CAMPAÑA ALTAVOZ RADIO	00:00:40	2	1.0%
CAMPAÑA DEFENSORIA	00:02:44	6	3.7%
CAMPAÑA: ROMPE LA CADENA	00:01:25	5	1.9%
CAMPAÑA: TUS CAUSAS TU CANAL	00:03:01	3	4.1%
CONTINUIDAD	00:16:22	56	22.3%
PROMOCION DE OFERTA PROGRAMATICA	00:49:03	65	67.0%
TOTAL	1:13:15	137	100.0%



9. PRODUCTOS/FICHA

%	HORA	DUR.	FORMATO	NOMBRE	PRODUCTORA	PRODUCCIÓN	AÑO	AP
1.5%	05:57:26	0:13:56	PROGRAMA	ASANA YOGA	TELEMEDELLIN	EXTERNA	2017	A
4.2%	06:15:02	0:40:39	INFORMATIVO	FRANCE 24	RADIO FRANCIA INTERNACIONAL	EXTERNA	2021	NA
12.7%	07:18:08	2:01:44	CONFERENCIA DE PRENSA	CONFERENCIA MATUTINA PRESIDENCIAL	CEPROPIE	GUBERNAMENTAL	2021	NA
5.4%	09:23:47	0:51:42	INFORMATIVO	ESPECIALES 14	SPR	INTERNA	2021	A
9.5%	10:22:07	1:30:53	CINE	LA ESPOSA PROMETIDA	NORMA PRODUCTIONS (ISRAEL)	EXTERNA	2013	B
5.8%	12:00:04	0:55:44	INFORMATIVO	FRANCE 24	RADIO FRANCIA INTERNACIONAL	EXTERNA	2021	NA
2.7%	12:59:17	0:26:02	PROGRAMA	CON SABOR Y SABER (VIAJA Y SAZONA DESDE CASA)	DW	EXTERNA	2021	A
2.9%	13:31:03	0:28:07	PROGRAMA	DE AQUI SOY/ AGUASCALIENTES (VIAJA Y SAZONA DESDE CASA)	DELFOS/SPR	COOPRODUCCION	2017	A
5.9%	14:00:41	0:56:37	PROGRAMA	SEIS HERMANAS	TVE/ BAMBU PRODUCCIONES	EXTERNA	2015	B
2.5%	15:01:12	0:23:35	PROGRAMA	EN SUS ZAPATOS	XTREME SPORTS S. DE R.L. DE C.V./ SPR	COOPRODUCCION	2017	A
2.6%	15:30:28	0:25:00	PROGRAMA	JUICIOS ORALES: JUSTICIA DIFERENTE	CANAL ONCE/ BLIND SPOT PICTURES S.A. DE C.V.	EXTERNA	2017	B
2.6%	15:59:55	0:25:19	PROGRAMA	MEXICO BAJO RESERVA	SPR/CANAL14	MIRADA INDEPENDIENTE	2020	A
2.6%	16:29:44	0:25:10	PROGRAMA	CHINAMPA	SPR/CANAL14	MIRADA INDEPENDIENTE	2020	A
2.7%	16:59:24	0:25:36	PROGRAMA	COMPROMETIDOS	CARRERA PROSUCTIONS/SPR	COOPRODUCCION	2015	A
2.2%	17:29:40	0:21:15	PROGRAMA	UNA TRAYECTORIA UNA COLECCION	SECRETARIA DE HACIENDA	EXTERNA	2021	A
2.7%	18:00:05	0:26:07	PROGRAMA	LA LISTA DE ERICK	RT "TV-NOVOSTI"	EXTERNA	2019	A
2.7%	18:31:42	0:26:00	PROGRAMA	VISION FUTURO	DW	EXTERNA	2021	A
6.3%	19:01:48	1:00:16	CONFERENCIA DE PRENSA	INFORME DIARIO CORONAVIRUS COVID 19 EN MEXICO	CEPROPIE	GUBERNAMENTAL	2021	NA
2.8%	20:05:04	0:26:58	INFORMATIVO	INFORMATIVO 14	SPR/CANAL14	INTERNA	2021	NA

9. PRODUCTOS/FICHA

%	HORA	DUR.	FORMATO	NOMBRE	PRODUCTORA	PRODUCCIÓN	AÑO	AP
2.6%	20:32:12	0:24:42	INFORMATIVO	FRANCE 24	RADIO FRANCIA INTERNACIONAL	EXTERNA	2021	NA
5.5%	21:00:04	0:52:23	PROGRAMA	#POLEMICA EN REDES	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	NA
9.5%	21:59:52	1:31:33	CINE	IXCANUL	TU VAS VOIR	EXTERNA	2015	B
2.2%	23:39:27	0:20:57	CINE	LA ESPOSA PROMETIDA	NORMA PRODUCTIONS (ISRAEL)	EXTERNA	2013	B
	TOTAL	16:00:15						

10. INVITADOS

ESPECIALES 14		
PARTICIPAN	**CARGO**	**SEXO**
OMAR ZEPEDA CASTRO	CONDUCTOR	HOMBRE
LETICIA CALDERON CHELIUS	INTERNACIONALISTA PROFESORA E INVESTIGADORA DEL INSTITUTO MORA	MUJER
EMERSON SEGURA.	CONSEJERO EDITORIAL DE GLOBALITIKA	HOMBRE

INFORMATIVO 14		
PARTICIPAN	**CARGO**	**SEXO**
CLAUDIA MARTINEZ HERNANDEZ	CONDUCTORA	MUJER

POLÉMICA EN REDES		
PARTICIPAN	**CARGO**	**SEXO**
LUISA CANTU RIOS	CONDUCTORA	MUJER
IXCHEL CISNEROS SOLTERO	CONDUCTORA	MUJER
ZARA ZNAPP	COFUNDADORA DEL INSTITUTO RIA	MUJER
AMAYA CORDERICA	RECOLECTIVO REVERDECER	MUJER

11. EVENTOS

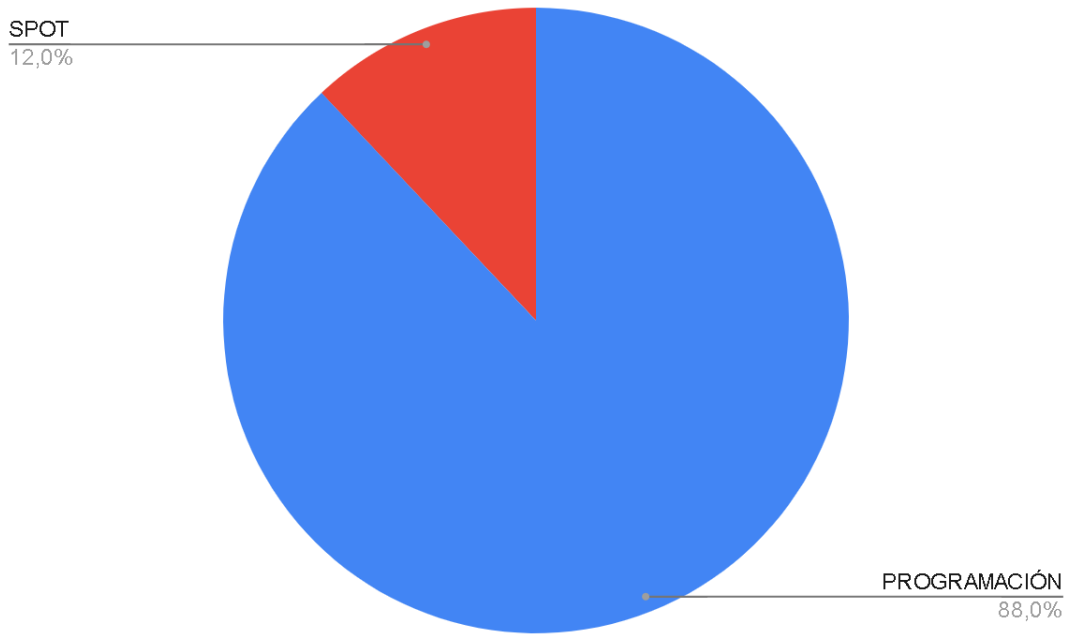
- No se respetó la pauta programática en el inicio y finalización de la Conferencia matutina presidencial planeada para ser transmitida de 7 a 9 am y no de 7:18 a 9:23 am. Dicho evento modificó la planificación en el inicio de los programas: Especiales 14, Cinema 14 y en consecuencia ya no se transmitió La lista de Erick
- El filme de Cinema 14 es presentado con clasificación B en un horario (10:22 am) correspondiente a A o AA de acuerdo a la normatividad aplicable
- Los programas Con sabor y Saber y De aquí soy son presentados como Viaja y Sazona desde casa, puede confundirse este último término como nombre de los programas, deben dejar claro que es una barra.
- La serie Seis hermanas es presentada con clasificación B en un horario (2 pm) correspondiente a A o AA de acuerdo a la normatividad aplicable
- El programa Juicios Orales es presentado con clasificación B en un horario (3:30 pm) correspondiente a A o AA de acuerdo a la normatividad aplicable
- Se transmitieron 238 impactos de spots. El 67% del tiempo destinado a SPOTS/AUTOPROMOCIONALES fue destinado a la oferta programática, correspondientes a 65 impactos representados en 23 spots diferentes.

MARTES 16 MZ

REPORTE DE PROGRAMACIÓN: MARTES 16 DE MARZO DEL 2021

1º UNIVERSO

UNIVERSO[1]	DURACIÓN	%
PROGRAMACIÓN	15:51:49	88,0%
SPOT	2:10:14	12,0%
TOTAL	18:02:03	100,0%

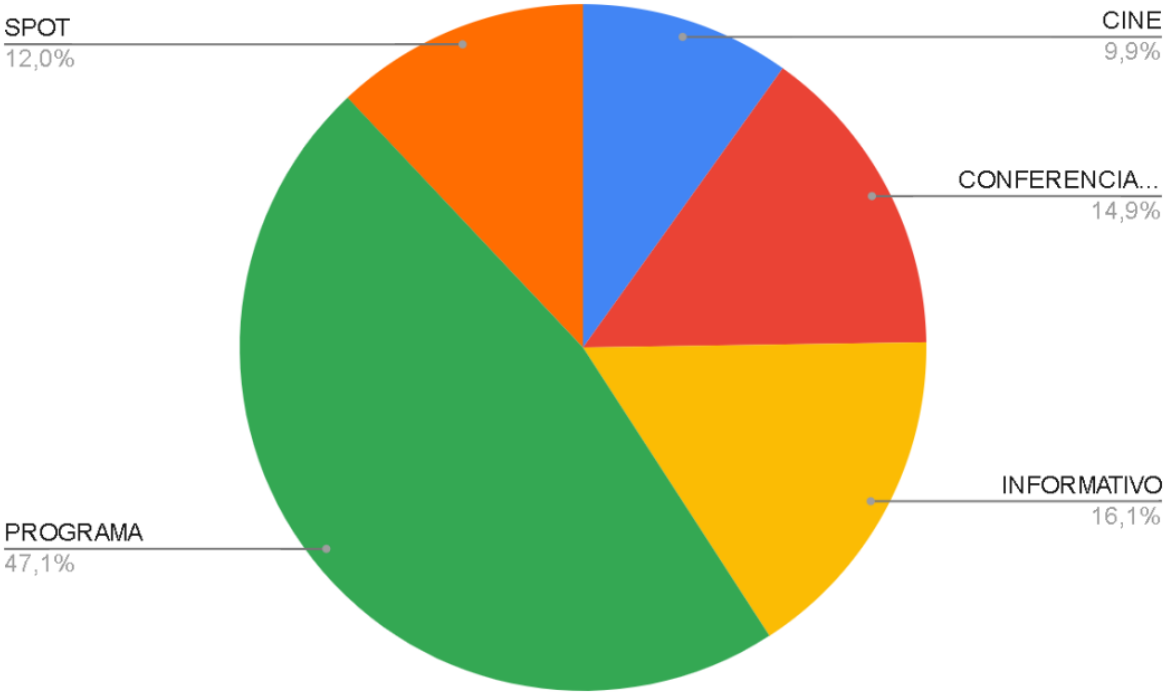


[1] No se considera el Himno Nacional

REPORTE DE PROGRAMACIÓN: MARTES 16 DE MARZO DEL 2021

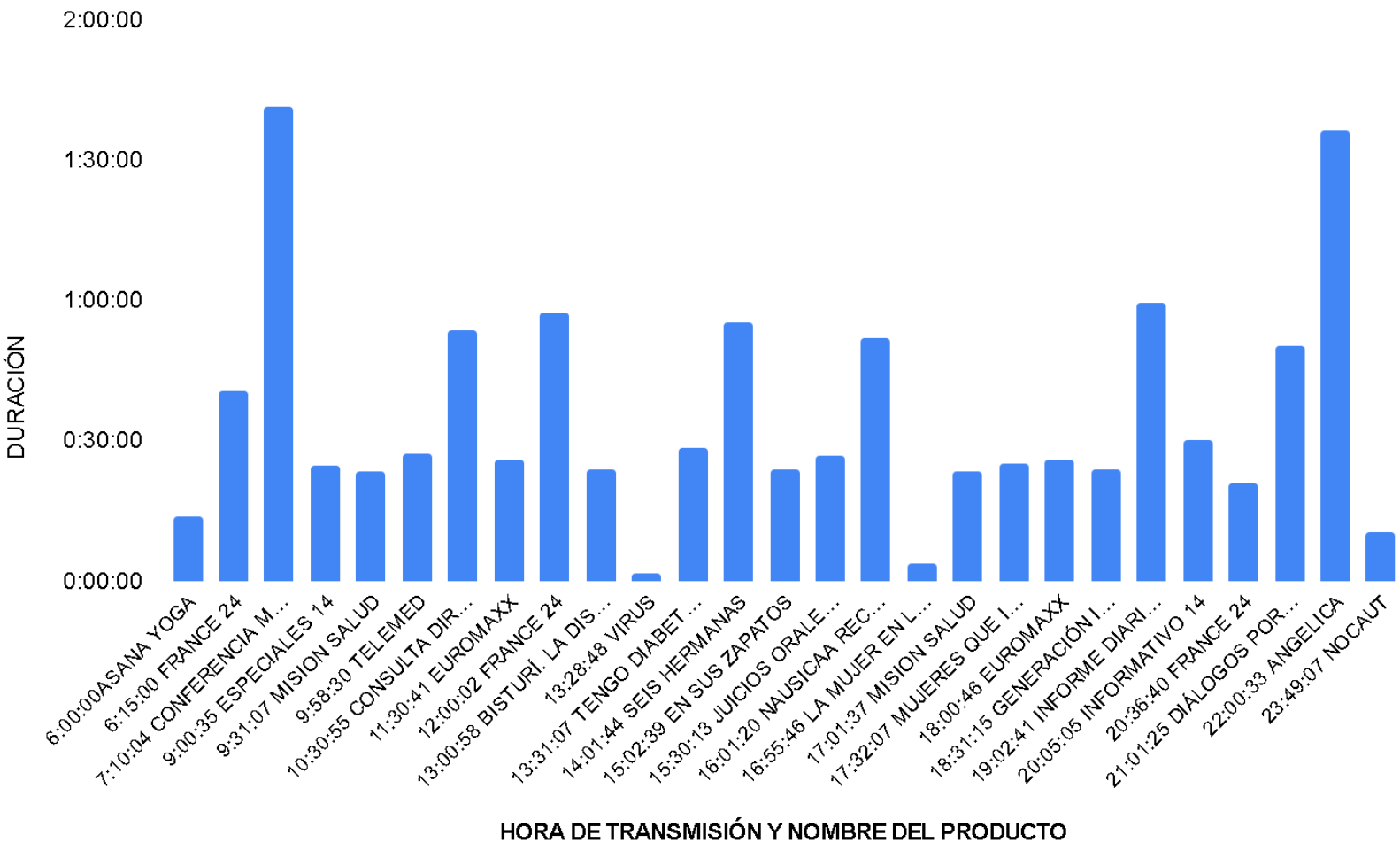
2º PROGRAMACIÓN

PRODUCTO	DURACIÓN	%
CINE	01:46:55	9,9%
CONFERENCIA DE PRENSA	02:40:58	14,9%
INFORMATIVO	02:54:16	16,1%
PROGRAMA	08:29:40	47,1%
SPOT	02:10:14	12,0%
TOTAL	18:02:03	100,0%



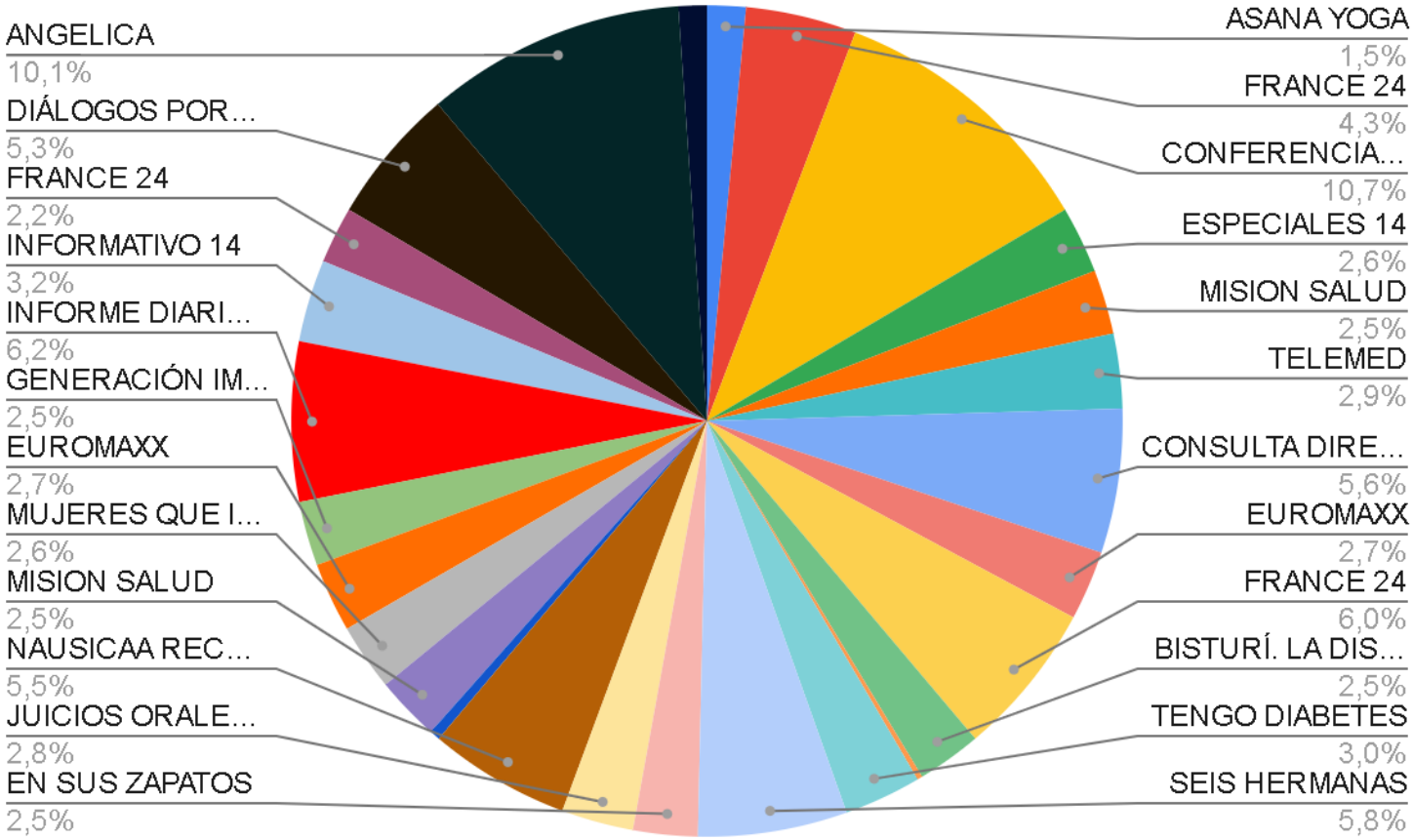
REPORTE DE PROGRAMACIÓN: MARTES 16 DE MARZO DEL 2021

3º PRODUCTOS/ HORA/ RITMO



REPORTE DE PROGRAMACIÓN: MARTES 16 DE MARZO DEL 2021

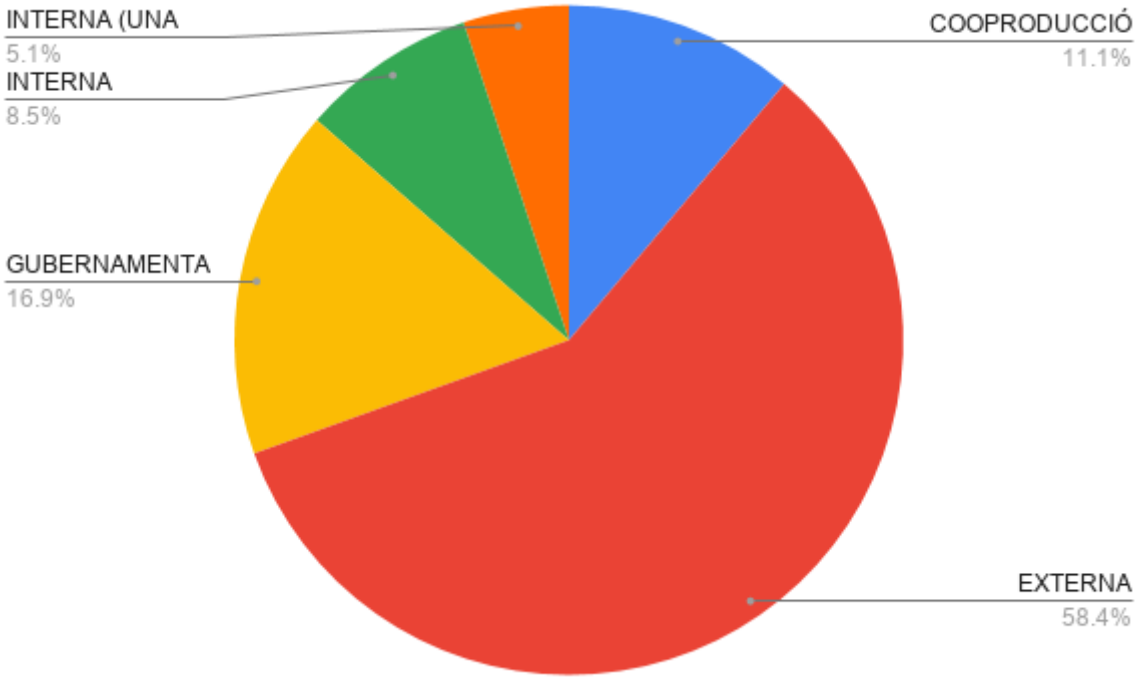
4º PRODUCTOS/ PRESENCIA EN OFERTA



REPORTE DE PROGRAMACIÓN: MARTES 16 DE MARZO DEL 2021

5º ORIGEN

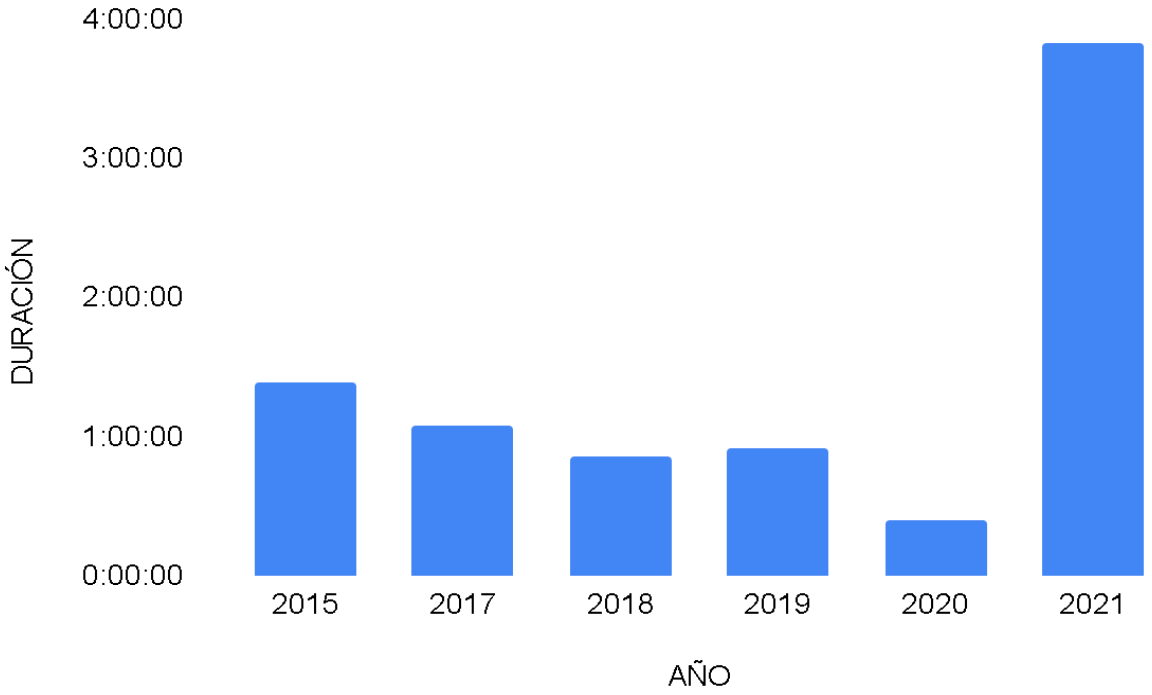
PRODUCCIÓN	DURACIÓN	%
COOPRODUCCIÓN	01:45:58	11.1%
EXTERNA	09:15:33	58.4%
GUBERNAMENTAL	02:40:58	16.9%
INTERNA	01:20:45	8.5%
INTERNA (UNA MIRADA INDEPENDIENTE)	00:48:35	5.1%
TOTAL	15:51:49	100.0%



REPORTE DE PROGRAMACIÓN: MARTES 16 DE MARZO DEL 2021

6º TERMPORALIDAD

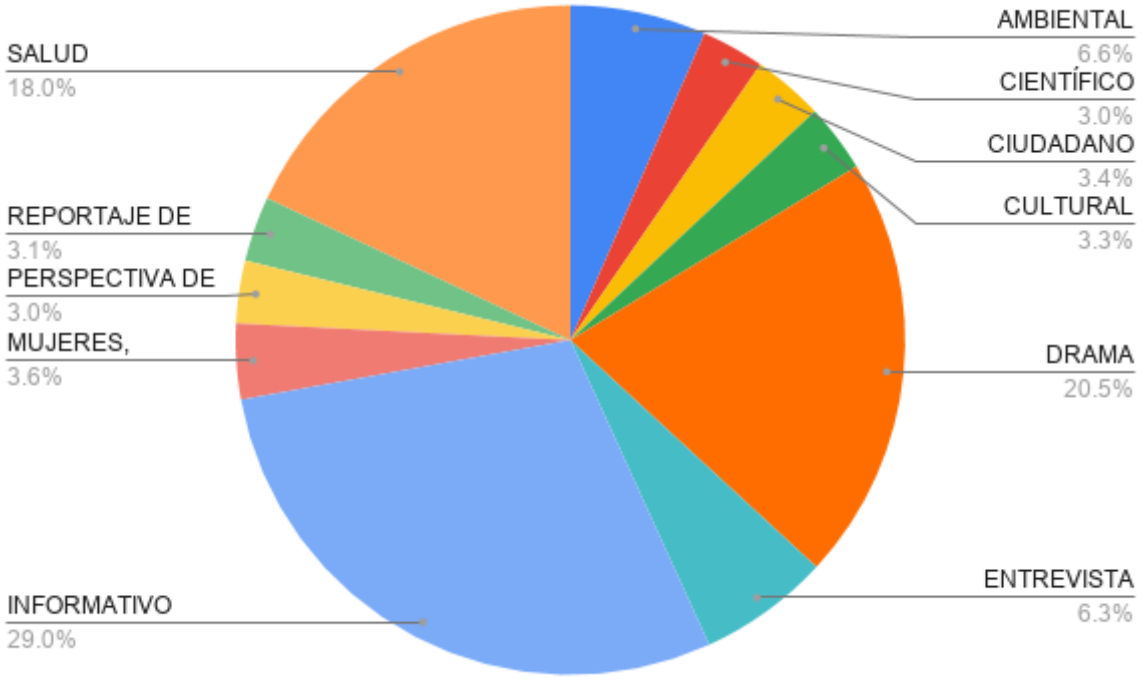
AÑO	DURACIÓN	%
2015	01:23:53	16.5%
2017	01:04:46	12.7%
2018	00:51:34	10.1%
2019	00:55:46	10.9%
2020	00:24:05	4.7%
2021	03:49:36	45.0%
TOTAL	8:29:40	100.0%



REPORTE DE PROGRAMACIÓN: MARTES 16 DE MARZO DEL 2021

6º GÉNERO

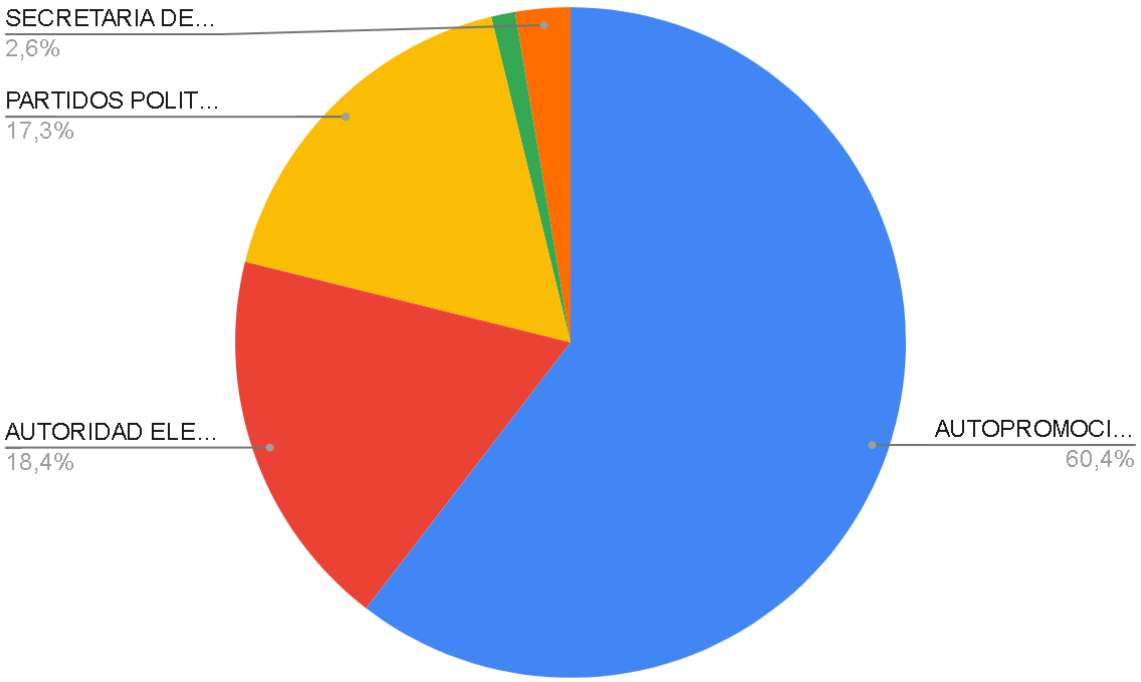
GÉNERO	DURACIÓN	%
AMBIENTAL	00:51:56	6.6%
CIENTÍFICO	00:24:05	3.0%
CIUDADANO	00:27:02	3.4%
CULTURAL	00:26:01	3.3%
DRAMA	02:42:21	20.5%
ENTREVISTA	00:50:08	6.3%
INFORMATIVO	03:49:03	29.0%
MUJERES, SOCIEDAD E INCLUSIÓN	00:28:50	3.6%
PERSPECTIVA DE GÉNERO	00:23:54	3.0%
REPORTAJE DE INVESTIGACIÓN	00:24:51	3.1%
SALUD	02:22:40	18.0%
TOTAL	13:10:51	100.0%



REPORTE DE PROGRAMACIÓN: MARTES 16 DE MARZO DEL 2021

7º SPOTS

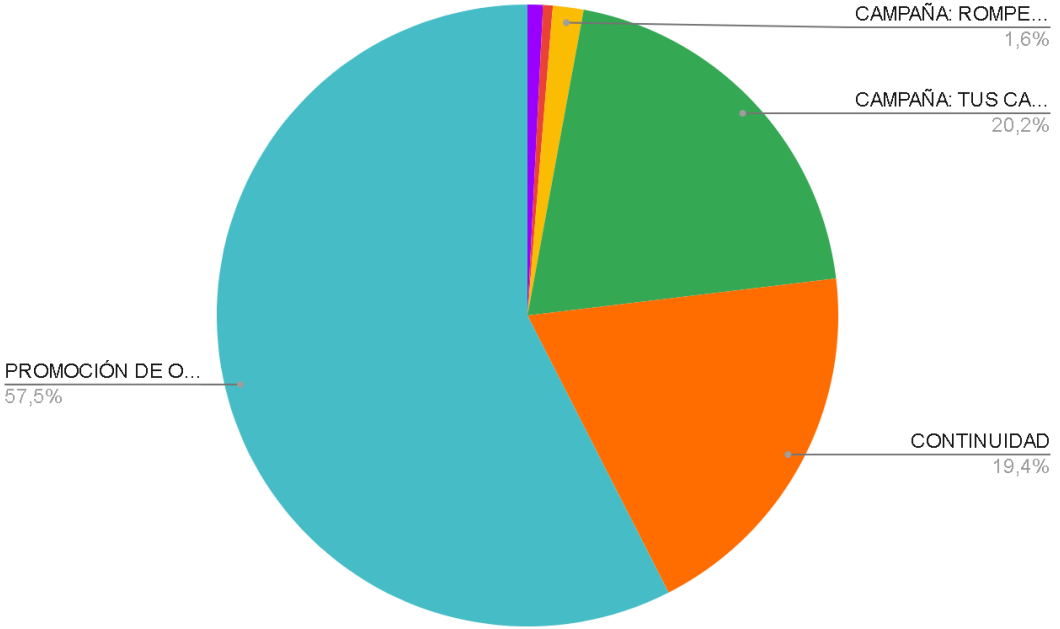
SPOTS	DURACIÓN	%
AUTOPROMOCIONAL	01:18:42	60,4%
AUTORIDAD ELECTORAL	00:24:01	18,4%
PARTIDOS POLITICOS	00:22:34	17,3%
UNAM	00:01:30	1,2%
INFORME SECRETARIA DE SALUD	00:03:27	2,6%
TOTAL	2:10:14	100%



REPORTE DE PROGRAMACIÓN: MARTES 16 DE MARZO DEL 2021

8º AUTOPROMOCIONALES

AUTOPROMOCIONAL	DURACIÓN	IMPACTOS	%
CAMPAÑA: ALTAVOZ RADIO	00:00:40	2	0,8%
CAMPAÑA: DEFENSORIA	00:00:25	1	0,5%
CAMPAÑA: ROMPE LA CADENA	00:01:14	5	1,6%
CAMPAÑA: TUS CAUSAS TU CANAL	00:15:54	21	20,2%
CONTINUIDAD	00:15:15	59	19,4%
PROMOCIÓN DE OFERTA PROGRAMATICA	00:45:14	63	57,5%
TOTAL	1:18:42	151	100,0%



REPORTE DE PROGRAMACIÓN: MARTES 16 DE MARZO DEL 2021

9º PRODUCTOS/ FICHA

%	HORA	DUR.	FORMATO	NOMBRE	PRODUCTORA	PRODUCCIÓN	AÑO	AP
1.5%	06:00:00	00:13:50	PROGRAMA	ASANA YOGA	TELEMEDELLIN	EXTERNA	2017	A
4.3%	06:15:00	00:40:38	INFORMATIVO	FRANCE 24	RADIO FRANCIA INTERNACIONAL	EXTERNA	2021	NA
10.7 %	07:10:04	01:41:34	CONFERENCIA DE PRENSA	CONFERENCIA MATUTINA PRESIDENCIAL	CEPROPIE	GUBERNAMENTAL	2021	NA
2.6%	09:00:35	00:24:51	INFORMATIVO	ESPECIALES 14	SPR/ CANAL 14	INTERNA	2021	A
2.5%	09:31:07	00:23:35	PROGRAMA	MISION SALUD	SPR/ EL INNOVADOR MULTIMEDIA	UNA MIRADA INDEPENDIENTE	2021	A
2.9%	09:58:30	00:27:25	PROGRAMA	TELEMED	DEUTSCHE WELLE/BR	EXTERNA	2018	A
5.6%	10:30:55	00:53:37	PROGRAMA	CONSULTA DIRECTA	SPR/ CANAL ONCE/ CANAL 22	COOPRODUCCIÓN	2021	NA
2.7%	11:30:41	00:26:01	PROGRAMA	EUROMAXX	DEUTSCHE WELLE	EXTERNA	2021	A
6.0%	12:00:02	00:57:32	INFORMATIVO	FRANCE 24	RADIO FRANCIA INTERNACIONAL	EXTERNA	2021	NA
2.5%	13:00:58	00:24:09	PROGRAMA	BISTURÍ. LA DISECCIÓN DE LA ENFERMEDAD	CANAL 44	EXTERNA	2018	A
0.2%	13:28:48	00:01:39	PROGRAMA	VIRUS	SPR	INTERNA	2021	NA
3.0%	13:31:07	00:28:27	PROGRAMA	TENGO DIABETES	SPR	COOPRODUCCIÓN	2015	A
5.8%	14:01:44	00:55:26	PROGRAMA	SEIS HERMANAS	TVE/ BAMBU PRODUCCIONES	EXTERNA	2015	B
2.5%	15:02:39	00:23:54	PROGRAMA	EN SUS ZAPATOS	XTREME SPORTS S. DE R.L. DE C.V./ SPR	COOPRODUCCIÓN	2017	A
2.8%	15:30:13	00:27:02	PROGRAMA	JUICIOS ORALES: JUSTICIA DIFERENTE	CANAL ONCE/ BLIND SPOT PICTURES S.A. DE C.V.	EXTERNA	2017	NA
5.5%	16:01:20	00:51:56	PROGRAMA	NAUSICAA RECREACION OCEANICA	ARTE FRANCE/ MC4/ NAUSICAA/ PICTANOVO	EXTERNA	2019	A
0.4%	16:55:46	00:03:50	PROGRAMA	LA MUJER EN LA CIENCIA	MUSEO DE CIENCIAS UNIVERSIDAD DE NAVARRA/ UNIVERSIDAD DE NAVARRA	EXTERNA	2019	NA
2.5%	17:01:37	00:23:35	PROGRAMA	MISION SALUD	EL INNOVADOR MULTIMEDIA	EXTERNA	2021	A
2.6%	17:32:07	00:25:00	PROGRAMA	MUJERES QUE INFLUYEN	SPR/ CANAL 14/ LUIS M. RODRIGUEZ A./ MARIO ARTURO AMARO POO/ GENTE LIBRE	UNA MIRADA INDEPENDIENTE	2021	A
2.7%	18:00:46	00:26:01	PROGRAMA	EUROMAXX	DEUTSCHE WELLE	EXTERNA	2021	A
2.5%	18:31:15	00:24:05	PROGRAMA	GENERACIÓN IMPULSO	SPR	INTERNA	2020	A
6.2%	19:02:41	00:59:24	CONFERENCIA DE PRENSA	INFORME DIARIO SOBRE CORONAVIRUS COVID19 EN MÉXICO, SECRETARÍA DE	CEPROPIE	GUBERNAMENTAL	2021	NA

REPORTE DE PROGRAMACIÓN: MARTES 16 DE MARZO DEL 2021

%	HORA	DUR.	FORMATO	NOMBRE	PRODUCTORA	PRODUCCIÓN	AÑO	AP
				SALUD				
3.2%	20:05:05	00:30:10	INFORMATIVO	INFORMATIVO 14	SPR	INTERNA	2021	NA
2.2%	20:36:40	00:21:05	INFORMATIVO	FRANCE 24	RADIO FRANCIA INTERNACIONAL	EXTERNA	2021	NA
5.3%	21:01:25	00:50:08	PROGRAMA	DIÁLOGOS POR LA DEMOCRACIA	TV UNAM	EXTERNA	2021	A
10.1 %	22:00:33	01:36:34	CINE	ANGELICA	HORMIGA CINEMA	EXTERNA	2016	B 15
1.1%	23:49:07	00:10:21	CINE	NOCAUT	COOPERATIVA KINAM	EXTERNA	1984	B 15
	TOTAL	15:51:49						

10 INVITADOS

	INFORMATIVO 14	
PARTICIPA	**CARGO**	**SEXO**
CLAUDIA MARTINEZ HERNANDEZ	CONDUCTORA	FEMENINO

	ESPECIALES 14	
PARTICIPAN	**CARGO**	**SEXO**
CLAUDIA SHEINBAUM	JEFA DE GOBIERNO DE LA CDMX	MUJER
GABRIELA CORONA	ACTIVISTA FEMINISTA	MUJER
INGRID GOMEZ SARACÍBAR	SECRETARIA DE LAS MUJERES DE LA CDMX	MUJER
JENARO VILLAMIL RODRÍGUEZ	PRESIDENTE DEL SPR	HOMBRE
ROSARIO PIEDRA IBARRA	PRESIDENTA DE CNDH	MUJER
TERESA INCHÁUSTEGUI	ACADEMICA FEMINISTA	MUJER
WENDY FIGUEROA	DIRECTORA DE LA RED NACIONAL DE REFUGIOS	MUJER

REPORTE DE PROGRAMACIÓN: MARTES 16 DE MARZO DEL 2021

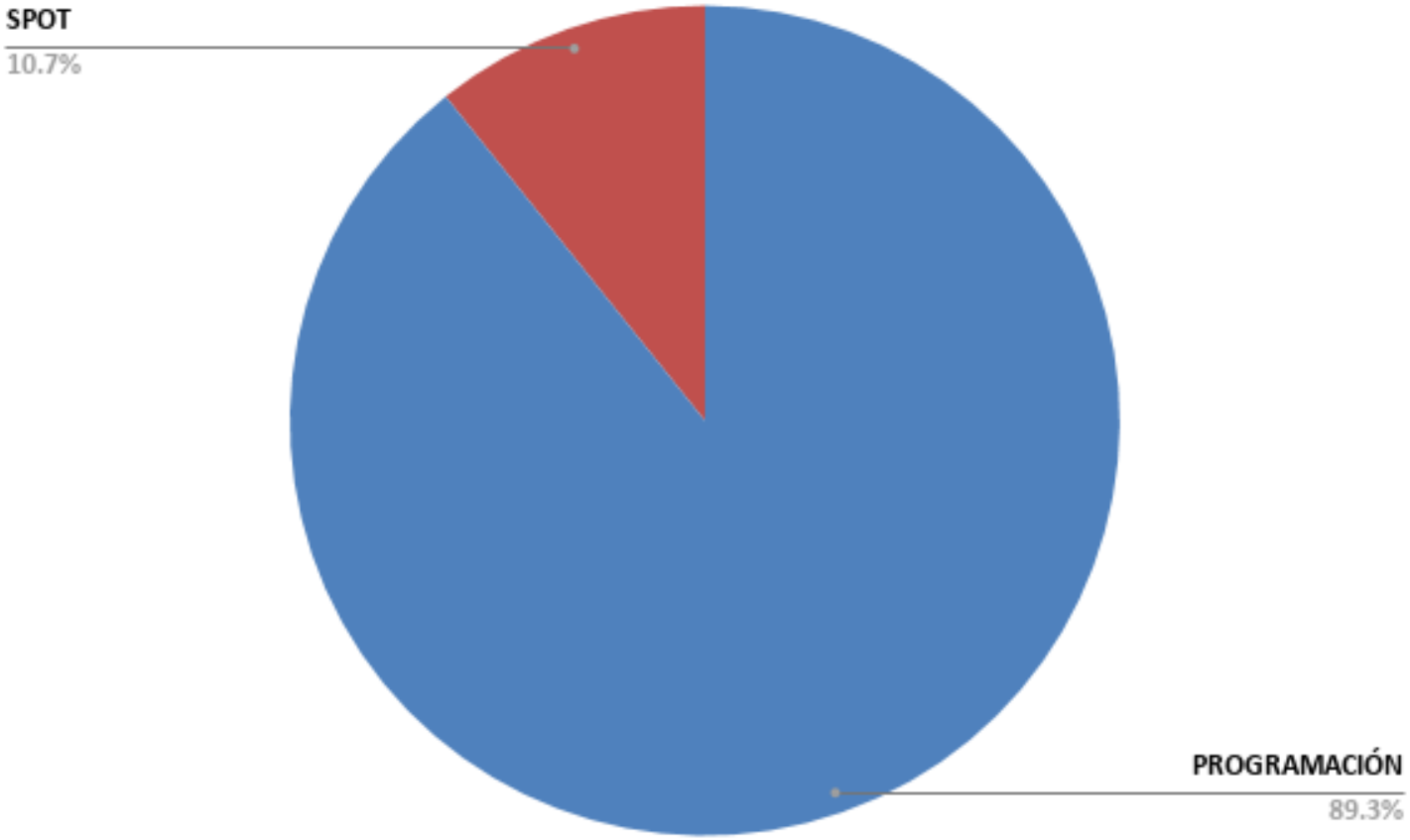
11º EVENTOS

- No se respetó la pauta programática en el inicio y finalización de la conferencia matutina presidencial planeada para ser transmitida de 7:00 a 9:00 am no de 7:10 a 8:51, dicha acción genero que se llenara el espacio de la programación con 10 minutos de spots continuos, tanto al inicio como la final de la conferencia.
- La serie Seis Hermanas es presentada con clasificación B, transmitida en un horario (2:00 pm) correspondiente a A o AA de acuerdo con la normatividad aplicable.
- El programa Juicios Orales: Justicia Diferente es presentado con clasificación B, transmitida en un horario (3:30 pm) correspondiente a A o AA de acuerdo con la normatividad aplicable.
- No se respetó la pauta programática en el inicio y finalización del Informe Diario por Coronavirus COVID-19 en México planeado para ser transmitido de 7:00 a 8:00 pm no de 7:02 a 8:05, dicha acción genero retrasos en la pauta programática, especialmente para los programas de estreno Informativo 14 y France 24.
- Se ubicaron periodos desde 4:20 hasta 4:50 minutos de spots continuos

MIÉRCOLES 17 MZ

1. UNIVERSO

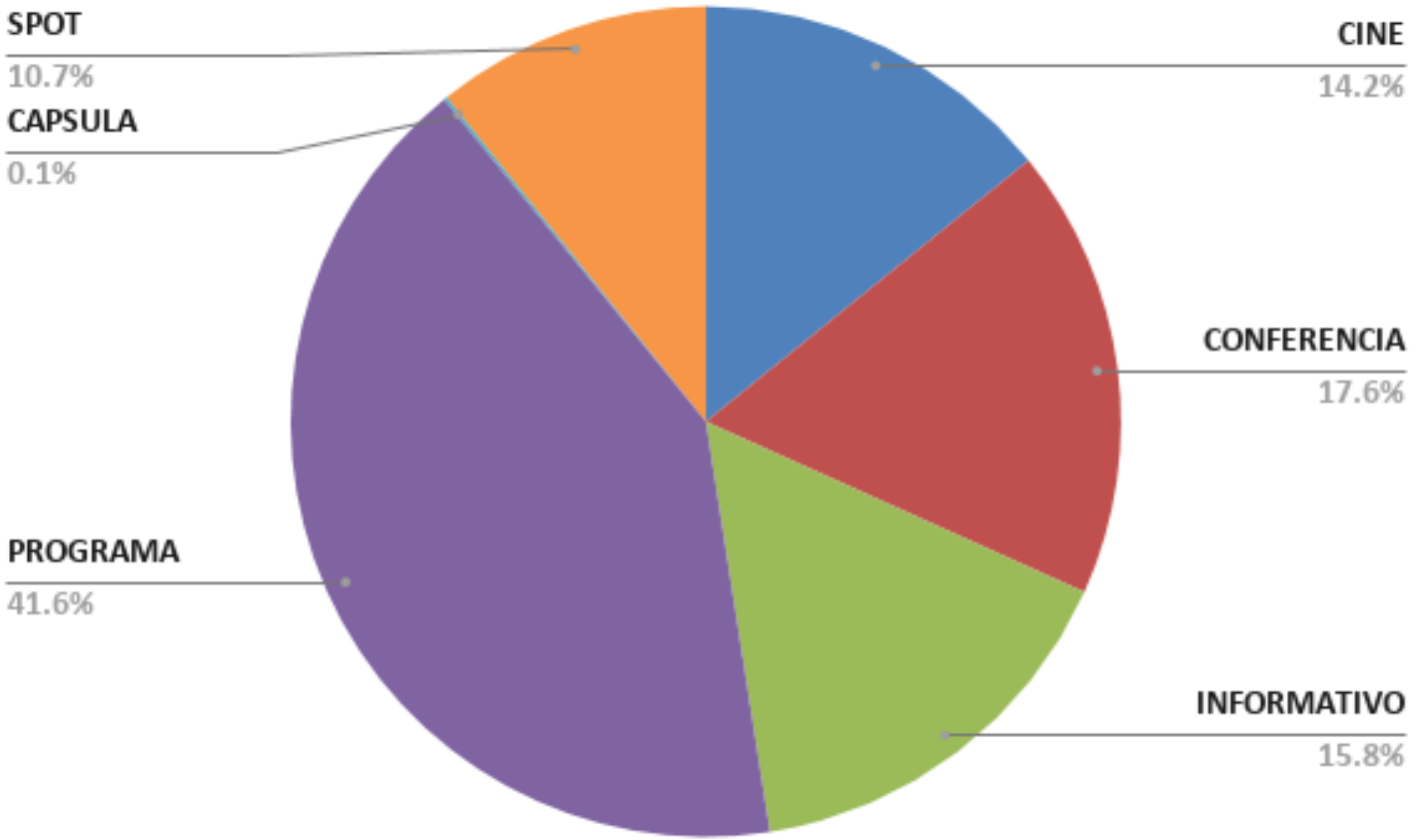
UNIVERSO[1]	DURACIÓN	%
PROGRAMACIÓN	16:05:29	89%
SPOT	1:56:08	11%
TOTAL	18:01:37	100%



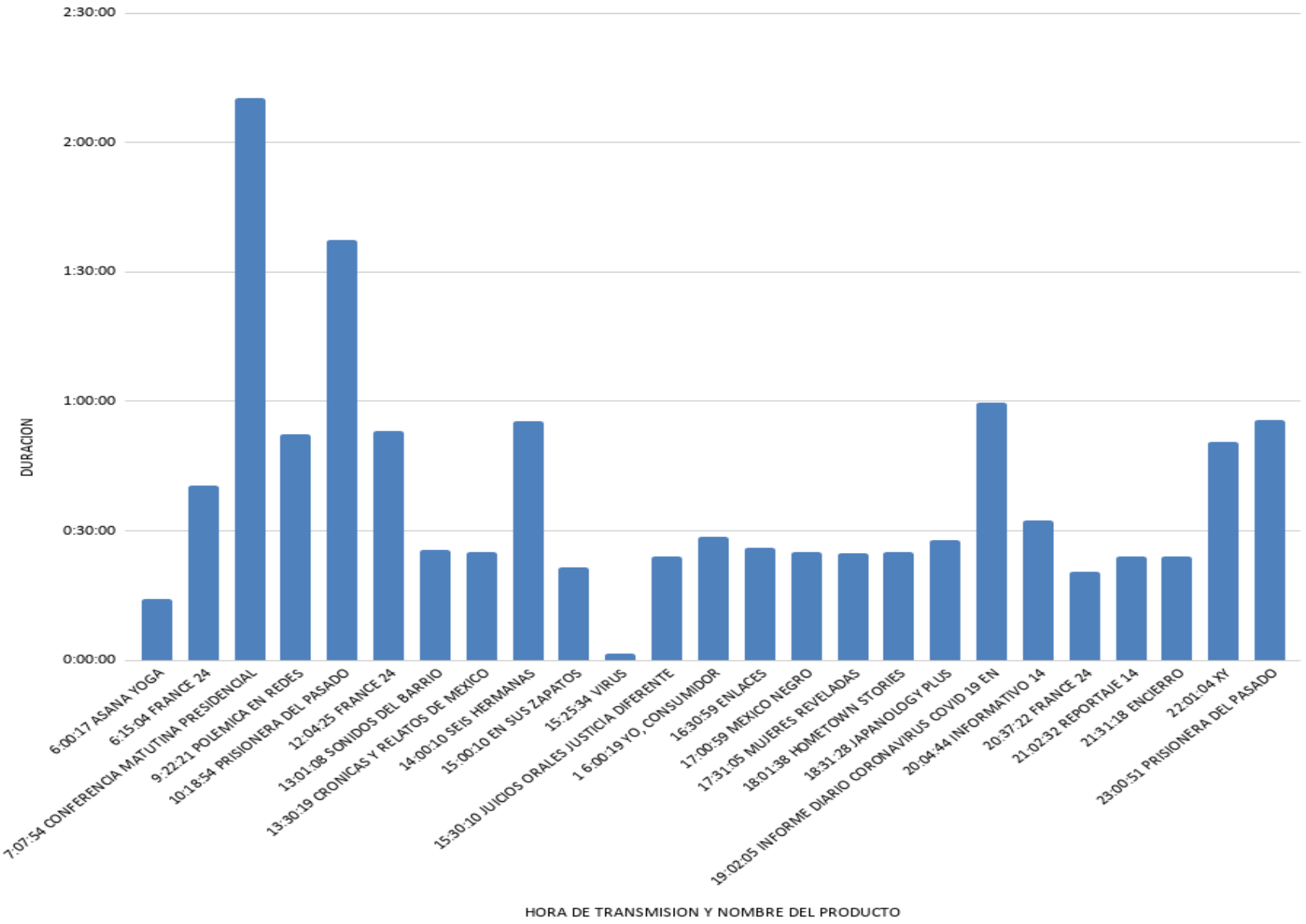
[1] No se considera el Himno Nacional

2. PROGRAMACIÓN

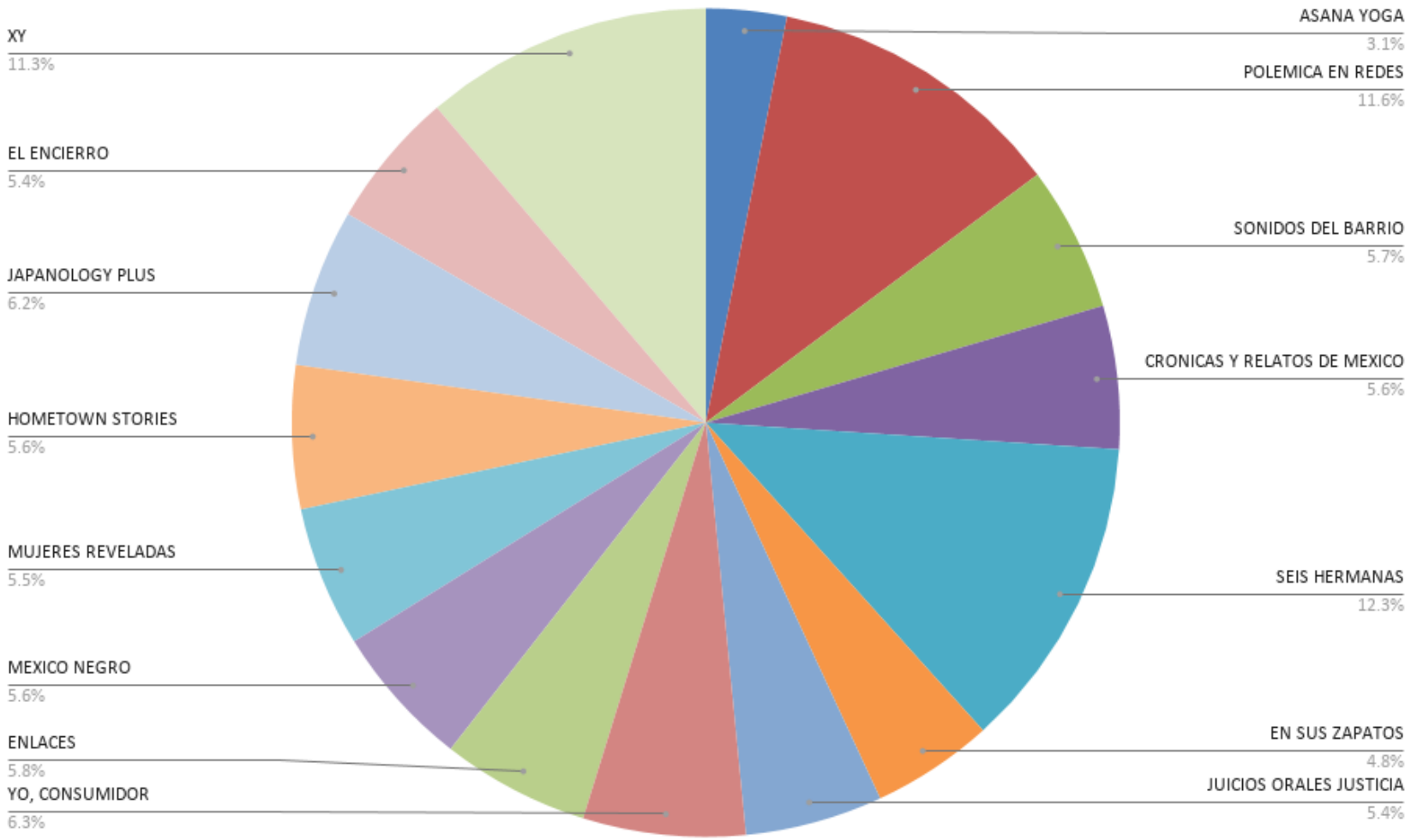
PRODUCTO	DURACIÓN	%
CINE	2:33:16	14.2%
COFERENCIA DE PRENSA	3:09:56	17.6%
INFORMATIVO	2:50:56	15.8%
PROGRAMA	7:29:55	41.6%
CAPSULA	0:01:26	0.1%
SPOT	1:56:08	10.7%
TOTAL	18:01:37	100.0%



3.1 PRODUCTOS/HORA/RITMO

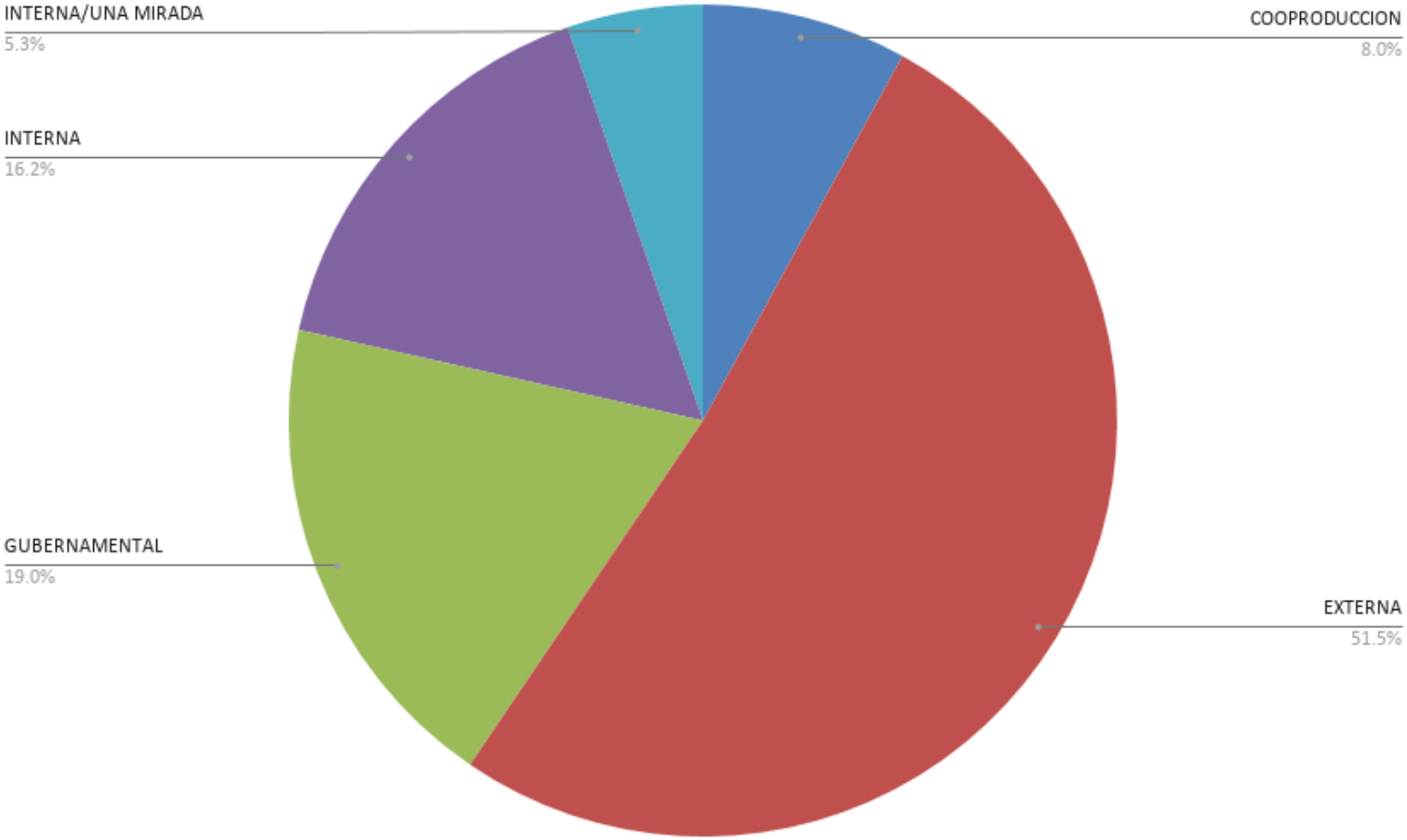


3.2 PRODUCTOS/PRESENCIA EN OFERTA PROGRAMÁTICA



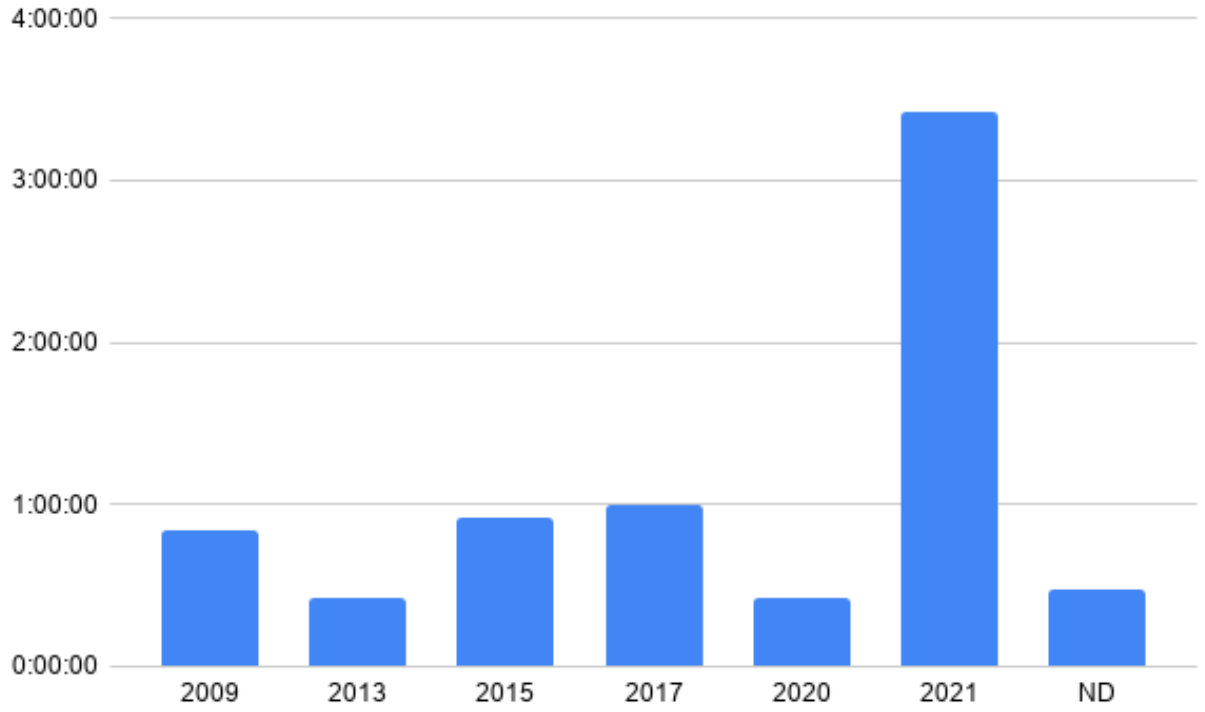
4. ORIGEN

PRODUCCIÓN	DURACIÓN	%
COOPRODUCCIÓN	0:21:24	8.0%
EXTERNA	9:28:29	51.5%
GUBERNAMENTAL	3:09:56	19.0%
INTERNA	2:15:51	16.2%
INTERNA / UNA MIRADA INDEPENDIENTE	0:49:49	5.3%
TOTAL	16:05:29	100.0%



5. TEMPORALIDAD

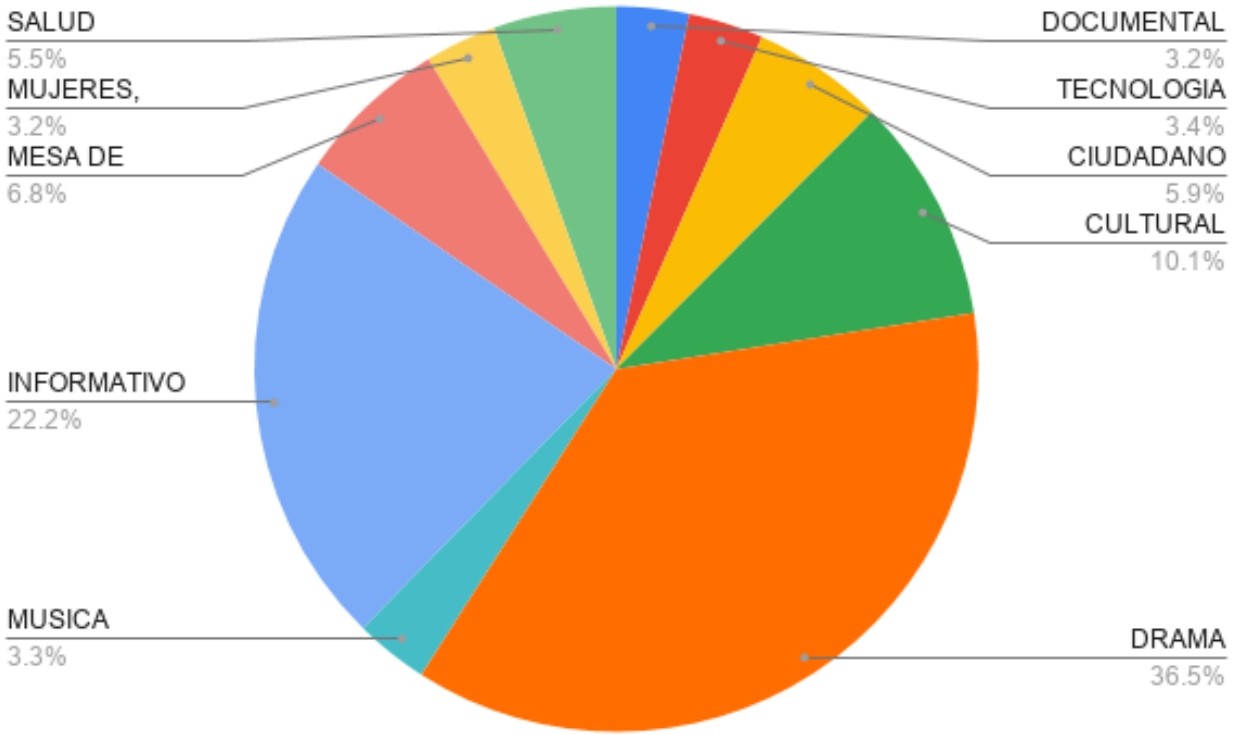
AÑO	DURACIÓN	%
2009	00:50:37	11.3%
2013	00:25:07	5.6%
2015	00:55:20	12.3%
2017	00:59:43	13.3%
2020	00:25:10	5.6%
2021	03:25:28	45.6%
ND[2]	00:28:30	6.3%
TOTAL	07:29:55	100.0%



[2] El programa *Yo consumidos* de DW

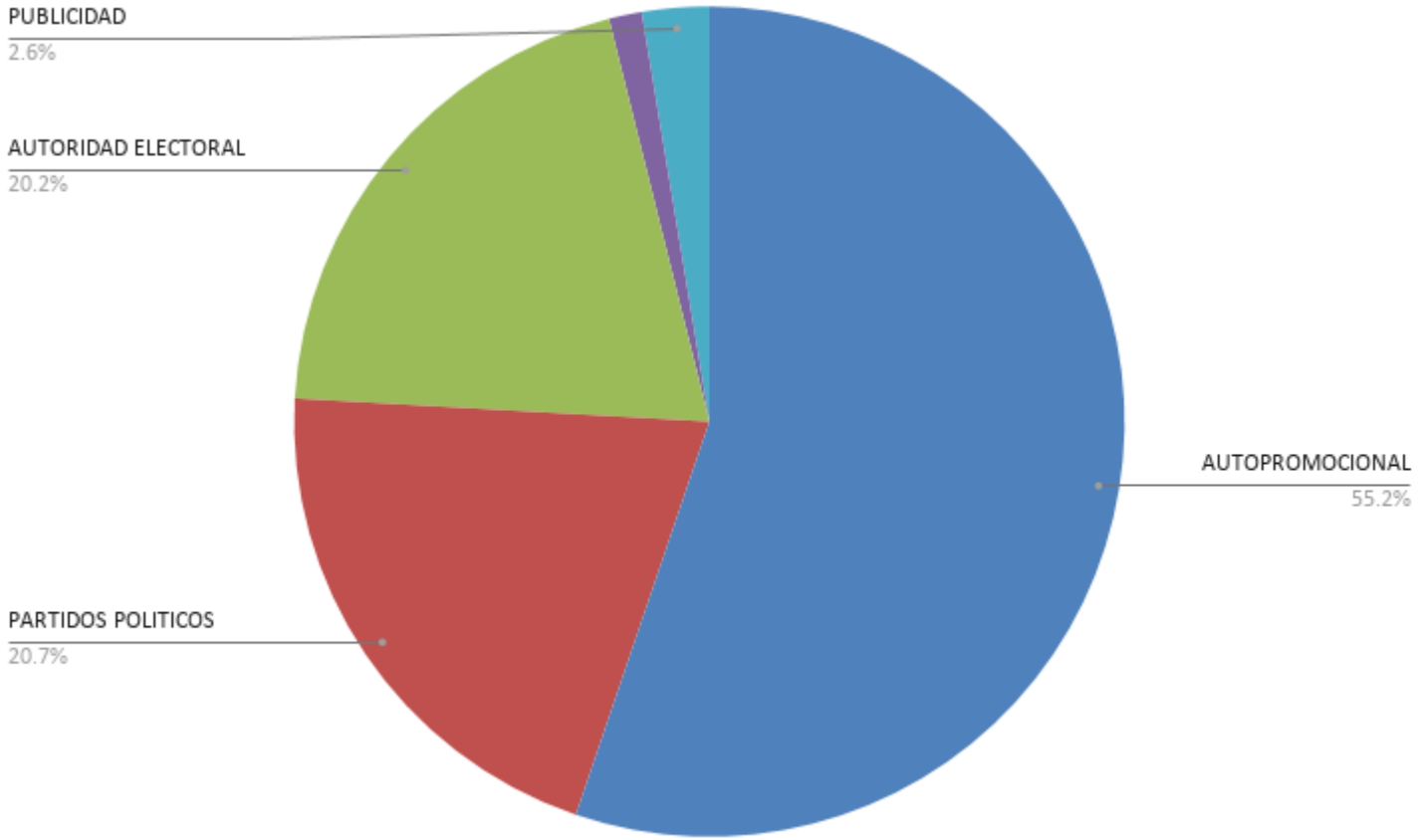
6. GÉNERO

GÉNERO	DURACIÓN	%
DOCUMENTAL	00:25:06	3.2%
TECNOLOGIA	00:26:00	3.4%
CIUDADANO	00:45:34	5.9%
CULTURAL	01:18:01	10.0%
DRAMA	04:43:18	36.5%
MUSICA	00:25:28	3.3%
INFORMATIVO	02:52:22	22.2%
MESA DE ANÁLISIS	00:52:22	6.8%
MUJERES, SOCIEDAD E INCLUSIÓN	00:24:43	3.2%
SALUD	00:42:39	5.5%
TOTAL	12:55:33	100.0%



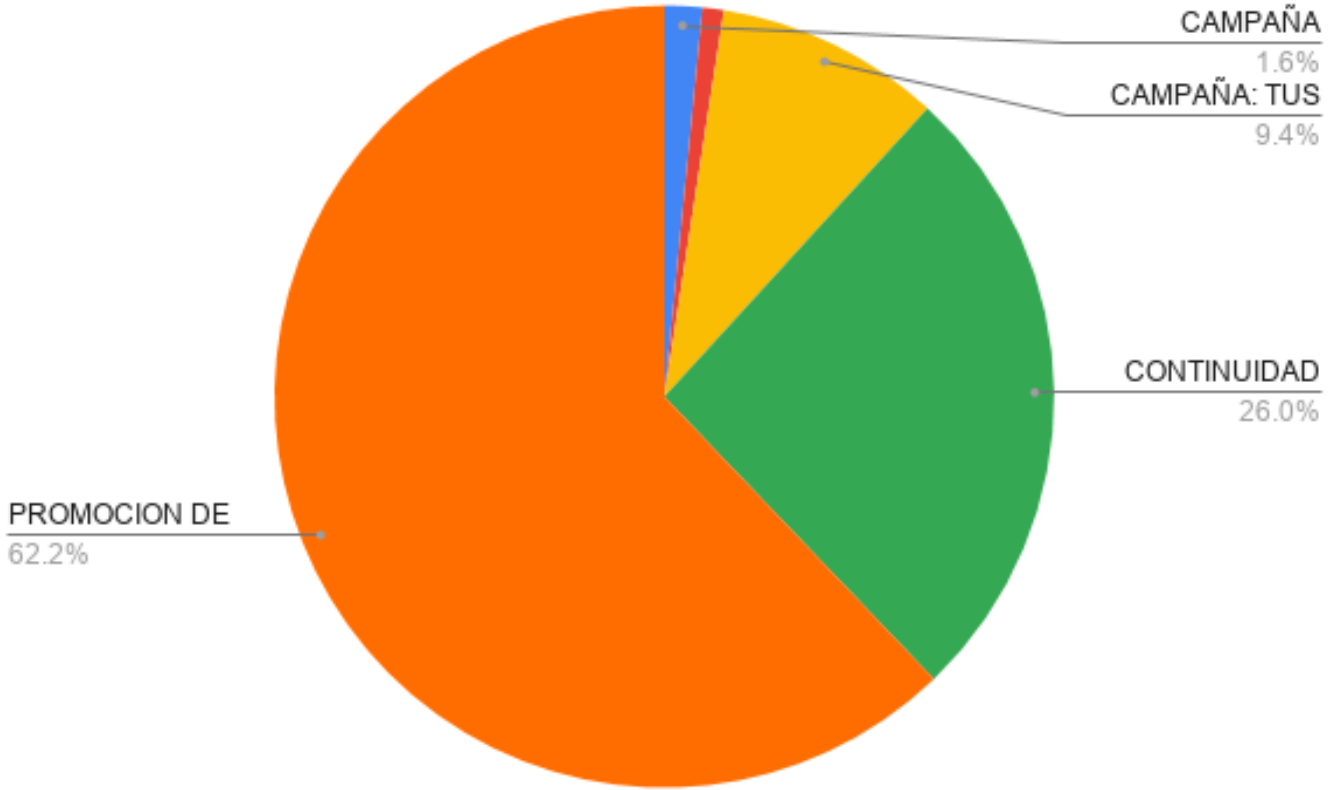
7. SPOTS

SPOTS	DURACIÓN	%
AUTOPROMOCIONAL	1:04:07	55.2%
PARTIDOS POLITICOS	0:24:01	20.7%
AUTORIDAD ELECTORAL	0:23:29	20.2%
UNAM	0:01:29	1.3%
PUBLICIDAD GUBERNAMENTAL	0:03:02	2.6%
TOTAL	1:56:08	100.0%



8. AUTOPROMOCIONALES

AUTOPROMOCIONAL	DURACIÓN	IMPACTOS	%
CAMPAÑA DEFENSORIA	00:01:00	2	1.6%
CAMPAÑA: ROMPE LA CADENA	00:00:34	2	0.9%
CAMPAÑA: TUS CAUSAS TU CANAL	00:06:00	12	9.4%
CONTINUIDAD	00:16:42	63	26.0%
PROMOCION DE OFERTA PROGRAMATICA	0:39:51	55	62.1%
TOTAL	1:04:07	134	100.0%



9. PRODUCTOS/FICHA

%	HORA	DUR.	FORMATO	NOMBRE	PRODUCTORA	PRODUCCIÓN	AÑO	AP
1.5%	06:00:17	00:14:09	PROGRAMA	ASANA YOGA	TELEMEDELLIN	EXTERNA	2017	A
4.2%	06:15:04	00:40:35	INFORMATIVO	FRANCE 24	RADIO FRANCIA INTERNACIONAL	EXTERNA	2021	NA
13.5%	07:07:54	02:10:17	CONFERENCIA DE PRENSA	CONFERENCIA MATUTINA PRESIDENCIAL	CEPROPIE	GUBERNAMENTAL	2021	NA
5.4%	09:22:21	00:52:22	PROGRAMA	POLEMICA EN REDES	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	NA
10.1%	10:18:54	01:37:31	CINE	PRISIONERA DEL PASADO	MIER Y BROOKS S. A.	EXTERNA	1954	A
5.5%	12:04:25	00:53:15	INFORMATIVO	FRANCE 24	RADIO FRANCIA INTERNACIONAL	EXTERNA	2021	NA
2.6%	13:01:08	00:25:28	PROGRAMA	SONIDOS DEL BARRIO	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	B
2.6%	13:30:19	00:25:07	PROGRAMA	CRONICAS Y RELATOS DE MEXICO	CANAL ONCE	EXTERNA	2013	A
5.7%	14:00:10	00:55:20	PROGRAMA	SEIS HERMANAS	TVE/BAMBU PRODUCCIONES	EXTERNA	2015	B
2.2%	15:00:10	00:21:24	PROGRAMA	EN SUS ZAPATOS	SPR/XTREME SPORTS	COPRODUCCION	2017	A
0.1%	15:25:34	00:01:26	CAPSULA	VIRUS	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	NA
2.5%	15:30:10	00:24:10	PROGRAMA	JUICIOS ORALES JUSTICIA DIFERENTE	CANAL ONCE	EXTERNA	2017	B
3.0%	16:00:19	00:28:30	PROGRAMA	YO, CONSUMIDOR	SWR Y DW TRANSTEL	EXTERNA	ND	A
2.7%	16:30:59	00:26:00	PROGRAMA	ENLACES	DW	EXTERNA	2021	A
2.6%	17:00:59	00:25:06	PROGRAMA	MEXICO NEGRO	SPR / ALTA MAREA	INTERNA/UNA MIRADA DIFERENTE	2021	A
2.6%	17:31:05	00:24:43	PROGRAMA	MUJERES REVELADAS	SPR	INTERNA/UNA MIRADA DIFERENTE	2021	A
2.6%	18:01:38	00:25:10	PROGRAMA	HOMETOWN STORIES	NHK WORLD/ TAKEGAMI JUNICHI	EXTERNA	2020	A
2.9%	18:31:28	00:27:44	PROGRAMA	JAPANOLOGY PLUS	NHK WORLD/ TAKEGAMI JUNICHI	EXTERNA	2021	A
6.2%	19:02:05	00:59:39	CONFERENCIA DE PRENSA	INFORME DIARIO CORONAVIRUS COVID 19 EN MEXICO	CEPROPIE	GUBERNAMENTAL	2021	NA
3.4%	20:04:44	00:32:30	INFORMATIVO	INFORMATIVO 14	CANAL14	INTERNA	2021	NA
2.1%	20:37:22	00:20:30	INFORMATIVO	FRANCE 24	RADIO FRANCIA INTERNACIONAL	EXTERNA	2021	NA

9. PRODUCTOS/FICHA

%	HORA	DUR.	FORMATO	NOMBRE	PRODUCTORA	PRODUCCIÓN	AÑO	AP
2.5%	21:02:32	00:24:06	INFORMATIVO	REPORTAJE 14	CANAL14/ SPR	INTERNA	2020	A
2.5%	21:31:18	00:24:05	PROGRAMA	EL ENCIERRO	CANAL 14/ SPR	INTERNA	2021	A
5.2%	22:01:04	00:50:37	PROGRAMA	XY	MYSTIC ENTERTAEINMENT/CANAL ONCE	EXTERNA	2009	B
5.8%	23:00:51	00:55:45	CINE	PRISIONERA DEL PASADO	MIER Y BROOKS S. A.	EXTERNA	1954	A
	TOTAL	16:05:29						

10. INVITADOS

#POLEMICA EN REDES: LEY CANNABIS		
PARTICIPAN	**CARGO**	**SEXO**
LUISA CANTU RIOS	ANALISTA DIGITAL	MUJER
IXCHEL CISNEROS SOLTERO	ANALISTA DIGITAL	MUJER
ZARA SNAP	CO FUNDADORA DEL INSTITUTO RIA	MUJER
AMAYA ORDORICA	ACTIVISTA DEL COLECTIVO REVERDECER	MUJER
MEXICO NEGRO		
PARTICIPAN	**CARGO**	**SEXO**
JESUS HERNANDEZ	PROFESOR DE FILOSOFIA Y LETRAS DE LA UNAM (ESPECIALISTA)	HOMBRE
JOSE LUIS MARTINEZ MALDONADO	PROGRAMA DE INVESTIGACION AFRODESCENDIENTES Y DIVERSIDAD CULTURAL. INAH (ESPECIALISTA)	HOMBRE
ALEIDA VIOLETA VASQUEZ CISNEROS	POETA AFROMEXICANA	MUJER
DRA. CITLALI QUECHA REYNA	DRA. INVESTIGADORA UNAM	MUJER
MIJANE JIMENEZ SALINAS	DEFENSORA DE DDHH DE LA MUJERES AFROMEXICANAS	MUJER
BLANCA MERCED RODRIGUEZ	COCINERA TRADICIONAL EN LA REGION DE COSTA CHICA CUAJILINALPA GUERRERO	MUJER

LUCERO		
AIDE RODRIGUEZ LOPEZ	PINTORA AUTODICACTA DE LA COMUNICADAD	MUJER
BALTAZAR CASTELLANO MELO	ARTISTA PLASTICO MULTIDICIPLINARIO Y FUNDADOR DE RAIZ DE LA CEIBA	HOMBRE
BALTAZAR CASTELLANO MELO	ARTISTA PLASTICO MULTIDICIPLINARIO Y FUNDADOR DE RAIZ DE LA CEIBA	HOMBRE
ISRAEL REYES LARREA	DIRECTOR DE ALIANZA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS REGIONES INDIGENAS Y COMUNIDADES AFROMEXICANAS AFRICA A.C.	HOMBRE
MUJERES REVELADAS		
PARTICIPAN	**CARGO**	**SEXO**
MARILU RASSO	CONDUCTORA/FEMINISTA	MUJER
ANONIMO	TESTIMONIO	MUJER
INFORMATIVO 14		
PARTICIPAN	**CARGO**	**SEXO**
CLAUDIA HERNANDEZ	CONDUCTORA	MUJER
ABEL COAPA	CORRESPONSAL	HOMBRE
ANDRES MANUEL LOPEZ OBRADOR	PRESIDENTE DE MEXICO	HOMBRE
DIEGO CAMACHO/ LUIS FRANCISCO SOTO	PERIODISTA	HOMBRE
BORIS JOHNSON	PRIMER MINISTRO REINO UNIDO	HOMBRE
EMER COOKE	DIRECTORA DE AGENCIA EUROPEA DE MEDICAMENTOS	MUJER
LETICIA ALCANTARA	PERIODISTA	MUJER
JENS SPAHN	MINISTRO DE SALUD DE ALEMANIA	HOMBRE
MARIA ESTHER	CIUDADANA	MUJER
TERESA	CIUDADANA	MUJER
EDUARDO QUEVEDO	REPORTERO	HOMBRE
VICTOR MANUEL	CIUDADANO	HOMBRE

SHARON SMOG	PERIODISTA	MUJER
ALEJANDRA FRAUSTO GUERRERO	SECRETARIA DE CULTURA	MUJER
DAVID CERVANTES PEREDO	SUBSECRETARIO DE SEDATU	HOMBRE
EDUARDO VILLEGAS MEGIAS	COORDINADOR DE MEMORIA HISTORICA Y CULTURAL DE MEXICO	HOMBRE
JOE BIDEN	PRESIDENTE DE USA	HOMBRE
HILLARY CLINTON	EX-CANDITADA A LA PRESIDENCIA DE USA	MUJER
REPORTAJE 14		
PARTICIPAN	**CARGO**	**SEXO**
MANIE RODRIGUEZ/ ANNETTE ZARATE	NARRADOR	MUJER

11. EVENTOS

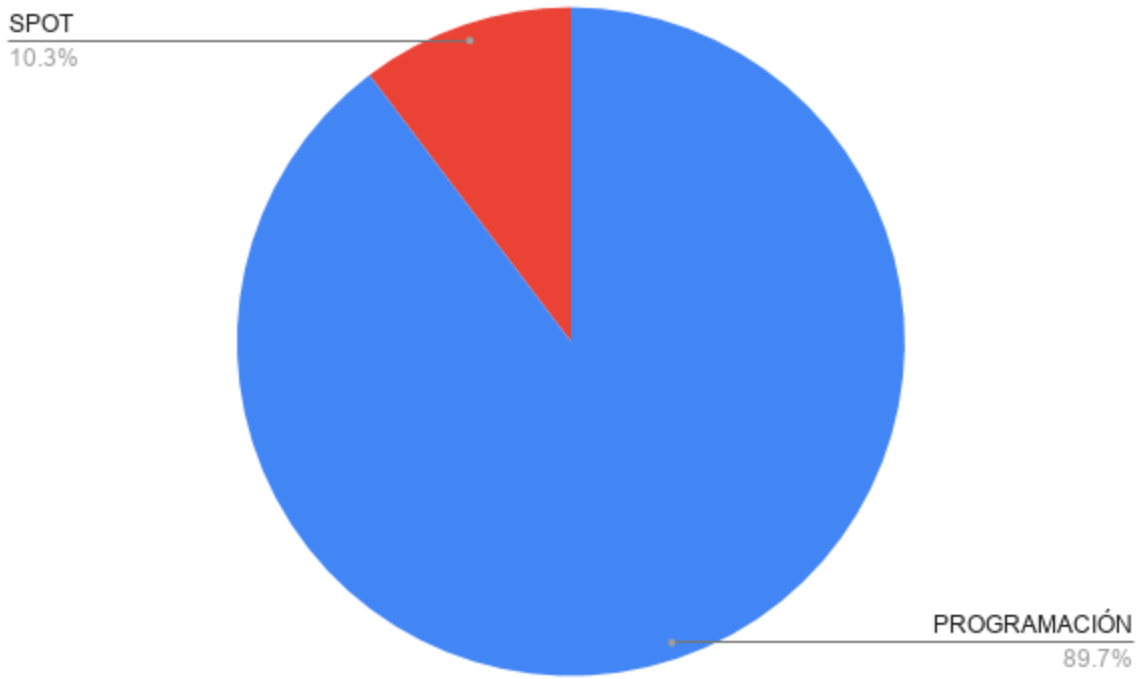
- No se respetó la pauta programática en el inicio y finalización de la Conferencia matutina presidencial planeada para ser transmitida de 7 a 9 am y no de 7:07 a 9:22 am. Dicho evento modificó la planificación en el inicio de los programas: Polémica en Redes, Cinema 14 y en consecuencia ya no se transmitió Creadores
- La serie Sonidos del Barrio es presentada con clasificación B en un horario (1 pm) correspondiente a A o AA de acuerdo a la normatividad aplicable
- La serie Seis Hermanas es presentada con clasificación B en un horario (2 pm) correspondiente a A o AA de acuerdo a la normatividad aplicable
- La serie Juicios Orales es presentada con clasificación B en un horario (3:30 pm) correspondiente a A o AA de acuerdo a la normatividad aplicable

- Se transmitieron 238 impactos de spots. El 67% del tiempo destinado a SPOTS/AUTOPROMOCIONALES fue destinado a la oferta programática, correspondientes a 65 impactos representados en 23 spots diferentes.

JUEVES 18 MZ

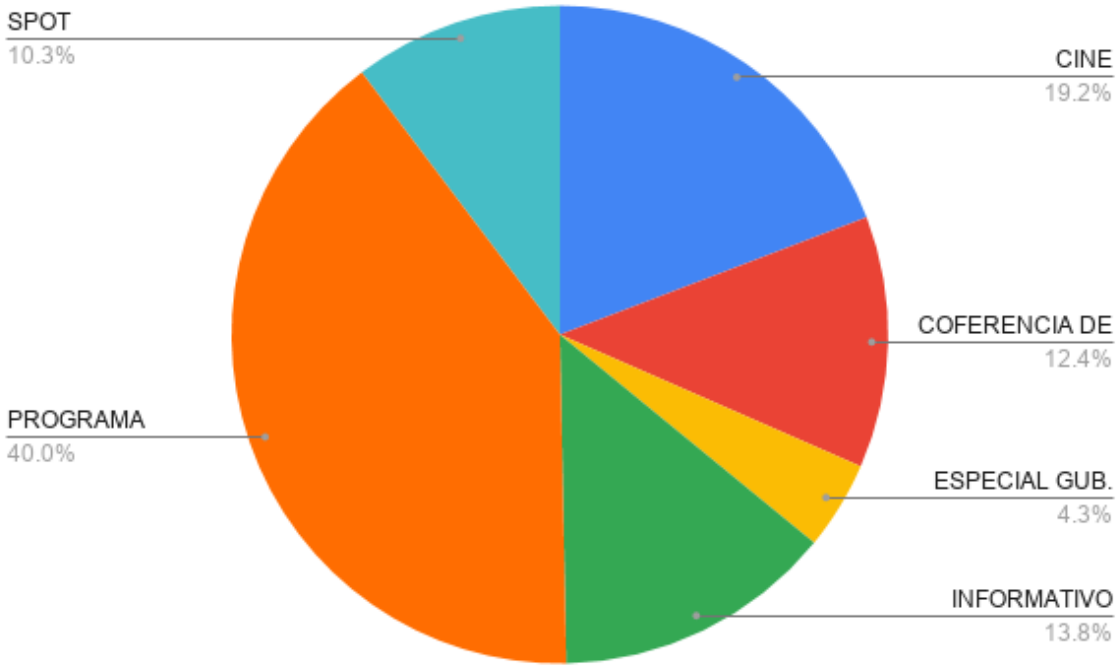
1. UNIVERSO

UNIVERSO	DURACIÓN	%
PROGRAMACIÓN	16:11:50	89.7%
SPOT	1:51:44	10.3%
TOTAL	18:03:34	100%



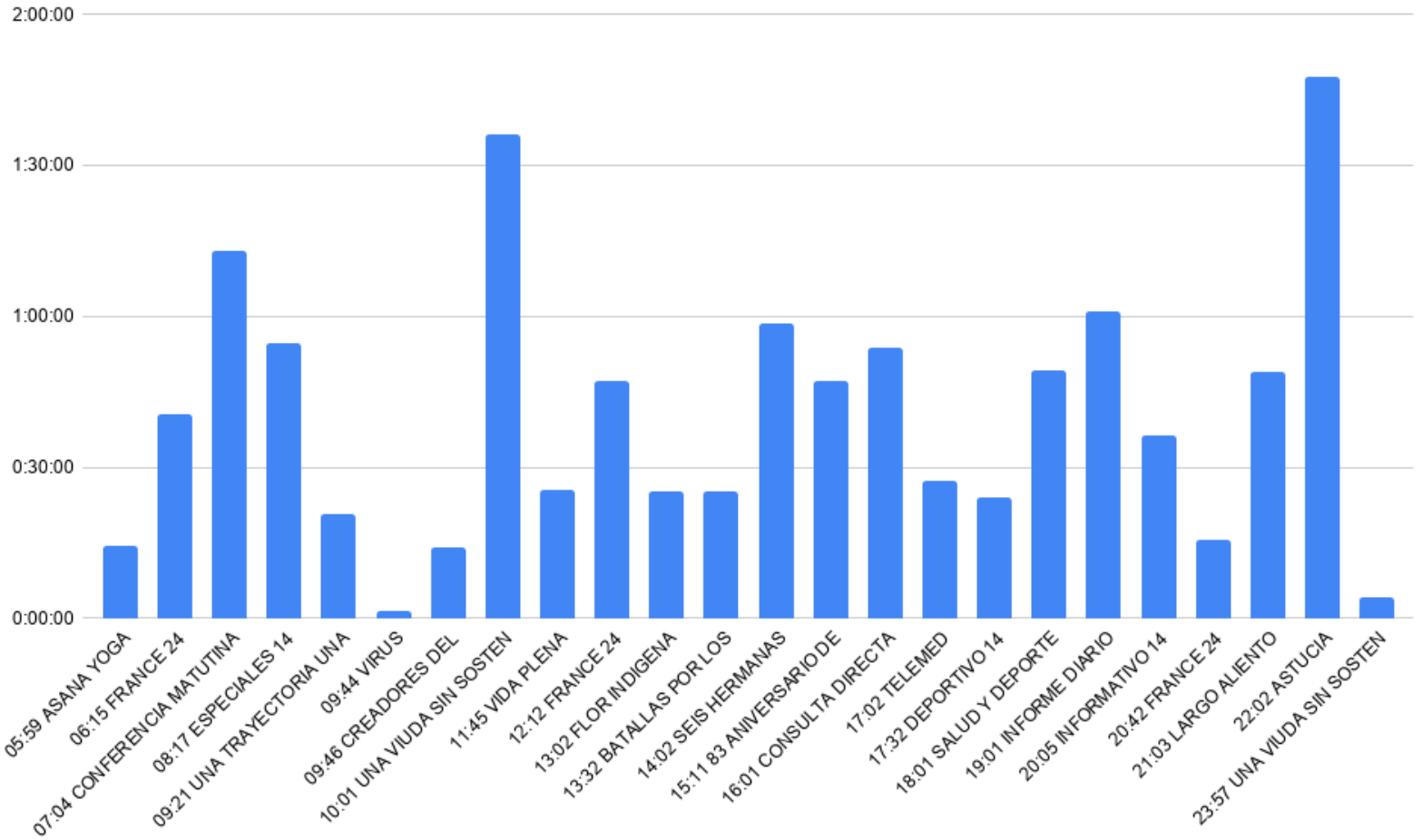
2. PROGRAMACIÓN

PRODUCTO	DURACIÓN	%
CINE	3:27:57	19.2%
COFERENCIA DE PRENSA	2:14:02	12.4%
INFORMATIVO	2:29:25	13.8%
PROGRAMA	7:13:24	40.0%
SPOT	1:51:44	10.3%
ESPECIAL GUB.[1]	0:47:02	4.3%
TOTAL	18:03:34	100.0%

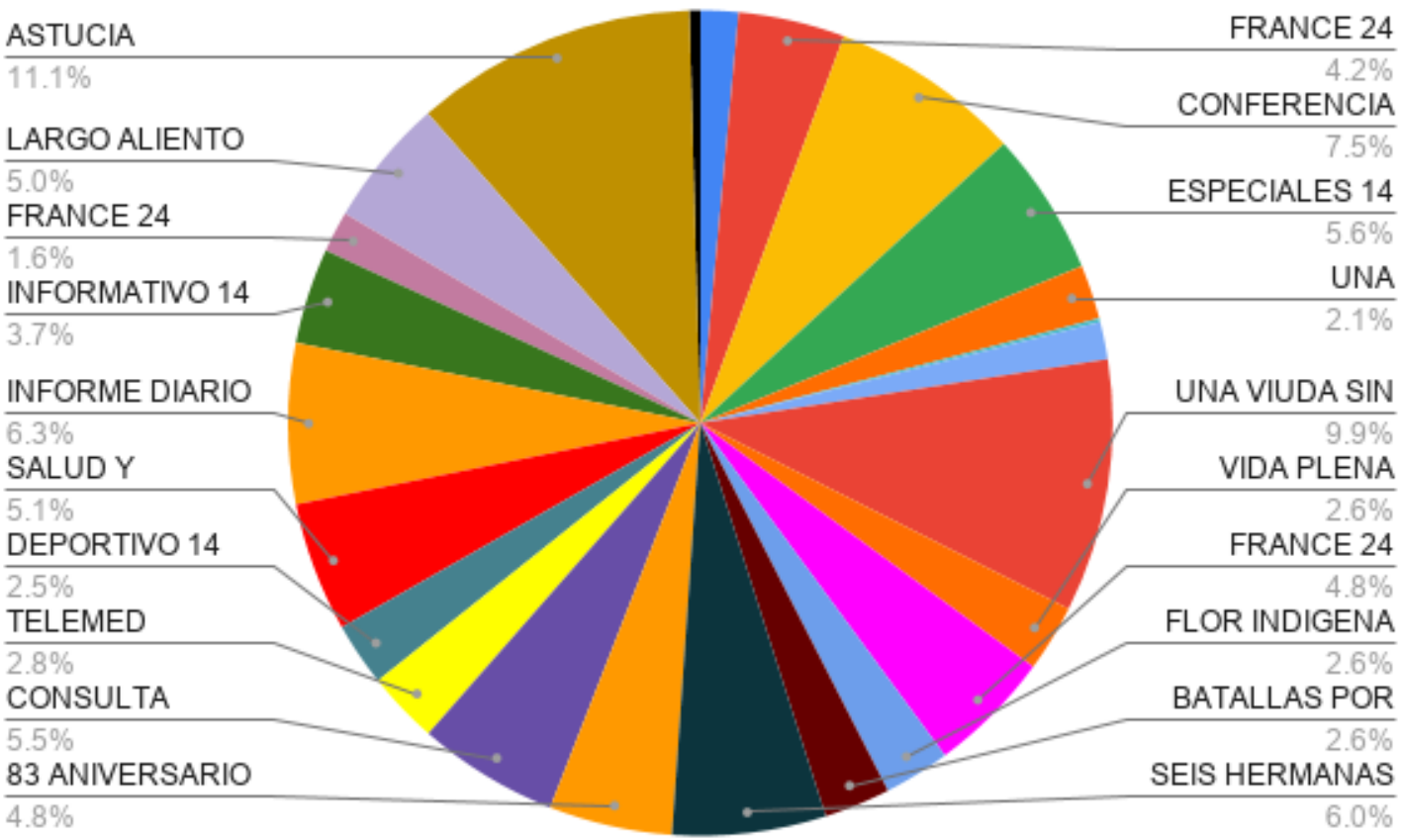


[1] 83 ANIVERSARIO DE LA EXPROPIACIÓN PETROLERA

3.1 PRODUCTOS/HORA/RITMO

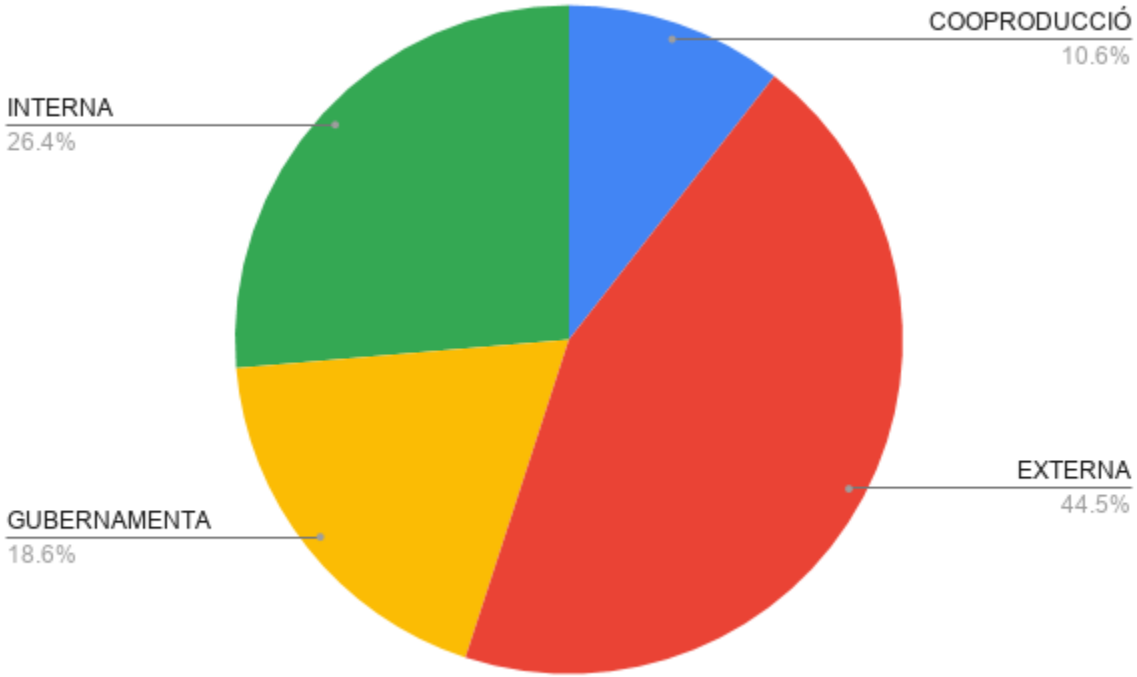


3.2 PRODUCTOS/PRESENCIA EN OFERTA PROGRAMÁTICA



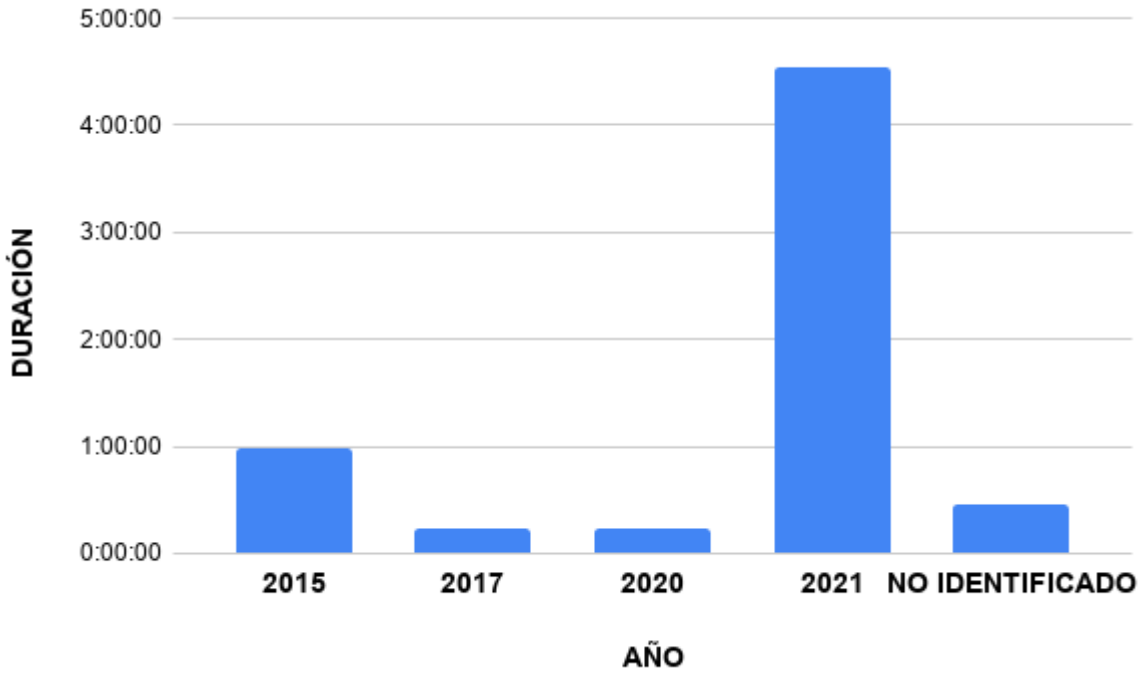
4. ORIGEN

PRODUCCIÓN	DURACIÓN	%
COPRODUCCIÓN	01:42:32	10.6%
EXTERNA	07:12:06	44.5%
GUBERNAMENTAL	03:01:04	18.6%
INTERNA	04:16:08	26.4%
TOTAL	16:11:50	100.0%



5. TEMPORALIDAD

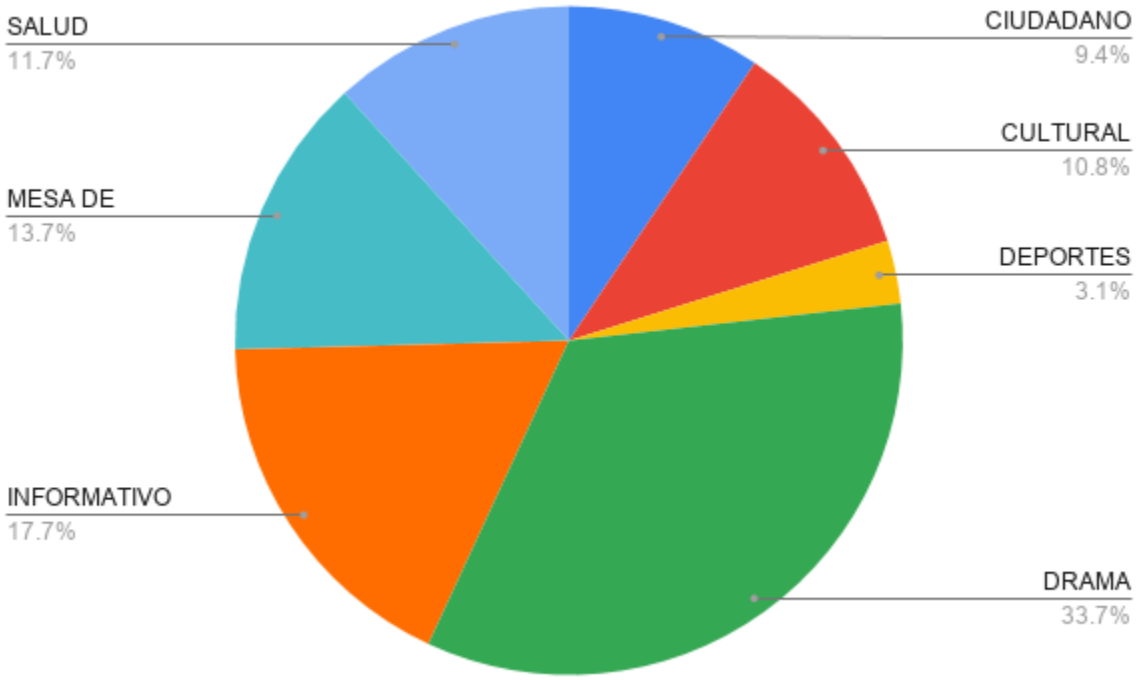
AÑO	DURACIÓN	%
2015	00:58:26	15.1%
2017	00:14:24	3.7%
2020	00:14:12	3.7%
2021	04:32:29	70.4%
N/I[2]	0:27:26	7.1%
TOTAL	6:26:57	100%



[2] Durante la transmisión no se detectó el año del programa Telemed con el capítulo “Esponjas, hongos y larvas. Antibióticos naturales” perteneciente a Deutsche Welle/BR

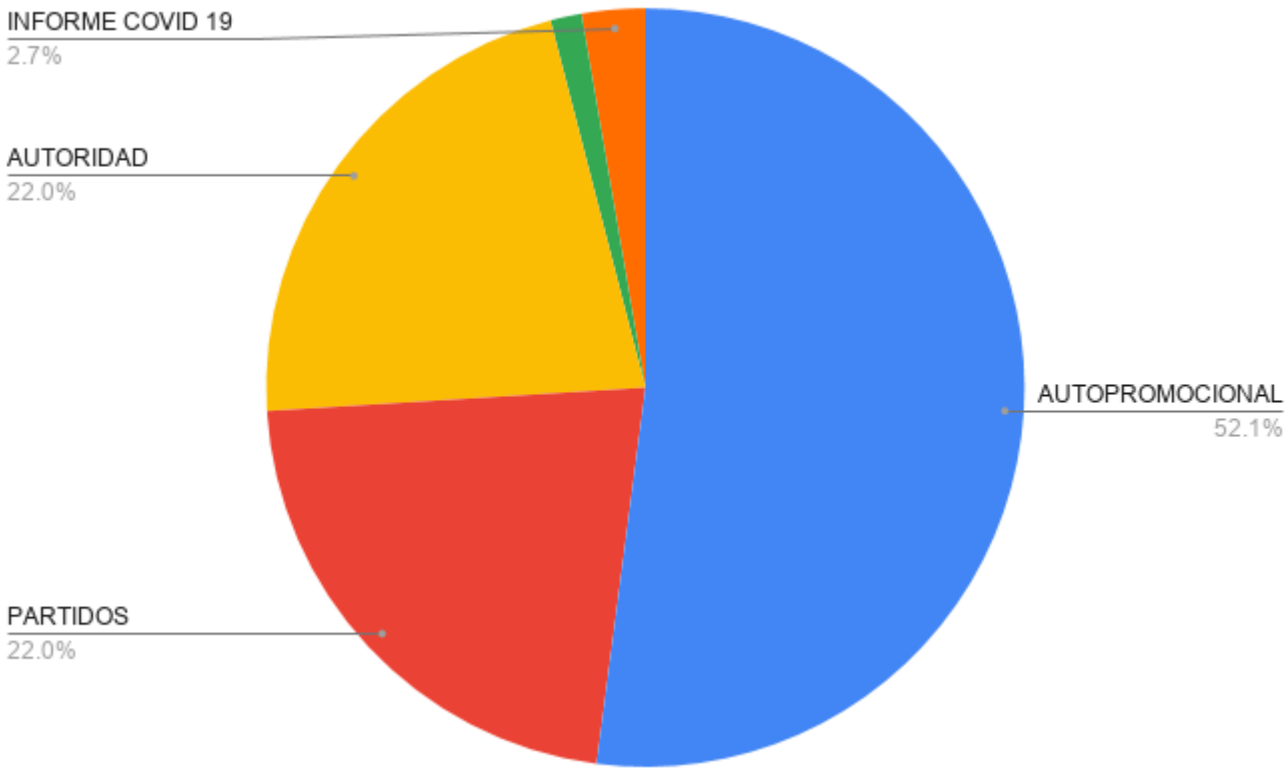
6. GÉNERO

GÉNERO	DURACIÓN	%
CIUDADANO	01:14:21	9.4%
CULTURAL	01:25:11	10.8%
DEPORTES	00:24:08	3.1%
DRAMA	04:26:23	33.7%
INFORMATIVO	02:19:44	17.7%
MESA DE ANÁLISIS	01:48:18	13.7%
SALUD	01:32:41	11.7%
TOTAL	13:10:46	100.0%



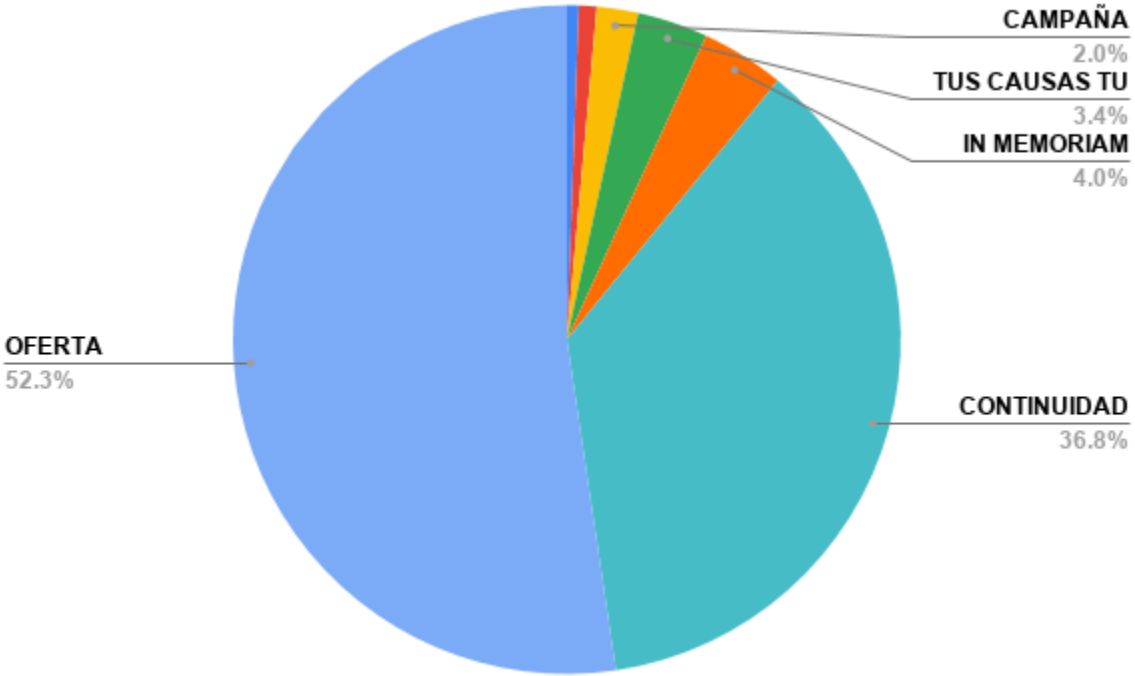
7. SPOTS

SPOTS	DURACIÓN	%
AUTOPROMOCIONAL	00:58:10	52.1%
PARTIDOS POLITICOS	00:24:32	22.0%
AUTORIDAD ELECTORAL	00:24:32	22.0%
UNAM	00:01:29	1.3%
INFORME COVID 19	00:03:01	2.7%
TOTAL	1:51:44	100.0%



8. AUTOPROMOCIONALES

AUTOPROMOCIONAL	DURACIÓN	IMPACTOS	%
CAMPAÑA ALTAVOZ RADIO	00:00:20	1	0.6%
CAMPAÑA DEFENSORIA	00:00:30	1	0.9%
CAMPAÑA: ROMPE LA CADENA	00:01:10	4	2.0%
CAMPAÑA: TUS CAUSAS TU CANAL	00:01:59	4	3.4%
IN MEMORIAM	00:02:21	7	4.0%
CONTINUIDAD	00:21:23	68	36.8%
PROMOCION DE OFERTA PROGRAMATICA	00:30:27	52	52.3%
TOTAL	0:58:10	137	100.0%



9. PRODUCTOS/FICHA

%	HORA	DUR.	FORMATO	NOMBRE	PRODUCTORA	PRODUCCIÓN	AÑO	AP
1%	05:59:58	0:14:24	PROGRAMA	ASANA YOGA	TELEMEDELLIN	EXTERNA	2017	A
4.2%	06:15:02	0:40:35	INFORMATIVO	FRANCE 24	RADIO FRANCIA INTERNACIONAL	EXTERNA	2021	NA
7.5%	07:04:04	1:13:00	CONFERENCIA DE PRENSA	CONFERENCIA MATUTINA PRESIDENCIAL	CEPROPIE	GUBERNAMENTAL	2021	NA
5.6%	08:17:45	0:54:38	INFORMATIVO	ESPECIALES 14	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	A
2.1%	09:21:03	0:20:35	PROGRAMA	UNA TRAYECTORIA UNA COLECCION VICENTE ROJO	SECRETARIA DE HACIENDA	EXTERNA	2021	A
0.2%	09:44:08	0:01:30	CAPSULA	VIRUS	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	NA
1.5%	09:46:19	0:14:12	PROGRAMA	CREADORES DEL MATERIAL A LA EXPRESION	SPR/CANAL 14	INTERNA	2020	A
9.9%	10:01:26	1:36:15	CINE	UNA VIUDA SIN SOSTEN	ALAMEDA FILMS/AZTECA S.A	EXTERNA	1951	A
2.6%	11:45:32	0:25:29	PROGRAMA	VIDA PLENA	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	A
4.8%	12:12:10	0:47:05	INFORMATIVO	FRANCE 24	RADIO FRANCIA INTERNACIONAL	EXTERNA	2021	NA
2.6%	13:02:43	0:25:09	PROGRAMA	FLOR INDIGENA	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	A
2.6%	13:32:52	0:25:15	PROGRAMA	BATALLAS POR LOS MUROS	SPR/CANAL14	INTERNA	2021	A
6.0%	14:02:37	0:58:26	PROGRAMA	SEIS HERMANAS	TVE/BAMBU	EXTERNA	2015	B
4.8%	15:11:55	0:47:02	ESPECIAL GUB.	83 ANIVERSARIO DE LA EXPROPIACION PETROLERA	CEPROPIE	GUBERNAMENTAL	2021	A

9. PRODUCTOS/FICHA

%	HORA	DUR.	FORMATO	NOMBRE	PRODUCTORA	PRODUCCIÓN	AÑO	AP
5.5%	16:01:54	0:53:40	PROGRAMA	CONSULTA DIRECTA	SPR/ CANAL 14/ CANAL 22/ CANAL ONCE	COOPRODUCCION	2021	A
2.8%	17:02:04	0:27:26	PROGRAMA	TELEMED	DEUTSCHE WELLE/BR	EXTERNA	NA	NA
2.5%	17:32:00	0:24:08	PROGRAMA	DEPORTIVO 14	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	A
5.1%	18:01:37	0:49:21	PROGRAMA	SALUD Y DEPORTE	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	A
6.3%	19:01:51	1:01:02	CONFERENCIA DE PRENSA	INFORME DIARIO CORONAVIRUS COVID 19 EN MEXICO	CEPROPIE	GUBERNAMENTAL	2021	NA
3.7%	20:05:53	0:36:26	INFORMATIVO	INFORMATIVO 14	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	NA
1.6%	20:42:30	0:15:38	INFORMATIVO	FRANCE 24	RADIO FRANCIA INTERNACIONAL	EXTERNA	2021	NA
5.0%	21:03:08	0:48:52	PROGRAMA	LARGO ALIENTO	CANAL 11/SPR/CANAL14	COOPRODUCCION	2021	B
11.1%	22:02:03	1:47:34	CINE	ASTUCIA	IMCINE	EXTERNA	1985	B
0.4%	23:57:56	0:04:08	CINE	UNA VIUDA SIN SOSTEN	ALAMEDA FILMS/AZTECA S.A	EXTERNA	1951	A
	TOTAL	16:11:50						

10. INVITADOS

ESPECIALES 14		
PARTICIPAN	**CARGO**	**SEXO**
JENARO VILLAMIL	PRESIDENTE DEL SPR	HOMBRE
OCTAVIO ROMERO OROPEZA	DIRECTOR GENERAL DE PEMEX	HOMBRE

INFORMATIVO 14 (EMISIÓN 15:11:55)		
PARTICIPAN	**CARGO**	**SEXO**
ANDRES MANUEL LÓPEZ OBRADOR	PRESIDENTE DE MÉXICO	HOMBRE
OCTAVIO ROMERO OROPEZA	DIRECTOR GENERAL DE PEMEX	HOMBRE
N/I[3]	CONDUCTOR	HOMBRE

INFORMATIVO 14 (EMISIÓN 20:05:53)		
PARTICIPAN	**CARGO**	**SEXO**
CLAUDIA MARTINEZ HERNANDEZ	CONDUCTORA	MUJER
CARLA QUINTANA	COMISIONADA NACIONAL DE BUSQUEDA DE PERSONAS	MUJER

11. EVENTOS

- No se transmitió el Himno Nacional durante la mañana, ni tampoco aparece programado en la pauta programática.
- La Conferencia Presidencial tuvo una duración de 1 hora 13 minutos. Lo anterior modificó el inicio de Especiales 14 y para llegar al horario de Cinema 14 a las 10 am, se transmitieron tres programas que no estaban pautados en la planeación original: UNA TRAYECTORIA UNA COLECCION VICENTE ROJO; VIRUS Y; CREADORES DEL MATERIAL A LA EXPRESION.
- Hubo un cambio de programación a las 9:21:03, se incluyó el programa “Una trayectoria, una colección: Vicente Rojo”, cabe mencionar que si apareció una cintilla de aviso.
- En algunas ocasiones los informativos de France 24, al momento de ir o regresar de un espacio publicitario, corta o entra de golpe la transmisión, confundiendo al televidente sobre que segmento está viendo y quienes participan en ellos
- En el Spot presentado a las 13:01:33 relacionado a la promoción de la oferta programática de la película “Sexo, pudor y lágrimas”, se percibe un aumento de volumen.

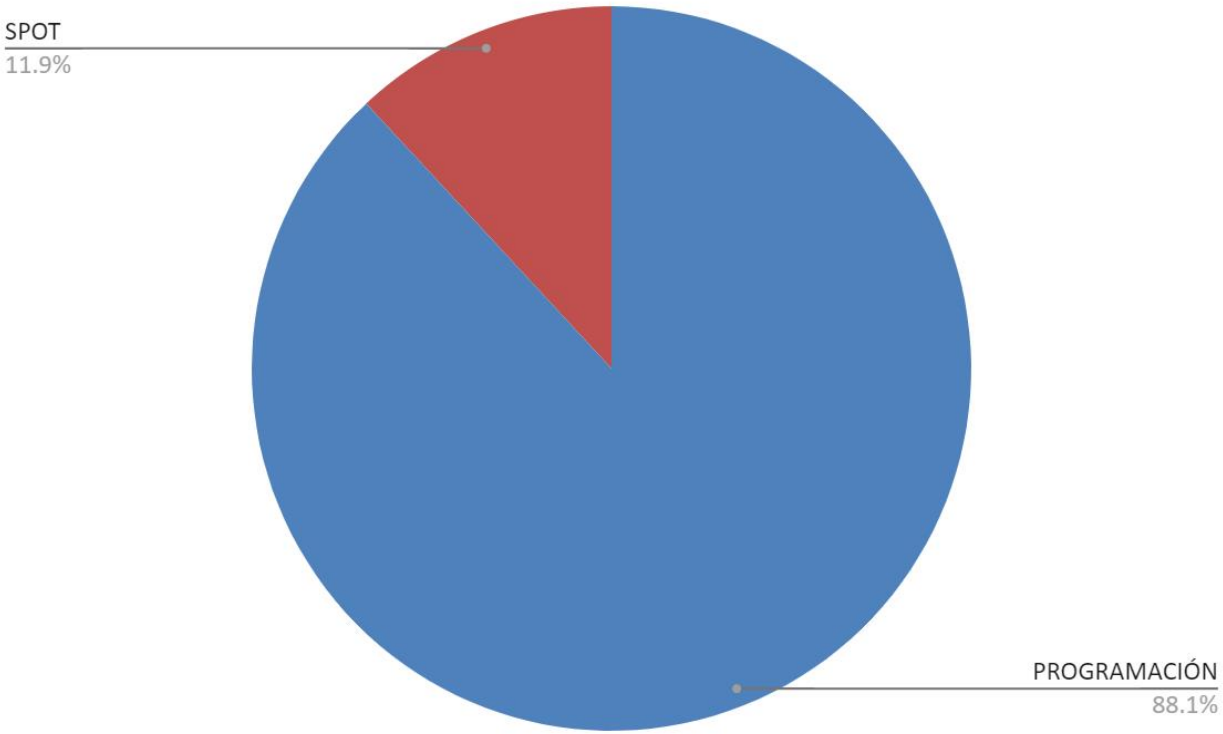
[3] El conductor solo presento y cerró el programa, pero nunca se presentó ni apareció alguna cintilla de identificación

- La serie “Seis Hermanas” es clasificación B y es transmitida en un horario dedicada a la clasificación A y AA (14:02:37)
- En el horario dedicado a los Niños y Adolescentes con clasificación A y AA, no se presenta ningún programa más enfocado hacia este sector.
- En el espacio publicitario de las 15:11:45 se tiene un tiempo largo (7 minutos) transmitiendo varios Spots. Con motivo de la transmisión extraordinaria del especial gubernamental 83 ANIVERSARIO DE LA EXPROPIACION PETROLERA.
- El Spot transmitido a las 19:01:47 correspondiente a un autopromocional de la oferta programática, se corta de golpe para dar inicio a la transmisión de la conferencia del informe diario del Coronavirus
- Durante la conferencia del Informe Diario del Coronavirus, se corta la transmisión para ir al espacio publicitario, cabe mencionar que si aparece cintilla de aviso
- La mayoría de los programas no respeta el tiempo establecido en la oferta programática, suelen pasarse por algunos minutos.
- La mayoría de los programas dentro de la oferta programática del día fueron de origen externo al canal.
- Los Spots de partidos políticos y autoridades electorales transmitidos durante este día tuvieron el mismo tiempo de duración.
- Se tuvo un total de 137 impactos de spots de autopromoción, donde 52 de ellos corresponden a la oferta programática, la cual se vuelve muy repetitiva.

VIERNES 19 MZ

1. UNIVERSO

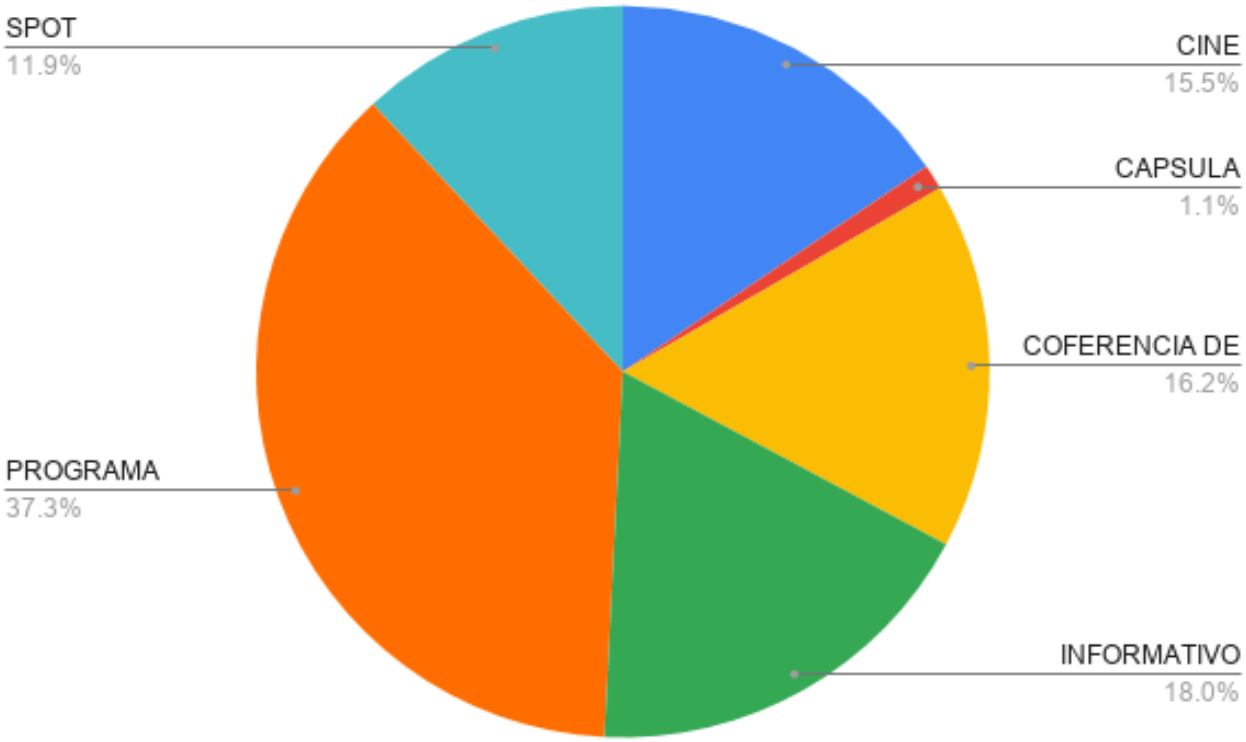
UNIVERSO[1]	DURACIÓN	%
PROGRAMACIÓN	15:51:01	88%
SPOT	2:09:00	12%
TOTAL	18:00:01	100%



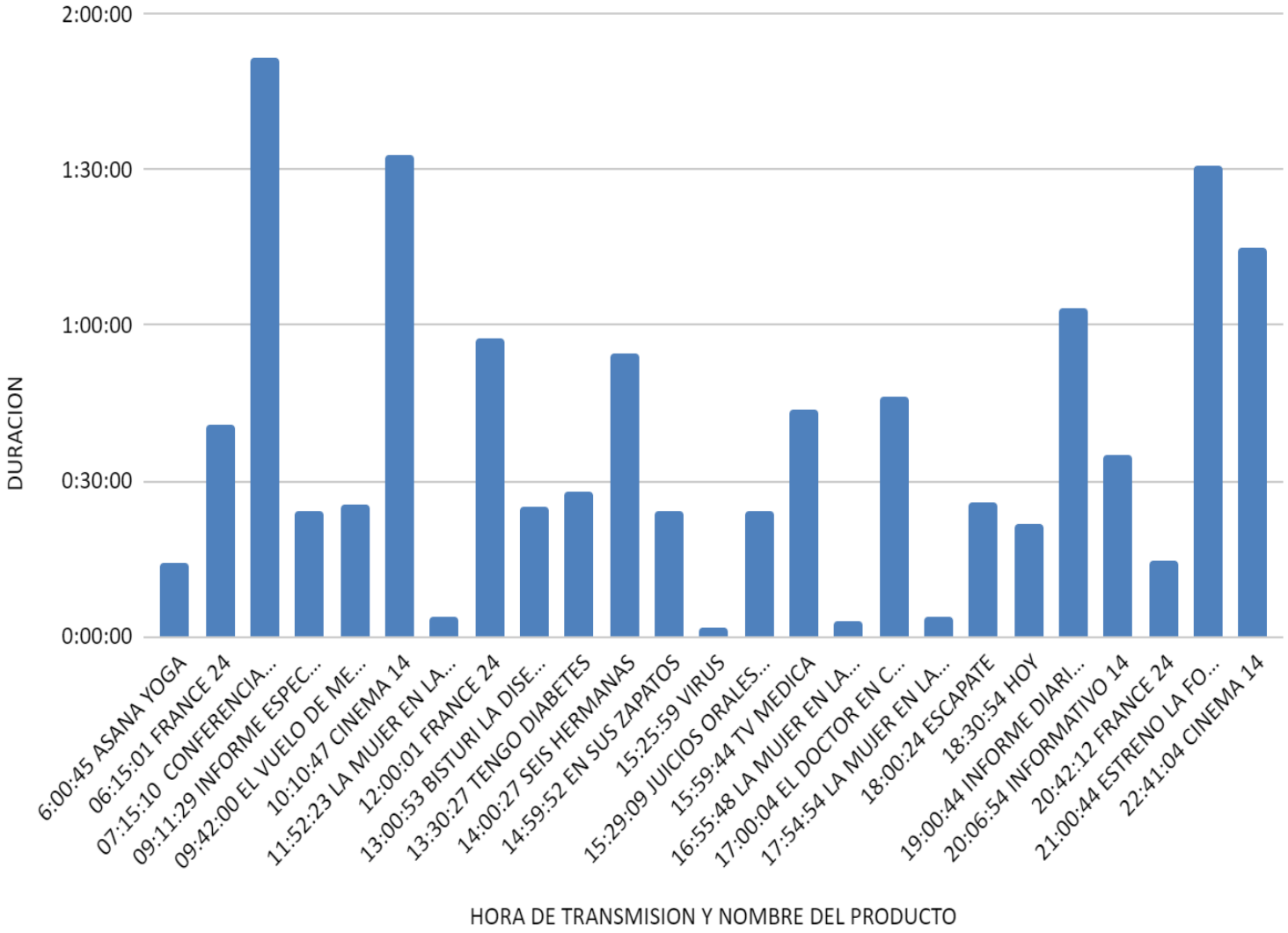
[1] No se considera el Himno Nacional

2. PROGRAMACIÓN

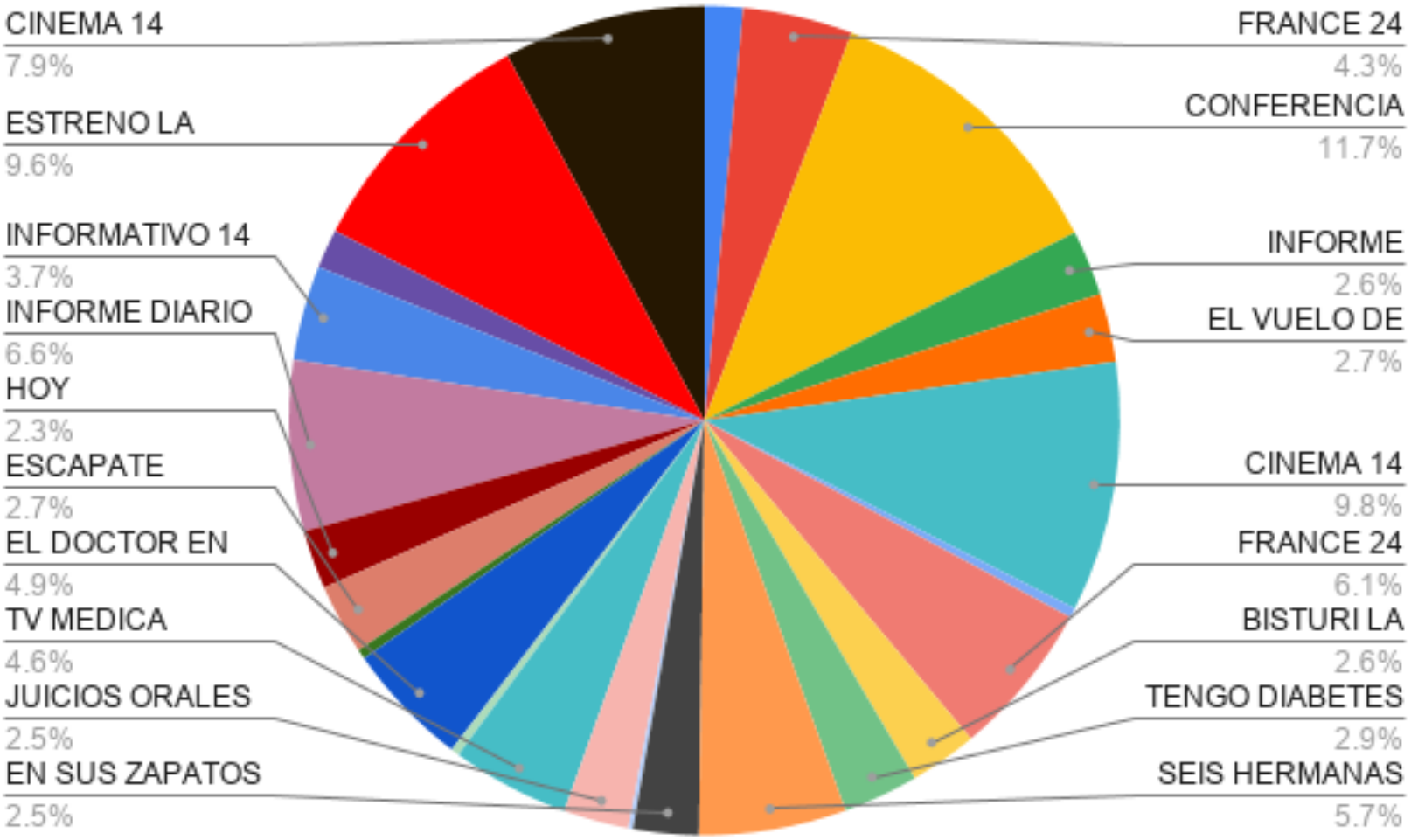
PRODUCTO	DURACIÓN	%
CINE	02:47:38	15.5%
CAPSULA	00:12:04	1.1%
COFERENCIA DE PRENSA	02:54:52	16.2%
INFORMATIVO	03:14:04	18.0%
PROGRAMA	06:42:23	37.3%
SPOT	02:09:00	11.9%
TOTAL	18:00:01	100.0%



3.1 PRODUCTOS/HORA/RITMO

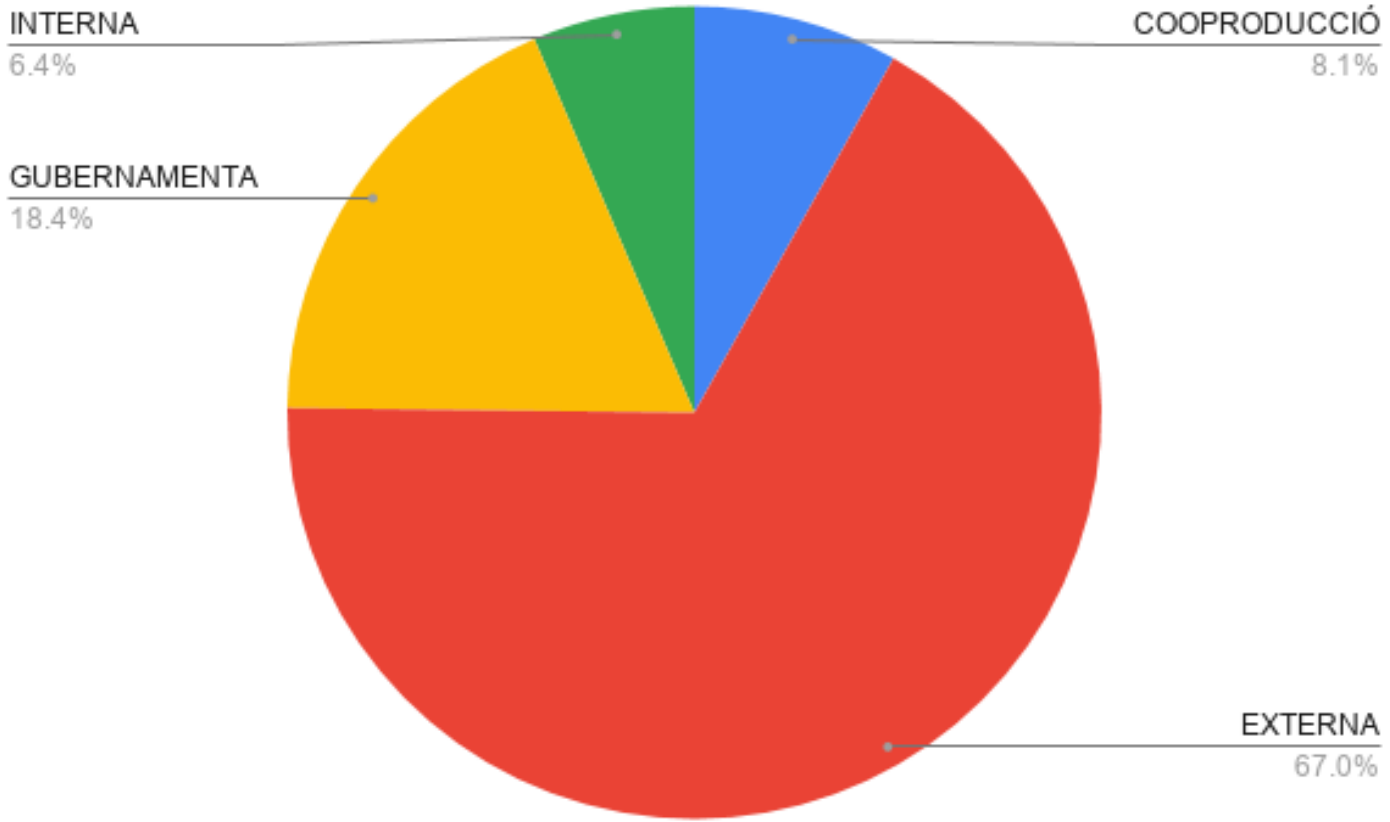


3.2 PRODUCTOS/PRESENCIA EN OFERTA



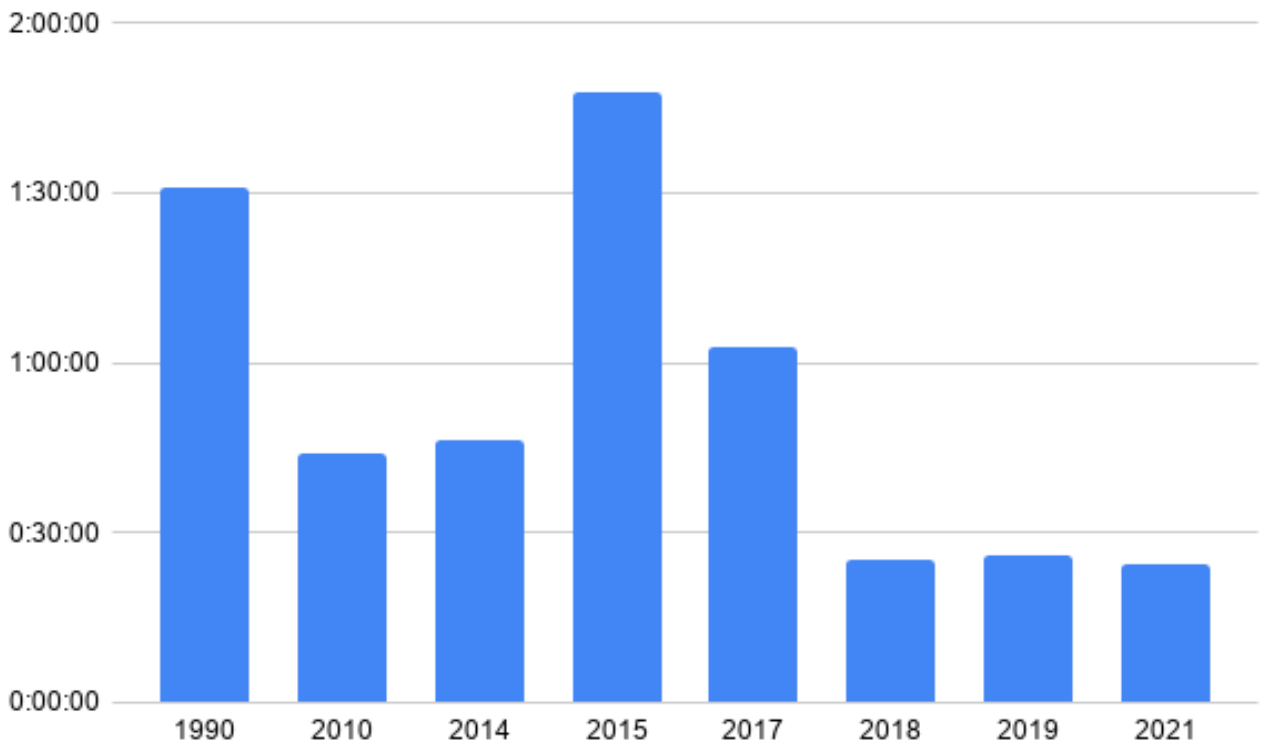
4. ORIGEN

PRODUCCIÓN	DURACIÓN	%
COOPRODUCCIÓN	01:17:25	8.1%
EXTERNA	10:37:34	67.0%
GUBERNAMENTAL	02:54:52	18.4%
INTERNA	01:01:10	6.4%
TOTAL	15:51:01	100.0%



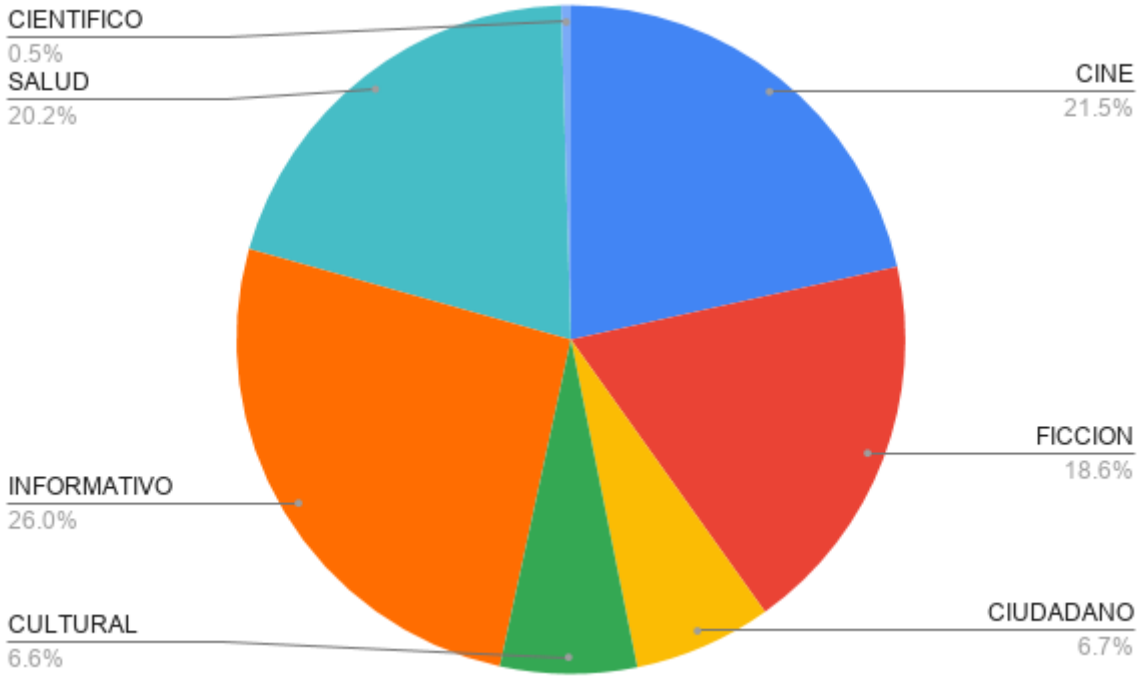
5. TEMPORALIDAD

AÑO	DURACIÓN	%
1990	01:30:57	21.3%
2010	00:43:49	10.3%
2014	00:46:19	10.9%
2015	01:47:38	25.2%
2017	01:02:36	14.7%
2018	00:25:04	5.9%
2019	00:26:00	6.1%
2021	00:24:19	5.7%
TOTAL	07:06:42	100%



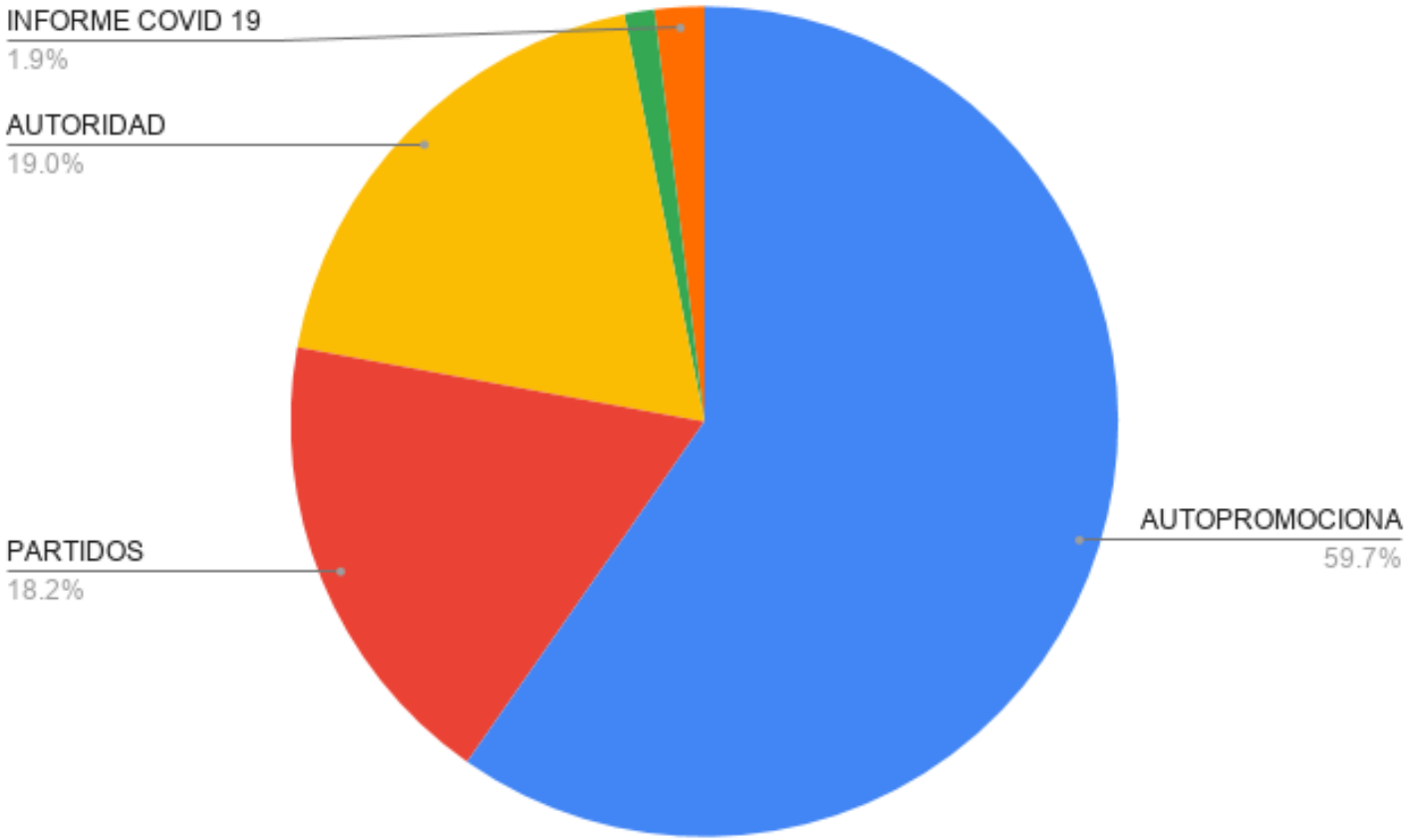
6. GÉNERO

GÉNERO	DURACIÓN	%
CINE	02:47:38	21.5%
FICCION	02:25:22	18.6%
CIUDADANO	00:52:05	6.7%
CULTURAL	00:51:23	6.6%
INFORMATIVO	03:22:30	26.0%
SALUD	02:37:11	20.2%
CIENTIFICO	00:03:38	0.5%
TOTAL	12:59:47	100.0%



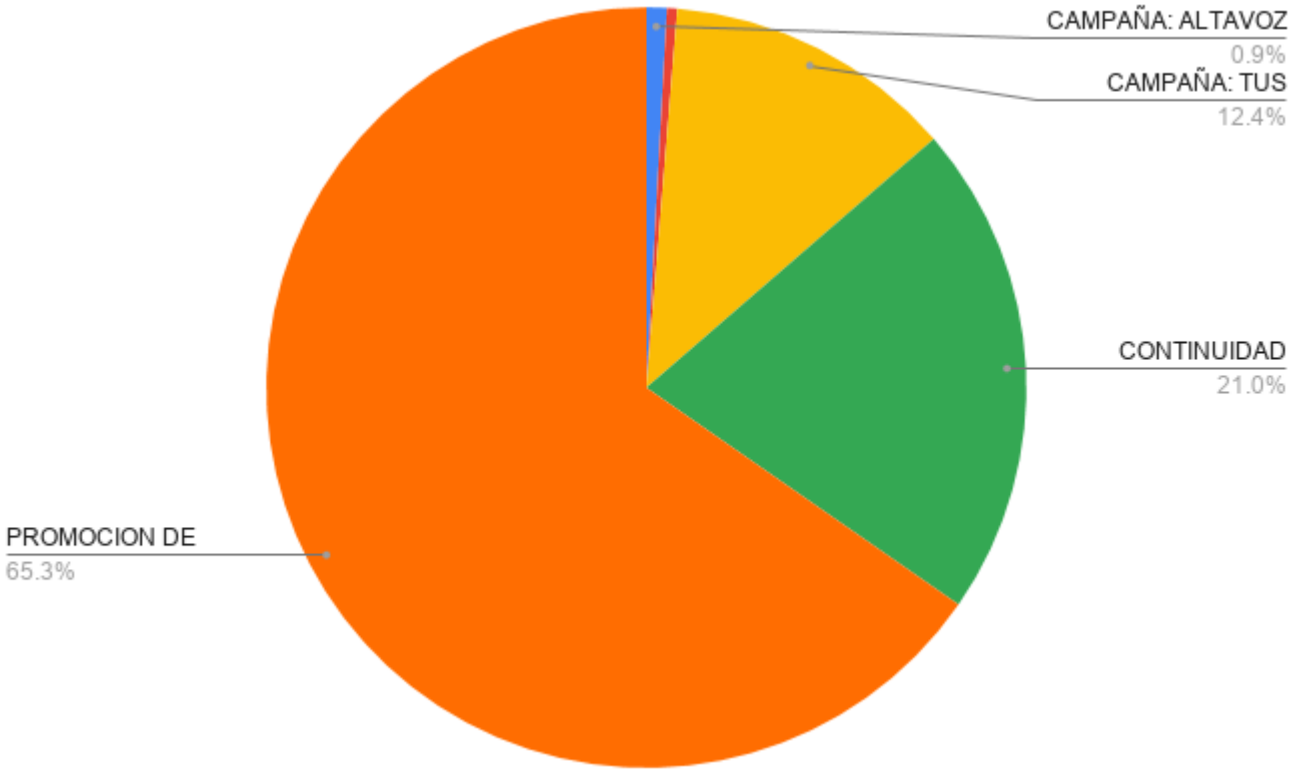
7. SPOTS

SPOTS	DURACIÓN	%
AUTOPROMOCIONAL	01:17:02	59.7%
PARTIDOS POLITICOS	00:23:25	18.2%
AUTORIDAD ELECTORAL	00:24:33	19.0%
UNAM	00:01:30	1.2%
INFORME COVID 19	00:02:30	1.9%
TOTAL	2:09:00	100.0%



8. AUTOPROMOCIONALES

AUTOPROMOCIONAL	DURACIÓN	IMPACTOS	%
CAMPAÑA: ALTAVOZ RADIO	0:00:40	2	0.9%
CAMPAÑA: ROMPE LA CADENA	0:00:20	1	0.4%
CAMPAÑA: TUS CAUSAS TU CANAL	0:09:31	16	12.4%
CONTINUIDAD	0:16:11	67	21.0%
PROMOCION DE OFERTA PROGRAMATICA	0:50:20	77	65.3%
TOTAL	1:17:02	163	100.0%



9. PRODUCTOS/FICHA

%	HORA	DUR.	FORMATO	NOMBRE	PRODUCTORA	PRODUCCION	AÑO	AP
1.49%	06:00:45	00:14:09	PROGRAMA	ASANA YOGA	TELEMEDELLIN	EXTERNA	ND	A
4.27%	06:15:01	00:40:38	INFORMATIVO	FRANCE 24	RADIO FRANCIA INTERNACIONAL	EXTERNA	2021	NA
11.75%	07:15:10	01:51:42	CONFERENCIA DE PRENSA	CONFERENCIA MATUTINA PRESIDENCIA	CEPROPIE	GUBERNAMENTAL	2021	NA
2.56%	09:11:29	00:24:19	INFORMATIVO	INFORME ESPECIAL	SPR/ CANAL 14	INTERNA	2021	A
2.67%	09:42:00	00:25:23	PROGRAMA	EL VUELO DE MEXICO	SIN LIMITE CONSULTORES/SPR	COOPRODUCCION	2015	A
9.75%	10:10:47	01:32:46	CINE	CINEMA 14	ZE-TINA-PASCO	EXTERNA	1947	A
0.38%	11:52:23	00:03:38	CAPSULA	LA MUJER EN LA CIENCIA	MUSEO DE CIENCIAS UNIVERSIDAD DE NAVARRA	EXTERNA	NA	NA
6.05%	12:00:01	00:57:34	INFORMATIVO	FRANCE 24	RADIO FRANCIA INTERNACIONAL	EXTERNA	2021	NA
2.64%	13:00:53	00:25:04	PROGRAMA	BISTURI LA DISECCION DE LA ENFERMEDAD	CANAL 44	EXTERNA	2018	A
2.93%	13:30:27	00:27:50	PROGRAMA	TENGO DIABETES	SPR/NEW BILD	COOPRODUCCION	2015	A
5.72%	14:00:27	00:54:25	PROGRAMA	SEIS HERMANAS	TVE	EXTERNA	2015	B
2.54%	14:59:52	00:24:12	PROGRAMA	EN SUS ZAPATOS	SPR/XTREME SPORTS	COOPRODUCCION	2017	A
0.18%	15:25:59	00:01:40	CAPSULA	VIRUS	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	NA
2.55%	15:29:09	00:24:15	PROGRAMA	JUICIOS ORALES JUSTICIA DIFERENTE	CANAL 11	EXTERNA	2017	B
4.61%	15:59:44	00:43:49	PROGRAMA	TV MEDICA	SYSTEM GDL	EXTERNA	2010	A
0.33%	16:55:48	00:03:06	CAPSULA	LA MUJER EN LA CIENCIA	MUSEO DE CIENCIAS UNIVERSIDAD DE NAVARRA WOMEN	EXTERNA	NA	NA
4.87%	17:00:04	00:46:19	PROGRAMA	EL DOCTOR EN CASA	TV3 STUDIOS	EXTERNA	2014	A
0.39%	17:54:54	00:03:40	CAPSULA	LA MUJER EN LA CIENCIA	MUSEO DE CIENCIAS UNIVERSIDAD DE NAVARRA	EXTERNA	NA	NA
2.73%	18:00:24	00:26:00	PROGRAMA	ESCAPATE	DEUTSCHE WELLE	EXTERNA	2019	A
2.30%	18:30:54	00:21:50	INFORMATIVO	HOY	CCTV	EXTERNA	ND	NA
6.64%	19:00:44	01:03:10	CONFERENCIA	INFORME DIARIO	CEPROPIE	GUBERNAMENTAL	2021	NA

%	HORA	DUR.	FORMATO	NOMBRE	PRODUCTORA	PRODUCCION	AÑO	AP
			DE PRENSA	CORONAVIRUS COVID 19 EN MEXICO				
3.70%	20:06:54	00:35:11	INFORMATIVO	INFORMATIVO 14	SPR/CANAL 14	INTERNA	2021	NA
1.53%	20:42:12	00:14:32	INFORMATIVO	FRANCE 24	RADIO FRANCIA INTERNACIONAL	EXTERNA	2021	NA
9.56%	21:00:44	01:30:57	PROGRAMA	ESTRENO LA FORJA DE UN REBELDE	TVE	EXTERNA	1990	B
7.87%	22:41:04	01:14:52	CINE	CINEMA 14	IMCINE/ ARGOS CINE/ TABASCO FILMS/ TITAN PRODUCCIONES	EXTERNA	1999	ND
	TOTAL	15:51:01						

10. INVITADOS

INFORMATIVO 14		
PARTICIPAN	**CARGO**	**SEXO**
CLAUDIA MARTINEZ HERNANDEZ	CONDUCTORA	FEMENINO

11. EVENTOS

- No se respetó la pauta programática en el inicio y finalización de la Conferencia matutina presidencial planeada para ser transmitida de 7 a 9 am y no de 7:15 a 9:11 am. Dicho evento modificó la planificación en el inicio de los programas: Informe especial, El vuelo de México y Cinema 14 en consecuencia ya no se transmitió Regla de Tres. Se transmitió la Cápsula Mujer en la Ciencia que no está en la pauta.
- La serie Seis Hermanas es presentada con clasificación B en un horario (2 pm) correspondiente a A o AA de acuerdo a la normatividad aplicable
- La serie Juicios Orales es presentada con clasificación B en un horario (3:30 pm) correspondiente a A o AA de acuerdo a la normatividad aplicable
- Las cápsulas Mujer en la ciencia no aparecen en la pauta programática.

- No se respetó la pauta programática en el inicio y finalización de France 24 planeada para ser transmitida de 20:30 y no 20:42.